

2. Кошевенко, С. В. Компетентностная модель образовательного менеджера школы / С. В. Кошевенко // Высшее образование сегодня. – 2015. – № 12. – С. 62–65.

3. Сильченкова, С. В. Информационно-педагогическое сопровождение использования статистических методов в педагогических исследованиях: дисс. ... канд пед. наук 13.00.01 / С. В. Сильченкова. – Смоленск, 2014. – 213 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ ШКОЛ¹

С. В. Сильченкова, С. В. Кошевенко

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

В статье рассматривается сущность понятий информационной культуры, информационно-педагогического сопровождения. Приведены некоторые результаты диагностики уровня информационной культуры образовательных менеджеров школ Смоленской области. Обосновывается использование информационно-педагогического сопровождения при формировании информационной культуры образовательных менеджеров школ.

The article deals with the essence of the concepts of information culture, informational and pedagogical support. We present some results of the diagnostic level of information culture of educational managers of schools of the Smolensk region. Substantiates the use of informational and pedagogical support in the formation of information culture of educational managers of secondary schools.

Высокий уровень информационной культуры личности позволяет быстро ориентироваться в многообразных формах и видах информации, эффективно управлять информационными потоками с использованием информационных технологий. Поскольку информация является неотъемлемой частью многих сфер деятельности, то наличие высокого уровня информационной культуры сегодня приветствуется не только для руководителя, но и для специалистов, служащих и рабочих.

Должности образовательного менеджера нет в Общероссийском классификаторе профессий (ОК 016-94), но образовательные учреждения (в том числе и Смоленский государственный университет) около 7 лет готовят магистров по направлению «Педагогическое образование» профиль «Образовательный менеджмент». Функции образовательного менеджера выполняют обычно руководители организаций, их заместители, иногда – специалисты. Главная задача образовательного менеджера – развитие организации и повышение эффективности ее деятельности через профессиональное развитие персонала.

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного Российским гуманитарным научным фондом научного проекта № 15-16-67005.

В школах роль образовательного менеджера может выполнять директор или его заместитель по научной деятельности (данные должности относятся к руководящему составу), частично – методист.

Под информационной культурой образовательного менеджера авторы понимают совокупность информационных ценностей, знаний и умений в области информационной и коммуникационной деятельности, формируемого информационного мировоззрения, а также готовности и способности к самостоятельному удовлетворению профессиональных информационных потребностей и творческой инновационной самореализации в профессиональной деятельности образовательного менеджера, в том числе с использованием информационных технологии.

В рамках исследования информационной культуры образовательного менеджера школы авторами разработаны содержание информационной культуры данного специалиста и методика определения ее уровней: адаптивного, эвристического и креативного [2, с. 40]. В 2016 г. был проведен мониторинг образовательных менеджеров школ Смоленской области (279 человек), который показал, что большинство респондентов (179 человек, или 64,2 %) имеют креативный уровень информационной культуры, остальные опрошенные показали эвристический уровень (а это 1/3 опрошенных).

Более детальный анализ ответов респондентов показал, что образовательные менеджеры из сельских школ чаще демонстрируют эвристический уровень, чем их коллеги из городских школ. Кроме того, у всех опрошенных имеются проблемы с коммуникативным и критическим компонентами информационной культуры. Респонденты указывают на недостаточное владение навыками делового общения с коллегами, у многих не сформирована готовность к деловой коммуникации на иностранных языках, имеются сомнения по уровню культуры речи. Критический компонент подразумевает владение навыком аналитической обработки информации, самостоятельную оценку своих возможностей, достоинств и недостатков как профессионала в области образовательного менеджмента, осознание себя как творческой личности, способной изменить профессиональную среду, окружающий мир и другие составляющие компонента, которые также недостаточно развиты у респондентов. Таким образом, выявлено, что для образовательных менеджеров являются актуальными два вопроса: о повышении уровня информационной культуры образовательных менеджеров сельских школ и коррекции определенных элементов информационной культуры образовательных менеджеров городских школ.

В современной педагогике накоплен достаточный опыт повышения квалификации педагогических кадров в разных областях. Разработаны методы повышения квалификации начиная от семинаров и конференций и заканчивая получением образования в высшем учебном заведении.

В данном случае для повышения уровня информационной культуры образовательного менеджера предлагаем использовать информационно-педагогическое сопровождение, которое является основным методом в системе повышения информационной культуры данных специалистов. Рассмотрим сущность и содержание данного понятия, которое основывается на теории педагогической поддержки и педагогического сопровождения, разработанной О. С. Газманом.

Согласно работам ученого, основными принципами педагогического сопровождения являются: согласие сопровождаемого на помощь, когда он сам просит помочь, либо не отвергает предложение помощи; опора на личные силы и возможности личности сопровождаемого, на основании которых будет строиться индивидуальная программа сопровождения; доброжелательность и безоценочность, что подразумевает положительные эмоции сопровождаемого и сопровождающего от общения, сопровождаемый должен только помогать в решении проблем конкретной личности, а не сравнивать ее с другими; рефлексивно-аналитический подход к процессу и результату сопровождения [1].

С точки зрения авторов, информационно-педагогическое сопровождение – это форма партнерского взаимодействия, при котором создаются условия сопровождаемому для самостоятельного и успешного использования информации с целью удовлетворения его личных и профессиональных потребностей посредством выявления стартовых возможностей, динамики развития сопровождаемого, оказания помощи и предоставления ему, в соответствии с наличным уровнем, различного вида информации и программно-технических средств в определенной области [3, с. 13].

Особенностями педагогического сопровождения является динамичность и непрерывность процесса, взрослый возраст сопровождаемых, ненавязчивое, минимальное участие сопровождающего.

В нашем случае образовательные менеджеры – это взрослые, достаточно опытные в профессиональном плане люди и часто им нужно несколько консультаций, чтобы самостоятельно решить свои задачи, связанные с формированием информационной культуры.

В рамках исследования информационной культуры образовательных менеджеров школ Смоленской области субъекты информационно-педагогического сопровождения могут быть представлены в таблице 1.

Таблица 1

Субъекты информационно-педагогического сопровождения

| Сопровождаемые | Сопровождающие |
|--|---|
| образовательные менеджеры (директора и завучи школ, руководители школьных методических объединений, методисты и др.) | <ul style="list-style-type: none"> • работники Департамента Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи, занимающиеся вопросами кадрового обеспечения; |

| Сопровождаемые | Сопровождающие |
|----------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • сотрудники Управления образования и молодежной политики Администрации города Смоленска; • кадры Смоленского областного института развития образования; • научные работники Смоленского государственного университета, занимающиеся вопросами образовательного менеджмента и информационной культуры. |

На наш взгляд, информационно-педагогическое сопровождение образовательных менеджеров включает в себя три основных вида деятельности сопровождающего педагога: методическую, преобразующую, аналитическую.

Методическая деятельность – это деятельность сопровождающего педагога по разработке для образовательных менеджеров комплекса средств в области повышения уровня информационной культуры (программ краткосрочных курсов, семинаров, обучающих программ, учебных и учебно-методических пособий и др.). Преобразующая деятельность сопровождающего педагога (наставника) включает в себя совокупность педагогических приемов и методов для сопровождения образовательного менеджера (педагогическое наблюдение, консультирование, обсуждение, совместное планирование, оперативная помощь, краткосрочное обучение). Аналитическая деятельность сопровождающего педагога направлена на совершенствование разработанной системы (диагностика уровня информационной культуры образовательных менеджеров до, в процессе и после информационно-педагогического сопровождения). Составляющие системы связаны процессом передачи информации от сопровождающего к сопровождаемому и наоборот.

Видами информационно-педагогического сопровождения являются: непосредственное и опосредованное сопровождение. То есть его можно оказывать сопровождение как при личном общении, так и посредством электронной почты, социальных сетей, видеоконференций, телефонных переговоров.

Формами информационно-педагогического сопровождения образовательных менеджеров должны быть преимущественно индивидуальное сопровождение, позволяющее удовлетворять потребности в информации конкретного специалиста и учебного заведения. Групповые формы работы также возможны, например, круглые столы, методические и обучающие семинары, профессиональные мастерские, работа в проектных группах и др.

Образовательными менеджерами, которым оказывается информационно-педагогическое сопровождение, проводится самоанализ уровня своей информационной культуры. Он показывает повышение показателя в целом и индивидуальное улучшение отдельных составляющих информационной культуры. Это дает основание считать метод информационно-педагогического сопровождения эффективным для повышения информационной культуры образовательных менеджеров.

В большей степени функции информационно-педагогического сопровождения образовательных менеджеров реализуются Смоленским областным институтом развития образования, однако образовательные менеджеры школ региона отмечают недостаточность информационно-педагогического сопровождения на данный момент. В Смоленском государственном университете накоплен некоторый опыт по оказанию информационно-педагогического сопровождения по отдельным аспектам образовательного менеджмента: исследовательской деятельности; формирования организационной культуры учебного заведения; планированию индивидуальных образовательных траекторий учителей и развитие учебного заведения; применение информационных технологий в профессиональной деятельности образовательного менеджера. Это дает возможность создания на базе СмолГУ ресурсного центра по данному направлению деятельности.

Список использованных источников

1. *Газман, О. С.* Педагогическая поддержка детей в образовании или инновационная проблема / О. С. Газман // Новые ценности образования: десять концепций и эссе. – М.: Инноватор, 1995. – С. 58–63.
2. *Кошевенко, С. В.* Структурно-содержательные и уровневые характеристики информационной культуры образовательного менеджера / С. В. Кошевенко // Высшее образование сегодня. – 2015. – № 7. – С. 39–42.
3. *Сильченкова, С. В.* Информационно-педагогическое сопровождение использования статистических методов в педагогических исследованиях: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / С. В. Сильченкова. – Смоленск, 2014. – 212 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

Н. И. Скриган, Н. Н. Скриган

Институт бизнеса и менеджмента технологий
Белорусского государственного университета, Минск, Беларусь

В работе предлагается в рамках дополнительного образования взрослых изучение методов анализа финансовых рынков. Наряду с классическими методами анализа (фундаментальным и техническим), предлагается изучение метода технического анализа, основанного на иерархическом подходе, в котором процесс формирования рыночной цены рассматривается как результат суммарного влияния множества факторов, воздействующих на рынок, при