

МЕТОД «ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ» КАК ОДИН ИЗ ПРИЕМОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСКУССИИ (на примере преподавания гуманитарных дисциплин)

Наталевич О. Г., Вонсович Л. В., Белорусский государственный экономический университет

Технологии развития критического мышления позволяют добиваться развития ряда качеств, которые направлены на готовность к планированию, гибкости, настойчивости, готовности исправлять свои ошибки, поиску компромиссных решений. Данные качества формируют самостоятельное мышление, вооружают способами и методами самостоятельной работы, дают возможность самостоятельно управлять образовательным процессом в системе «преподаватель-студент».

Интересным методом, способствующим развитию критического мышления, является метод «Шесть шляп мышления», поскольку он позволяет научиться вести дискуссию на занятиях в высшей школе.

Метод «Шесть шляп мышления» один из инструментов развития творческого мышления, разработан Эдвардом де Боно еще в 80-е гг. XX в., применяется при проведении любой дискуссии как удобный способ управлять мышлением и переключать его.

Цель использования метода на занятиях в высшей школе — научить студентов лучше понимать особенности своего мышления, контролировать свой образ мыслей и более точно соотносить его с поставленными задачами с целью более эффективного использования процесса мышления при решении проблем.

Рассмотрим назначение шляп при проведении дискуссии.

Белая шляпа: информация. Белая шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты и цифры. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима и как нам ее получить.

Красная шляпа: чувства и интуиция. В режиме красной шляпы у участников дискуссии появляется возможность высказать свои эмоции, чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать.

Черная шляпа: критика. Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям и осторожности. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни. Участнику дискуссии следует проявлять осторожность, обратить взгляд на возможные тайные угрозы, на существенные и мнимые недостатки, побыть немного пессимистом.

Желтая шляпа: логический позитив. Надевая ее, мы думаем над предполагаемым преимуществом, которое дает решение или несет предложение, размышляем над выгодой и перспективой определенной идеи. И даже если эта идея или решение на первый взгляд не сулят ничего хорошего, важно проработать именно эту, оптимистическую, сторону и попытаться выявить скрытые положительные ресурсы. Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи.

Зеленая шляпа: креативность. Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности.

Синяя шляпа: управление процессом. Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы, для реализации идеи и работы над решением задач. В частности, ее используют в начале дискуссии для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели. Синяя шляпа в курсе работы других шляп, собирает, обобщает и управляет работой всех остальных шляп.

Надевая, снимая, сменяя шляпу мышления или только называя «шляпу», чтобы просто обозначить свое мышление, студент принимает на себя определенную роль, на которую эта шляпа указывает.

Шесть шляп мышления — простой способ, позволяющий разделить мышление на шесть типов или режимов, каждому из которых отвечает метафорическая цветная «шляпа». Такое деление позволяет использовать каждый режим намного эффективнее, и весь процесс мышления становится более сфокусированным и устойчивым.

На занятиях по белорусскому языку в вузе можно использовать этот прием при проведении занятий по разным темам, например:

- белорусский литературный язык на современном этапе,
- культура профессиональной речи,
- языковой этикет и культура отношений.

На занятиях по основам идеологии белорусского государства можно использовать этот прием при проведении занятий по темам:

- политические идеологии современного мира,
- традиционные ценности белорусского народа как основа идеологии белорусского государства,
- проблемы и перспективы политической модернизации в Республике Беларусь.

Метод «Шесть шляп мышления» позволяет учиться ведению дискуссии, более эффективно использовать процесс мышления при решении проблем, ориентируется на создание условий для свободного развития каждой личности.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КЕЙСОВ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ЛОГИСТИКЕ

Пасейшвили И. Н., Жуковец О. С., Белорусский государственный университет

Метод кейсов является одним из современных методов обучения, направленных на повышение уровня практических знаний и умений специалистов. Описание и анализ реальных бизнес-ситуаций помогает студентам понять детали, описываемые в ситуации, анализировать информацию и аргументы, работать с предположениями и заключениями, оценивать альтернативы, принимать решения, слушать собеседника и приобретать навыки командной работы. Наиболее подходящие для анализа на занятиях бизнес-ситуации предполагают представление первичных и статистических данных, участие топ-менеджера во время развития ситуации и использование различных методов анализа во время поиска ответов.

Предмет «Логистический менеджмент» на английском языке изучается студентами 3—4 курсов экономических специальностей факультета международных отношений. Развитие глобальных логистических процессов привело к растущему спросу на специалистов с высшим образованием, способных применить теоретические знания и практические навыки в решении реальных проблем в условиях неопределенности. Для успешной карьеры, связанной с логистикой, студентам необходимо приобрести навыки ведения дискуссии, анализа доступной информации, принятия решений, критического мышления и применения творческого подхода.

Основной задачей метода кейсов является отражение в деталях возможной ситуации, с которой студенты могут столкнуться в будущей карьере. Результатом анализа реальной бизнес-ситуации может быть принятие решения, выбор стратегии для решения проблемы или просто наблюдение. Поскольку возможно несколько решений проблемы, дебаты и дискуссии становятся важной частью этого метода, а заключение и оценка являются задачей студентов.

Метод кейсов предпочтительно вводить в обучение логистике постепенно, от более простых ситуаций к более сложным, в соответствии с прогрессом студентов. Ситуации, предлагаемые для анализа, должны иметь четкую структуру, а инструкции для достижения ожидаемых результатов должны быть понятны.

В одной из таких ситуаций студентам предлагается принять решение о закупке товара или отказе от предложения «серых» поставщиков. Первым этапом работы над ситуацией является ознакомление студентов с проблемой, объяснение неизвестных терминов. Затем студенты изучают диаграммы и графики, представляющие некоторые данные о компании. Следующими этапами являются работа студентов в группах, анализ