

ПОТЕНЦИАЛ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В РАЗВИТИИ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ

Каримов К.

Расулова М.

Андижанский государственный университет

Необходимость обучить большее количество людей иностранному языку возрастает с каждым годом в связи с ростом и развитием международных политических, экономических и культурных связей. Овладение коммуникативной компетенцией на иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка, задача весьма сложная. Для её решения большое значение имеют аутентичные видеофильмы, аудио и видеокурсы.

Основную трудность при овладении иностранным языком представляет выработка навыков и умений аудирования и говорения. Причем, говорению невозможно научиться без аудирования. Аудирование является производным, вторичным в процессе коммуникации, оно сопровождает говорение и синхронно ему. Развитие навыков аудирования как вида речевой деятельности является одной из самостоятельных задач обучения иностранному языку.

Аудирование основано на умении, и как всякое умение опирается на определенные навыки, главными из которых являются:

- навыки подсознательного распознавания грамматических форм речи на морфологическом и синтаксическом уровне;
- навыки непосредственного понимания слов и словосочетаний;
- навыки подсознательного восприятия звуков, звукосочетаний и интонаций, то есть звуковой стороны речи.

Аудиозапись в настоящее время является самым распространенным средством слуховой наглядности. Однако не следует забывать об определенной ограниченности аудиозаписи, а именно – отсутствии внешней стороны естественной речи: мимики, жестов, движений. Более широкие возможности предоставляют аудиовизуальные средства: кино, учебное телевидение, видеозаписи, которые имеют большие преимущества по сравнению с фонозаписями, где отсутствие зрительной наглядности мешают восприятию иноязычной речи. Видеофильмы, кинофрагменты, кинокольцовки используются в целях интенсификации учебного процесса и придания ему максимальной коммуникативной направленности. Они создают дополнительную языковую среду и воспроизводят речевую ситуацию звуковыми и зрительными средствами. За короткий промежуток времени, отведенный на просмотр видеосюжета или видеофрагмента, учащийся получает большой объем информации сразу по двум каналам: зрительному и слуховому. Зрительный ряд помогает лучше запомнить языковые структуры, расширить вокабуляр и стимулирует развитие речевых навыков и навыков аудирования. Специфическая особенность кинофильма состоит в том, что изобразительный ряд, динамичный и комплексный, обладает большей емкостью, чем словесный.

В методических целях, задавая разное сочетание изобразительного и словесного рядов, мы можем управлять восприятием информации учащимися: изобразительный ряд, данный на втором плане и не охваченный словесным рядом, дает стимулы для говорения; изобразительный ряд, охваченный словесным рядом, может быть использован как средство раскрытия новых понятий, особенно специфичных для страны изучаемого языка и связанных с

безэквивалентной лексикой и коннотациями. В таком случае необходимо полное совпадение изобразительного и словесного рядов. Изображенное в кадре помогает догадаться и о том, что в данный момент не названо, то есть создает внутреннюю избыточность информации и широкие возможности для упражнений в говорении как на уровне восприятия зрительных опор, так и на уровне представления [1].

Использование видеоматериалов в обучении иностранному языку базируется на одном из старейших и основных методических принципов – принципе наглядности. Восприятие и переработка информации воплощаются в форме слухо-зрительного синтеза, который лег в основу целого направления в методике преподавания иностранных языков и послужил базой для создания и разработки аудиолингвального и аудиовизуального методов преподавания иностранных языков. Разработка и совершенствование указанных методов привели к созданию совершенно новых по форме и содержанию дидактических материалов, таких как кинофильмы, кинофрагменты, а также к созданию нового средства обучения иностранным языкам - учебного телевидения. Целесообразность использования видео в учебном процессе объясняется:

- 1) доступностью видеоматериалов, которые могут быть записаны с различных источников;
- 2) наличием определенного опыта пользования видеотехникой и видеопродукцией;
- 3) возможностью более активной творческой деятельности преподавателя.

С каждым годом усиливается интерес учителей к аудиовизуальным средствам обучения и воспитания. Успешность аудирования зависит,

с одной стороны, от самого слушающего (от степени развитости речевого слуха, памяти, от наличия у него внимания, интереса и т. д.), с другой стороны, от условий восприятия (темпоральной характеристики, количества и формы предъявлении, продолжительности звучания) и, наконец, от лингвистических особенностей – языковых и структурно-композиционных сложностей речевых сообщений и их соответствия речевому опыту и знаниям учащихся [3].

Продуманная организация учебного процесса (четкость и логичность изложения, максимальная опора на прежний языковой опыт, разнообразие способов предъявления, опора на изобразительную наглядность) позволяет направить внимание учащихся на те моменты, которые помогут запрограммировать их будущую деятельность с воспринимаемым материалом.

Таким образом, в силах учителя с помощью аудиовизуальных средств и путем подбора интересного, разнообразного материала и упражнений сделать трудоемкий процесс обучения аудированию увлекательным, эмоционально-привлекательным, способным поддерживать высокий мотивационный уровень учащихся и формировать устойчивый интерес к изучению иностранного языка.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Толоконников В.А. Влияние формы аудиовизуальной информации на усвоение учебного материала. М., 1992.
- 2) Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: Пособие для студентов педвузов и учителей. М., Просвещение, 2003. С. 124-139.

- 3) Бутюгина С.А. Пособие по развитию навыков устной речи на английском языке с применением технических средств. М., 1983. 239 с.