

непаўторнае, як і ўсё астатняе ў ім. А значыць, і казаць ён будзе па-свойму, ніхто не кажа, як сусед. Дык вось, калі гэтай высновы прытрымлівацца ў арганізацыі заняткаў, то вучань не заклапочаны тым, якімі менавіта словамі яму гаварыць, па сутнасці, ён можа сказаць любымі словамі, абы яны ўвасаблялі патрэбную яму думку.

На занятках чалавек трапляе ў становішча, якое шмат у чым садзейнічае актывізацыі яго творчых магчымасцяў. Гэта не намова, не гіпноз, не метад заглаблення (*méthode de l'immersion*), і ўсё ж...

У паўзах можна працаваць «з канвертамі» — своеасаблівым сэнсавым лато, слухаць музыку, развучваць песні і танцы, на наступных занятках паспрабаваць выкарыстаць атрыманы маўленчай запас у сэнзах тыпу «прыход у госці», «сустрэча сяброў» і г. д. Размаўляць можна так, як атрымліваецца, а не па завучаным тэксце. Гэта вельмі важна, каб людзі адчувалі сябе самімі сабой, спакойна і нават весела.

## К ВОПРОСУ О РОЛИ МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Долидович О. В., Литвиненко О. Л., Белорусский государственный университет*

Расширение международного сотрудничества и международных контактов требуют сегодня все более совершенного и глубокого владения иностранным языком. При этом понятие мотивации и способы ее повышения приобретают все большее значение. Виды мотивации, которые имеют место при обучении представляют собой учебную мотивацию.

Учебная мотивация определяется специфическими факторами:

— особенностями обучающегося (пол, уровень интеллектуального развития, особенности характера, темперамента, самооценка и т. д.)

— личностными особенностями преподавателя и его отношением к педагогической деятельности

— спецификой организации учебного процесса

— спецификой учебного предмета (в данном случае иностранного языка)

На основании вышеназванных факторов учебную мотивацию разделяют на внешнюю и внутреннюю.

Внешняя мотивация вызывается внешними факторами: другими людьми, определенными событиями, жизненными обстоятельствами. Этот вид мотивации быстрее вызывается, но часто быстро проходит после исчезновения или ослабления фактора, который ее вызвал.

Внутренняя мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с самим предметом. Это мотивация, которая возникает у человека под воздействием собственных мыслей, стремлений, раздумий, потребностей, эмоциональных переживаний. Человеку нравится сам иностранный язык, нравится проявлять свою интеллектуальную активность. Действие внешних мотивов (самоутверждения, престижа и т. д.) может усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют прямого отношения к содержанию и процессу учебной деятельности.

Основной разновидностью внутренней мотивации является коммуникативная мотивация. Коммуникативность — это первая и основная потребность изучающих иностранный язык. Желание говорить на иностранном языке с друзьями, коллегами, читать литературу по специальности и для расширения кругозора, писать иностранным партнерам вызывает ситуационную коммуникативную мотивацию, а значит обеспечивает инициативное участие студента в учебном или реальном общении. Однако этот тип мотивации особенно сложно сохранить, так как в процессе овладения иностранным языком в атмосфере родного языка иностранный выступает как искусственное средство общения, т. е. коммуникация носит условный характер.

Исследователи выделяют четыре характерных проявления внутренней мотивации:

— стремление к новизне. Для студентов неязыковых специальностей, изучающих иностранный язык, можно использовать их основную специализацию для преподавания уже знакомого им по профильным дисциплинам материала и добавлять новую информацию;

— стремление к эффективному освоению мира. Чувство удовольствия от качественного выполнения какого-либо дела является сильнейшим побудителем внутренней мотивации;

— стремление к самоопределению как одна из специфических человеческих форм проявления внутренней мотивации выступает в виде стремления личности ощутить результаты своей деятельности. Студенты должны ощущать, что не все зависит только от преподавателя, а нести ответственность за свою деятельность, делать выводы и совершенствовать и корректировать их с помощью преподавателя;

— самореализация, творческое и конструктивное человеческое «Я», которые требуют своего проявления и реализации. Самореализация является главной побудительной силой деятельности личности, где проявляется чувство компетентности, эффективности и самодетерминации.

Вопросам повышения и сохранения мотивации, развития у студентов интереса к иностранному языку уделяется большое внимание как в психологии, так и в методике обучения этому предмету. Многогранность и сложность подчеркивают многие методисты и предлагают различные подходы к решению этой проблемы.

1. Создавать специально разработанную систему упражнений, выполняя которые студенты ощутили бы результат своей деятельности. Важное значение имеет проблемность заданий и ситуаций.

2. Активно вовлекать эмоциональную сферы в процесс обучения.

3. Тщательно выбирать характер педагогических воздействий учителя (использовать игры, творческие задания, викторины, самостоятельную работу студентов).

4. Активно и творчески использовать на уроках аудиовизуальные средства и компьютерные технологии.

5. Находить индивидуальный подход к студентам (учитывая темперамент, особенности характера, интересы и т. д.).

6. Широко использовать страноведческий материал.

Согласно психологическим исследованиям мотивации усилия преподавателя иностранного языка должны быть направлены на развитие и укрепление внутренней мотивации студентов, которая исходит из самой деятельности и обладает наибольшей побудительной силой.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

*Ерашова В. Г., Белорусский государственный университет*

Обучение французскому языку на факультете международных отношений Белгосуниверситета предполагает в методическом плане комплексную реализацию двух взаимосвязанных задач — *дидактической и учебной*.

*Дидактическая задача* адресуется преподавателю и заключается в теоретическом обучении (*академическая компетенция* (АК)) студента, а также в формировании у студентов *социально-личностных* (СЛК) и *практических* (ПК) *компетенций*. *Учебная задача* адресуется студенту, как объекту обучения, который должен за период обучения сформировать у себя необходимые для своей специальности академические, социально-личностные и практические *компетенции*. Данные группы компетенций коррелируются с группой предметно-специализированных компетенций, реализуемых в проекте *TUNING* в рамках Болонского процесса.

Особое внимание хочется уделить формированию у студентов *социально-личностных компетенций*, с которыми напрямую связаны их мотивация в обучении и успешность в будущей профессиональной деятельности.

*Социально-личностные (межкультурные) компетенции* предполагают, что специалист должен, с одной стороны, обладать качествами гражданственности и патриотизма (знать историю, географию, государственное устройство, Конституцию и культуру своей страны, ее внутреннюю и внешнюю политику, и уметь достойно представить свою страну за рубежом), с другой стороны, учитывать правила и традиции, принятые в стране изучаемого языка, обладать способностью к межличностным коммуникациям.