

Коммуникативный метод обучения характеризуется следующими принципами: принцип речемыслительной активности, принцип индивидуализации при ведущей роли его личностного аспекта, принцип функциональности, принцип ситуативности, принцип новизны.

За последнее время преподаватели иностранного языка получили значительную самостоятельность в выборе средств обучения, творческом осмыслении содержания и путей реализации программных требований. Однако обретенная свобода накладывает обязательства по глубокому знанию теории обучения, истории становления и развития методов обучения, гибкому владению методическим арсеналом приемов, методов, форм и средств обучения в зависимости от изучаемого материала, особенностей учебного коллектива и используемого учебного пособия.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРЕПОДАВАНИЯ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО

Жуковец О. С., Пасейшвили И. Н., Белорусский государственный университет.

Преподавание делового английского гораздо шире и сложнее, чем просто преподавание языка, поскольку включает в себя конкретные цели, требующие тщательно отобранных материалов и видов деятельности.

Преподаватель должен быть осведомлен о ситуациях профессионального общения, его реальных целях, участниках и правилах. Когда речь идет о специалистах в деловой сфере, профессиональные и языковые навыки необходимы в равной степени.

Проанализировав Интернет ресурсы (профессиональные форумы, блоги, сайты) и обобщив результаты реального общения с коллегами, мы можем отметить, что, несмотря на растущую потребность в изучении делового английского, преподаватели *ESP* вузов разных стран сталкиваются с достаточно типичными проблемами на своих занятиях. И это порой не позволяет им считать свою работу удовлетворительной.

Деловой английский язык как аспект предполагает использование специфической терминологии, что уже само по себе является сложной задачей для преподавателя.

Быстрое развитие торговли, международных отношений, бухгалтерского учета, управления, организационных систем способствует ежедневному появлению новых экономических терминов в рамках общей эволюции языка.

Преподавание делового английского в вузе на постсоветском пространстве не является легкой задачей из-за отсутствия исторически сложившейся национальной бизнес культуры. Преподаватель порой сам становится конструктором новых моделей и ситуаций бизнес общения. Это сложный процесс обсуждения, уточнения и отбора актуальных тем обучения с опорой на зарубежные материалы.

Некоторые преподаватели — и мы принадлежим к этой категории — сталкиваются с необходимостью использования локально разработанных пособий и учебников. Эти материалы, адаптированные к уровню студентов и представленные в форме ежедневных разработок занятий, являются поправкой и дополнением к общепринятым международным схемам преподавания с учетом местной специфики.

Тем не менее, в основе занятия должны лежать оригинальные неадаптированные материалы, моделирующие реальные бизнес ситуации в аудитории: журналы, газеты, фрагменты новостей, примеры бизнес документации и деловой переписки. Аутентичные материалы подразумевают языковые образцы естественного происхождения, используемые носителями языка в стандартных контекстах. При отборе преподаватель должен рассматривать их как «соответствующие» и «качественные» с точки зрения целей, задач, потребностей и интересов обучаемых.

С другой стороны, студентам необходимы к изучению не только специфические термины, но и полный спектр лексических средств (идиом, метафор и т. д.), используемых носителями языка

Следует понимать, что преподаватель делового английского — прежде всего специалист в области иностранного языка. Ему не нужно быть экспертом в какой-либо конкретной сфере бизнеса, не нужен бизнес-фон, чтобы преуспеть в достижении своих педагогических и методических целей. Он не должен учить стратегии ведения перегово-

ров, теории управления и т. д. Задача преподавателя делового английского заключается в подготовке студентов к общению на иностранном языке для решения профессиональных задач.

Первостепенное значение имеет овладение технологическими инновациями, актуальными методическими приемами. Отношение преподавателя к современным технологиям будет определять его подход к преподаванию делового английского языка в целом, а также повлияет на отклик студентов

Несмотря на трудности, обучение деловому английскому дает возможность удовлетворить насущные профессиональные потребности студентов на английском языке и находится в тесной связи с реальной жизнью.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ПУТЕМ СОЧЕТАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ

Зудова С. А., Белорусский государственный университет

Как известно, некоторые традиционные методики были ориентированы исключительно на развитие памяти студентов, в то время как современные технологии обучения иностранным языкам делают акцент на развитие мышления и активизацию познавательной деятельности. Конечно, в условиях глобализации, интеграции, формирования единого европейского образовательного пространства умение осуществлять мыслительную деятельность не только на родном, но и на иностранном языках имеет исключительное значение, но развитие памяти не менее важно.

Принцип коммуникативной направленности при обучении иностранному языку, позволяющий формировать и развивать коммуникативную компетенцию, как известно, является основополагающим. Поскольку коммуникативная компетенция – это комплексное понятие, включающее лингвистическую компетенцию, т.е. знание лексических единиц и грамматических правил, с помощью которых формируется высказывание; социолингвистическую компетенцию, т.е. способность использования и интерпретации языковых форм в соответствии с ситуацией общения; дискурсивную компетенцию, т.е. понимание и достижение связности высказывания; межкультурную компетенцию, т.е. осознание различия в культуре и традициях.

С изменением количества времени, отводимого на изучение иностранного языка в вузе, меняются цели и методика. От некоторых методик приходится отказываться, так как они не экономичны по времени и не оправдывают своего использования.

Однако, при обучении разным аспектам иностранного языка, необходимы различные методы и подходы.

Так, например, при обучении грамматике невозможно обойтись без выполнения языковых упражнений предназначенных для тренировки языковых явлений вне условий речевой коммуникации «*Use the correct form of the verb... Fill in the blanks with ...*» или условно-речевых упражнений при обучении лексики таких как диктант или диктант — перевод. При этом подобным упражнениям можно придать интерактивный/коммуникативный характер, если студенты поставлены в ситуацию необходимости узнать новую для них информацию, объединившись в парах или группах или выяснив с какими трудностями при выполнении задания столкнулись одноклассники.

В смоделированном таким образом процессе обучения создаются благоприятные условия для расширения лингвистического кругозора студентов, повышения филологической культуры развития и совершенствования общих и специальных учебных умений, речевых, когнитивных и творческих способностей, необходимых для дальнейшего формирования коммуникативной компетенции.

В сочетании с коммуникативными технологиями новые информационные технологии и методические приемы (учебно-ролевые игры, метод проектов, презентации, дискуссии, составление ментальных карт-схем) также способствуют развитию навыков критического суждения, формированию умений публичных выступлений, помогают творчески усваивать материал и, в конечном итоге, формировать профессиональные качества специалиста.