

М. О. Кочеткова (Томск)

**ЖАНРОВАЯ ДИНАМИКА ДИСКУРСА БЛОГОСФЕРЫ:
СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ¹**

Интернет-коммуникация как обмен информацией, трактуемый интерфейсом сервиса, является на сегодняшний день наиболее активно развивающимся и постоянно модернизирующимся сегментом массовой коммуникации. Развитие интернет-пространства влияет, в свою очередь, на развитие реализующихся в его рамках сайтов, сервисов и платформ.

В рамках интернет-пространства как глобальной сферы общения особую роль играет блогосфера, представляющая собой специфическую лично-ориентированную зону интернет-коммуникации, которая образует определенную субкультуру и оформляется в социальную сеть как единую социальную среду взаимодействия пользователей. Социолингвистический подход к анализу дискурса блогосферы (составляющего отдельный структурный элемент интернет-дискурса и отличающегося спецификой дискурсивной интенции и особенностями канала связи) определяется значимостью интенциональных особенностей блогowego общения и формы осуществления сетевых связей, в основе которых лежит система гиперссылок и интерфейс, предназначенный для постоянного взаимодействия блогеров, что задает специфику социального взаимодействия и, следовательно, социальных функций блогосферы.

Осуществленное нами исследование позволило проследить особенности становления жанров дискурса блогосферы на всем пути его развития в кириллическом сегменте (2001–2016 гг.) в рамках платформы ЖЖ, благодаря которой блог как формат записи обрел свою популярность. К анализу привлечено более 10000 постов, относящихся к разному времени функционирования блогосферы.

¹ Статья написана при финансовой поддержке РГНФ (проект № 15-14-70004).

Блоговый текст, возникший в момент создания блогосферы Рунета в единой жанровой форме *блога-дневника* – преемника «классического» *дневника*, в результате переноса в публичное коммуникативное пространство динамически развивается, подчиняясь социально обусловленному развитию дискурса блогосферы и оформляясь во все более интенционально дифференцированную жанровую систему. Развитие жанровой системы дискурса блогосферы обусловлено, во-первых, социальной динамикой, определяющей его интенциональные трансформации, во-вторых, спецификой интернета как особой технической среды, обеспечивающей коммуникативный канал связи, активность которого также мотивируется социально. Наряду с интенциональными изменениями жанровая динамика дискурса блогосферы определяется изменениями ее диктумного содержания (трансформация которого также социально обусловлена).

В соответствии с этим выделяются следующие этапы существования блогосферы.

1-й этап (с 2001 по 2003 г.) – этап начального формирования блогосферы как особой функциональной сферы личностно-ориентированного внутригруппового дружеского общения – жанр *блог-дневник*; оформление базовой жанровой модели, определяющей характерные блоговые признаки на всем протяжении функционирования дискурса блогосферы.

Блог-дневник – единственный жанр **первого этапа** – в основном сохраняет признаки «классического» дневника, меняясь только в «образе адресата». Ориентация на потенциального читателя привносит «интимную публичность», что отличает блоговый жанр от жанра-прототипа. Главенствующая тематика связана с отражением личных эмоциональных переживаний блогера. Раскрытие личных тем используется автором для того, чтобы заинтересовать читателя и поддержать его особый статус «френда» (друга). Уровень раскованности общения на данном этапе сближает *блог-дневник* со спонтанной речью в кругу друзей. К текстовым особенностям данного этапа относятся: явная авторская проявленность в тексте (обилие форм первого лица единственного числа), наличие вводных конструкций, неполных и эллиптических предложений, восклицательных и вопросительных предложений, характеризующих эмоциональное состояние автора и его отношение к содержанию, употребление экспрессивной, а также инвективной и жаргонной лексики. Впоследствии *блог-дневник* остается базовым жанром дискурса блогосферы – его жанровая модель использу-

ется при реализации иных жанровых интенций, в том числе – в манипулятивной функции.

2-й этап (с 2004 по 2007 г.) – этап внутренней интеграции, консолидации и иерархической организации блогосферы – жанры *блог-дневник* и *блог-жизтейская история*, сосуществование жанров, ориентированных на личностно-ориентированное дружеское (внутригрупповое и ориентированное на широкую аудиторию) общение.

Блог-жизтейская история – новый жанр **второго этапа** – характеризуется увеличением уровня «публичности» блоговых записей. Главные темы данного этапа отражают бытовую жизнь человека, случаи из жизни людей, их поступки, различные жизненные ситуации, необязательно связанные с личной жизнью автора журнала. В тексте появляются этикетные формулы (необходимые для установления контакта с потенциальным читателем), побудительные выражения (призванные настроить обратную связь), цитаты, которые помогают автору раскрыть мысль и способствуют повышению уровня авторитетности сообщения, уточнения (для налаживания контакта с читателем, незнакомым автору лично). Серьезнее продумывается образ автора, который на данном этапе более осознанно моделируется с учетом потребностей аудитории, что, в свою очередь, также накладывает ограничения на раскрытие интимного в связи с появлением большого количества потенциальных сторонних читателей. Именно на втором этапе осуществляется осознание блогосферы как сообщества, что в тексте проявляется в реализации особых правил массового осознанного отступления от норм орфографии, функционировании особого жаргона.

3-й этап (с 2007 по конец 2011 г.) – этап формирования медийности – *блоги-СМИ* (*блог-статья*, *блог-комментарий*, и др.) как результат проникновения в блогосферу СМИ-интенций, а также принципиальной переориентации жанров *блог-дневник* и *блог-жизтейская история* (которые уходят на периферию); характеризуется переходом с дружеского общения на массовое, повышением значимости блог-рейтингов, официальным разрешением открытой публикации рекламы.

Новые жанры **третьего этапа** – *блоги-СМИ* характеризуются выбором социально значимого диктума и его гражданской оценкой.

Под влиянием социальных факторов возникает корреляция между логикой развития блогосферы и СМИ: блоги с приходом СМИ-интенций стремятся от публичности к медийности (то есть к повышению уровня институциональности), а традиционные СМИ, в свою очередь,

адаптируясь к интернет-пространству, ищут пути демократизации и усиления интерактивности. С этим связано становление блогов как «новых медиа» и активное функционирование блогосферы как сферы «гражданской журналистики».

Среди электронных медиа блоги начинают рассматриваться как мощные альтернативные и независимые источники информации, новостей и площадка для выражения и формирования общественного мнения (именно в этом проявляется специфика текущего социокультурного статуса блога, определяющая особенности жанровой формы). «Дневниковость» блоговых жанров нивелирует официальную публицистическую подачу и дает блогеру возможность высказаться о предмете от первого лица, для чего требуется формирование «экспертного» образа автора. Происходит дальнейшее усиление уровня осознанного моделирования образа автора. Текстовые особенности этапа заключаются в частотности риторических и открытых вопросов, повышении активности цитирования официальных источников (официальных СМИ, законов и др.), обращении к публицистическим (в том числе – газетными) клише и под. Важным становится наличие гиперссылок и гипертекстов, раскрывающих тему и позволяющих создать серию связанных текстов. Диктумная особенность этапа – отражение актуальной социальной тематики текущего момента.

4-й этап (с конца 2011 г. по настоящее время) – этап институционализации блогосферы – *блоги-СМИ* и *блоги художественно-публицистических жанров, жанровые формы институциональной коммуникации* (что связано с предвыборными политическими волнениями конца 2011 г. и протестным движением в России 2011–2013 гг., которые оказали большое влияние на политизацию блогосферы и впоследствии на ее институционализацию), а также жанры *блог-дневник* и *блог-жизельская история* (на периферии).

Четвертый этап (текущий) характеризуется использованием блогосферы как площадки для политических, экономических и гражданских дискуссий. Новые жанры – *жанры институциональных дискурсов* (*блог-фельетон, блог-политическое обращение, блог-рекламная заметка* и др.) – характеризуются спецификой жанрового содержания и текстовыми средствами его выражения, отработанными в соответствующих институциональных дискурсах.

Наиболее частотно на данном этапе в блогосфере реализуются такие институциональные интенции, как рекламная и политическая.

В жанровом отношении это дает расширение блоговой жанровой палитры за счет жанров, воспринятых из институциональных (в первую очередь – политического) дискурсов, а также ядерных жанров дискурса блогосферы предыдущих этапов, реализующих новые – институциональные (в основном политические и рекламные) – интенции.

Смена этапов в блогосфере происходит примерно раз в 3–4 года, что позволяет ведущему жанру (жанрам) данного этапа максимально «отвоевать» главенствующие позиции и институционализироваться, давая тем самым толчок для развития следующего этапа.

Отличительная особенность блогов Рунета – их текстологическая ориентированность. Социальные сети, составляющие на сегодняшний день основную конкуренцию блогосфере и выигрывающие у нее борьбу за аудиторию, обладают более высокой скоростью социального взаимодействия, в них удачнее решена проблема адаптации под мобильную версию, технология репостов и хештегов, а также их характеризует меньший психологический барьер в общении между друзьями и подписчиками. Тенденции современного интернет-текстопорождения таковы, что чем моложе целевая аудитория платформы, тем сложнее она воспринимает объемные тексты. Поэтому появление новых социальных сервисов существенно изменило социально-коммуникативную функцию блогосферы.

Стоит отметить тот факт, что ведущие социальные интернет-сервисы развиваются примерно по той же модели: пока число пользователей небольшое, существует возможность для дружеского общения определенной группы лиц, при достижении определенного уровня популярности сервиса и наличии достаточно большой пользовательской аудитории начинают активно реализовываться рекламные интенции, впоследствии реализуется их разновидность – политические интенции (которые чаще всего содержатся в рекламных призывах голосовать за конкретного кандидата/партию и являются менее всеохватывающими, поскольку их наличие сильно зависит от гендерного и возрастного состава пользователей сервиса). Таким образом, по мере развития дискурса блогосферы реализуется общая тенденция к медиатизации, коммерциализации и ориентации на более широкую аудиторию.

Блог как жанр интернет-коммуникации также подвержен этой тенденции и претерпевает изменения, обусловленные социолингвистическими факторами, в том числе и общей динамикой развития интернет-пространства.