

К учебным текстам предъявляются определенные требования. Во-первых, они должны быть максимально доступными и в то же время информационно насыщенными. Во-вторых, учебные тексты должны удовлетворять коммуникативным потребностям учащихся. В-третьих, их необходимо разграничивать по целевому назначению (для ознакомительного, поискового, изучающего чтения). Аналогично этому целесообразно дифференцировать тексты для развития техники чтения и для чтения про себя. Наконец, заслуживает внимания и такая градация учебных текстов, которая учитывает разнообразие форм, приемов, способов обучения. К числу таких текстов можно отнести: тренировочные, иллюстративные, обобщающие, конкретизирующие, обзорно-контрольные. При этом нужно учитывать большое разнообразие факторов, влияющих на степень адекватности понимания текстов (количество информации, длина абзацев и предложений, композиционно-логическая структура предложений и т. д.). Важны также наличие / отсутствие терминов и терминологизированных слов, степень абстрактности лексики, способ изложения материала. Все эти факторы по-своему влияют на формирование коммуникативной компетенции.

По мере овладения учащимися изучаемым языком все более привлекаются оригинальные тексты, среди которых особенно выделяются художественные. Трудно переоценить их значение для формирования коммуникативной компетенции, так как в них раскрываются наиболее характерные нормативные связи слов, оживает их лексическое окружение, синтаксические связи. Навыки, приобретенные при чтении художественных текстов, позволяют давать учащимся задания, которые выводят их за сферу читаемых текстов (аналогичные эпизоды из личной жизни), значительно расширяют рамки социальной коммуникации.

Таким образом, можно утверждать, что роль текста в процессе формирования коммуникативной компетенции чрезвычайно важна, причем в последнее время преподаватели уделяют все больше внимания аутентичным текстам, сокращая количество учебных, тем самым делая процесс общения более реальным, особенно в профессиональной сфере, что, несомненно, будет способствовать лучшему формированию как общеязыковых, так и профессиональных навыков общения на изучаемом языке.

К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ОБУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Соловьёва С. В., Белорусский государственный университет

Современный этап развития науки и техники предъявляет новые требования к организации занятий по иностранному языку. На сегодняшний день основной контингент студенческой аудитории образуют представители так называемого «поколения Y», или «сетевого поколения», — те обучающиеся, детство которых совпало с интенсивным ростом применения цифровых технологий. Это, в свою очередь, не могло не наложить отпечаток на особенности их восприятия и мышления, не говоря уже об определенной разнице в ценностно-ориентационном плане в сравнении с предыдущими поколениями молодежи. На уровне дидактики главное отличие проявляется в том, что для студентов «поколения Y» работа с гипертекстом является естественной. Иными словами, сочетание аудио-, видео- и текстового материала в одном документе при наличии взаимосвязанного ряда гиперссылок к другим источникам представляется для данной категории обучающихся более привычным, нежели линейно организованный текст. В свете вышеизложенного становится очевидным, что для успешного осуществления профессиональной деятельности преподавателю необходимо активно внедрять мультимедиа в учебный процесс.

С учетом обозначенной тенденции, одной из популярных форм работы на кафедре английского языка гуманитарных специальностей факультета международных отношений является регулярный просмотр видеоматериалов — как относительно непродолжительных по времени выпусков новостей, так и полнометражных кинофильмов с предварительно подготовленным комплексом упражнений для всех этапов просмотра. Поскольку методика работы с видеонОВОСТЯМИ является достаточно разрабо-

танной и подробно изложена в отдельных пособиях кафедры, представляется важным остановиться на высоком потенциале использования полнометражных англоязычных кинофильмов в формировании профессиональной иноязычной компетенции будущих специалистов.

Необходимо подчеркнуть, что кинофильмы, созданные в странах изучаемого языка, воспроизводят реальные ситуации общения, что имеет первостепенную значимость для тех, кто стремится к овладению интегративной коммуникативной компетенцией вне естественной языковой среды. Очевидно, что при подборе видеоматериалов в условиях неязыкового ВУЗа для преподавателя целесообразно отдавать предпочтение тем, которые носят выраженный профессионально ориентированный характер.

Может возникнуть закономерный вопрос о том, где найти время для просмотра кинофильмов при насыщенности учебной программы ввиду перехода на четырехлетний срок обучения. Существует несколько возможностей: 1) в рамках контролируемой самостоятельной работы; 2) в качестве факультативного вида деятельности; 3) в виде альтернативы для отдельных рассказов, изучаемых в пределах тематического аспекта «Домашнее чтение». В отношении последнего варианта неоспоримым преимуществом является то, что содержание некоторых произведений, включенных в программу, может устаревать. В прошлом учебном году просмотр профессионально ориентированных кинофильмов с опорой на материалы, подготовленные преподавателями кафедры, осуществлялся в рамках Дипломатических чтений и методических недель кафедры («Британская монархия», «Непокоренный», «Блондинка в законе» и др.).

Классический комплекс заданий к кинофильму обязательно содержит упражнения на тренировку лексического материала и перевод, а также задания на развитие умений творческой письменной речи (написание аннотации, рецензии, эссе и др.). Некоторые преподаватели предпочитают проверять в аудитории уже выполненные студентами на основе домашнего просмотра задания на контроль понимания и усвоения речевого материала. Здесь, однако, могут быть нюансы. В этом случае нельзя гарантировать, что все задания выполнены самостоятельно (без предварительного поиска правильного ответа в сети Интернет или взаимной помощи). Таким образом сложнее отслеживать работу каждого отдельно взятого обучающегося и судить об уровне его языковой подготовки. Преимущество аудиторного просмотра под руководством преподавателя также заключается и в его лучшей осведомленности об историко-культурном контексте изображаемых реалий и умением более эффективно планировать учебное время (при необходимости второстепенные эпизоды при просмотре опускаются, оставляя больше времени на проверку заданий на контроль понимания).

В качестве заключения представляется важным добавить то, что в настоящее время многие языковые школы (особенно в странах Запада) обязательно включают видеокomпонент в дополнение к существующим учебно-методическим комплектам. Активно внедряются авторские разработки к художественным кинофильмам и популярным телесериалам при организации учебного процесса. Поэтому преподавателям иностранного языка в условиях отечественной высшей школы целесообразно заимствовать этот ценный опыт, так как на смену «поколению Y» в ближайшее время придет «поколение Z» — еще более продвинутое в плане использования цифровых технологий.

ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА-МЕЖДУНАРОДНИКА

Тучинский А. В., Белорусский государственный университет

Республика Беларусь уверенно вступает в общеевропейское и мировое культурно-коммуникативное пространство. В условиях интернационализации образовательных процессов в мире, вхождения нашей страны в Болонский процесс, сущность интегрирующей функции языков видится в обеспечении возможностей взаимообогащения национальных культур, полноценного оперативного обмена научными идеями и опытом.