

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ВУЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

*Родион С. К., Белорусский государственный экономический университет*

В настоящее время методика преподавания иностранных языков в качестве главной цели называет обучение общению на иностранном языке. Учитывая данный факт, неотъемлемой частью работы преподавателя иностранного языка в вузе экономического профиля является усиление практико-ориентированной составляющей, а также направленность на развитие коммуникативной компетенции будущего квалифицированного специалиста в любой области предполагаемой профессиональной деятельности.

Мы считаем, что именно развитие умений и совершенствование навыков практического владения иностранным языком в сфере делового и профессионально ориентированного общения помогает студенту-экономисту приобрести способность к использованию иностранного языка при решении практических задач в разнообразных ситуациях общения. Другими словами, студент приобретает иноязычную коммуникативную компетенцию, необходимую будущему молодому, но амбициозному специалисту в любой области бизнеса или экономики.

Опираясь на собственный опыт работы со студентами, мы можем утверждать, что коммуникативная компетенция выступает основополагающим фактором при подборе тематического материала, определении его объема, а также составлении комплексов упражнений.

Что касается предлагаемых нами упражнений, то они носят преимущественно творческий характер и направлены на развитие и совершенствование коммуникативных навыков. Особое внимание уделяется умению выражать и аргументированно доказывать и отстаивать свою точку зрения, поэтому при работе со студентами мы всегда делаем акцент на важности использования в речи фразеологии для выражения собственного мнения, а также слов-связок. Среди предлагаемых нами разнообразных упражнений можно выделить следующие.

1. Объясните своими словами, как Вы понимаете данную проблему (например, проблему дефицита).

2. Прокомментируйте предложенную цитату.

3. Используя предложенные выражения, убедите своих одноклассников, что учебный предмет «Экономика» Вам интересен.

4. Представьте, что Ваш друг, студент лингвистического университета, имеет возможность на факультативной основе изучать экономическую теорию или социологию. Как Вы считаете, какой курс мог бы быть для него более полезным и интересным?

5. Обсудите в парах (малых группах) типичные характеристики, а также плюсы и минусы традиционной, плановой и рыночной экономических систем. После обсуждения представьте свои сообщения остальной аудитории.

6. Используя интернет-ресурсы, подготовьте и представьте сообщения об экономике страны, где преобладает та или иная экономическая система.

7. Выберите из предложенного списка те критерии, которые являлись бы важными для Вас при выборе места работы. Аргументируйте свой выбор.

8. Скажите, какую новую информацию Вы узнали из прочитанного материала.

Следует также отметить важность создания ситуативности при формировании иноязычной коммуникативной компетенции. Под ситуативностью мы подразумеваем привязанность упражнений к речевой ситуации, которая является своего рода побуждением к общению и реализуется в языковом и социальном аспектах. В работе со студентами целесообразно использовать как стандартные, так и свободные речевые ситуации.

Стандартные ситуации представляют собой фиксированные коммуникативные задачи, регламентированные социальными ролями, местом и временем действия. Данные ситуации предполагают строго нормативный речевой опыт. Свободные речевые ситуации не имеют фиксированных коммуникативных задач, не регламентируются социальными факторами, а поэтому характеризуются слабо выраженными социальными ролями и мало зависят от места и времени действия.

Таким образом, формирование иноязычной коммуникативной компетенции у студентов экономического вуза представляет собой актуальную задачу, имеющую практическое значение. Решение этой задачи даст возможность молодому специалисту завтрашнего дня свободно ориентироваться в сфере международного делового общения, а значит — с уверенностью смотреть в будущее.

## **РОЛЬ ТЕКСТА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

*Семенчуков В. В., Шикунова С. В., Белорусский государственный университет*

Важнейшей задачей обучения иностранному языку, в том числе РКИ, является достижение обучаемым достаточного уровня коммуникативной компетенции, и не только лингвистической, но и психологической, что значительно труднее и очень индивидуально, требует больших усилий со стороны самого обучаемого, который, к тому же, не всегда к этому готов.

В этой трудной ситуации учащимся всегда готов прийти на помощь текст, ведь одна из самых важных его задач — быть средством социальной и профессиональной коммуникации. Текст помогает смоделировать в условиях учебного процесса одну из самых естественных коммуникативных ситуаций — чтение и обсуждение прочитанного.

Текст как специфическое явление и средство социальной коммуникации имеет свои отличительные признаки: информативность, структурно-смысловое единство, цельность (целостность), связность (связанность), многомерность, коммуникативную направленность, коммуникативную завершенность, диалогичность, ориентированность на определенный тип читателя. Все характеристики текста являются достаточно важными, но одни более актуальны для решения исследовательских задач, для изучения и анализа самого явления, другие — для использования в учебных целях.

При использовании текста в прикладных целях наиболее важны, как представляется, структурно-смысловое единство, связность, коммуникативная направленность, коммуникативная завершенность, диалогичность, так как предметное содержание обучения на занятиях по языку реализуется, в первую очередь, в виде текстов, которые являются продуктом речевой деятельности и представляют собой своеобразное единство смыслового содержания и языковой формы.

Восприятие текста обеспечивается не только языковыми единицами, входящими в него, но и фоновыми знаниями, обеспечивающими его предметное содержание и играющими важную роль в процессе обучения социальной коммуникации.

На занятиях по языку давно отказались от работы в рамках так называемого «нейтрального» стиля, и обучение строится, как правило, с учетом интересов и будущей специальности студентов. На занятиях с не филологами — это сфера профессионального общения и, естественно, в первую очередь, тексты научного стиля.

Какой бы ни была специфика обучения той или иной категории студентов, как правило, в центре внимания на учебном занятии находится текст. Именно на основе работы с текстом формируются основные навыки социальной и профессиональной коммуникации. Если говорить о занятиях по практике языка, то на них студенты получают первоначальные теоретические сведения о тексте: само понятие текста, типы текстов, абзац, тема, средства связи предложений в тексте и пр.

В практике преподавания языка принято использовать различные тексты: устные и письменные; учебные (подготовленные авторами учебника, методистом, преподавателем) и аутентичные (созданные в процессе реального общения носителей языка).

Учебные тесты, то есть тексты, содержание и структура которых адаптированы с учетом уровня языковой подготовки учащихся, составлены с учетом известного / неизвестного учащимся материала, а также точно дозируют трудности, — такие тексты должны максимально использоваться на начальном этапе обучения, так как именно они способны объединить основной учебный материал, заложить основы формирования коммуникативной компетенции.