

Проектные технологии представляют собой самостоятельную, долгосрочную групповую работу по теме-проблеме, выбранную самими студентами, включающую поиск, отбор и организацию информации. В процессе работы над проектом речевое иноязычное общение вплетено в интеллектуально-эмоциональный контекст другой деятельности. Одним из таких проектов является проект «*Беларусь в центре Европы, в сердце каждого*». В рамках данного проекта студенты первых курсов всех специальностей демонстрируют свои навыки самостоятельной групповой работы, а также умение говорить на иностранном языке по заданной тематике перед широкой аудиторией. К участию в конкурсе принимаются групповые проекты-презентации (по возможности с использованием элементов художественной самодельности, костюмов, слайдов, фото и видео) с обязательным устным языковым сопровождением на иностранном языке. Тематика может отражать сопоставление (связи, сходство, различия) Беларуси с одной или несколькими странами изучаемого языка по одному или нескольким из предлагаемых аспектов: история, культура, география, национальные традиции и характер, экономика, наука, образование. Кейс-технологии, основу которых составляют осмысление, критический анализ и решение конкретных социальных проблем, позволяющий организовать обучение иностранному языку, ориентированное на развитие способности студентов решать определенные жизненные ситуации, важные повседневные проблемы, с которыми они непосредственно сталкиваются в жизни. Кейс-технологии применяются на старших курсах и факультативных занятиях. Преподаватель ориентирует студентов на развитие способности решать производственные задачи.

Кафедра успешно работает над совершенствованием учебно-программной документации (обновление учебно-программной документации, создание электронных УМК, организация самостоятельной и самостоятельно контролируемой работы студентов). Самостоятельно контролируемая работа студентов представлена в виде тестирующих блоков, аудирования и просмотра видео с последующим обсуждением в аудитории. Таким образом, обучение происходит в процессе общения студентов друг с другом и с преподавателем при наличии общей цели и индивидуальной ответственности каждого члена группы за собственный вклад в общее дело, за выполнение общего задания. На кафедре иноязычной коммуникации большое внимание уделяется формированию познавательной самостоятельности студентов. Преподавателями создаются электронные тестовые базы для контроля за самостоятельной работой студентов, проектируются ЭОРы (электронные образовательные ресурсы), комплектуются ЭУМК. Необходимость формирования у будущих управленцев иноязычной компетенции требует совершенствования системы их иноязычной подготовки, поэтому сотрудники кафедры постоянно участвуют в разработке новых методов и форм обучения, поиске технологий организации учебного процесса, адекватных современным требованиям, предъявляемым современным обществом.

В заключении можно отметить, что при формировании иноязычной коммуникативной компетентности в неязыковом окружении, недостаточно использовать на занятиях условно-коммуникативные или коммуникативные упражнения, позволяющие решать соответствующие задачи. Важно предоставить студентам возможность мыслить, творить, решать какие-либо проблемы, рассуждать над путями их решения с тем, чтобы они акцентировали внимание на содержании своего высказывания, чтобы в центре внимания была мысль, а язык выступал бы в своей прямой функции — формирования и формулирования этих мыслей. Данное условие можно реализовать при самостоятельной подготовке студентов к участию в научных конференциях, круглых столах, семинарах и олимпиадах.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ

Божкова М. И., Зеневич Т. И., Белорусский государственный экономический университет

Конечной целью обучения иностранных студентов русскому языку является формирование и развитие профессионально ориентированной коммуникативной компетен-

ции. Ввод и закрепление терминологической лексики по экономике следует проводить при чтении текстов по специальности, которые являются источником актуальной информации и служат основой для создания определенной коммуникативной ситуации.

Перед изучением любого блока информации необходимо ознакомить студентов с используемой в нем терминологией, а также провести структурно-семантический анализ новых терминов. В современной научно-методической литературе наиболее продуктивным способом описания и презентации лексики в преподавании РКИ является ее группировка в лексико-семантические блоки. Каждая лексическая единица должна быть введена в окружении уже знакомых слов, семантизирована, должна получить грамматическую характеристику и быть активирована в речи. Слова могут быть сгруппированы по формальным признакам, по значению, на основе системных связей (словообразовательных, синонимических, лексико-семантических) и др.

В подязыке экономики представлен слой лексики, в котором можно выделить общенаучные слова и слова-термины, а также большое количество общепотребительных слов, получивших терминологическое значение. Многие экономические термины образовались путем специализации значения общепотребительных слов. Эти слова употребляются как в общенародном, так и в терминологическом значении.

Как известно, в русской экономической терминологии довольно многочисленную группу составляют иноязычные заимствования. Это иногда затрудняет понимание значений терминов, а также их восприятие и усвоение иностранными студентами. Сфера заимствований интернационального характера включает имена экономических субъектов, экономические предикаты и их номинализации, видовые определения тех или иных экономических ситуаций и родовых экономических категорий. Среди заимствований можно выделить относительно давно заимствованные и новые. Они могут быть различных структурных типов. На базе новых заимствований возникают словообразовательные пары.

В процессе изучения экономических терминов обращается внимание студентов на особо актуальную и специфическую для экономической терминологической сферы зону: деньги (валюту), денежные знаки, ценные бумаги. Деньги как экономическая категория (особый вид товара, служащий всеобщим эквивалентом) имеют целый ряд конкретных «материальных воплощений». Ими могут быть *рубль, доллар, евро, юань, гривна, тенге, манат* и другая национальная валюта. Ценные бумаги представляют собой *акции, облигации, векселя, чеки* и др.

Наиболее сложными для иностранных студентов являются термины-аббревиатуры или сложносокращенные слова. Данный способ номинации проявляет высокую продуктивность в экономической терминологии, особенно в сфере обозначений субъектов рынка — фирм, бирж, компаний, а также различного вида ценных бумаг и др. Приведем лишь некоторые наиболее часто встречающиеся аббревиатуры: АО (акционерное общество), СП (*совместное предприятие*), ИП (*индивидуальный предприниматель*), ЧП (*частный предприниматель*), НПО (*научно-производственное объединение*), МВФ (*международный валютный фонд*), НДС (*налог на добавочную стоимость*), ЕЭС (*Европейское экономическое сообщество*) и др.

При работе с новой лексикой необходимо обращать внимание студентов-иностранцев и на морфологические особенности терминов.

Усвоение некоторых вышеизложенных лексико-семантических и структурно-грамматических особенностей экономических терминов ведет к сознательному употреблению тех или иных лексических единиц и грамматических конструкций и ориентирует студентов-иностранцев на преодоление языкового барьера в коммуникативных ситуациях научного характера.

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СИСТЕМЕ ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Вариченко Г. В., Белорусский государственный университет

Русский язык как средство межкультурного общения продолжает функционировать во многих бывших союзных республиках. Существуют фундаментальные исследования, посвященные соотношению и функционированию русского языка на постсоветском