

или просто канал передачи информации. Необходимо учитывать, что это комплексное явление, пространство взаимодействия и взаимопроникновения культур, трансляции не столько объектов, сколько образов и интерпретаций.

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Шахнович И. А., Зайцев В. М., Белорусский государственный университет

Беларусь входит в состав мезорегиона Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), что определяет ее основные процессы развития туризма. В пространственной структуре международного туризма страны ЦВЕ входят в Полупериферию развития международного туризма. При этом ЦВЕ наиболее быстро развивающийся регион из всех европейских мезорегионов. Темпы роста прибытия туристов за последние 18 лет составили 14 % ежегодно. Такая же ситуация наблюдается и по доходам и расходам на туризм. Весьма разнообразная по составу стран группа значительно усиливает свои позиции на мировом туристском рынке. На долю стран ЦВЕ приходится 21 % всех прибытий в Европу (2014 г.), туристские доходы выросли в 1,8 раз по сравнению с 2005 г. Для экономик многих стран региона развитие туристского комплекса имеет важнейшее значение.

На фоне тенденции глобализации туризма, Беларусь остается в стадии стагнации его развития. Характеризуя положение страны среди стран ЦВЕ и в мировой пространственной структуре, можно сделать вывод, что Беларусь занимает пока невысокое положение.

В сравнении со странами Центра она обладает довольно низкой привлекательностью со стороны туристов. Ее показатели в 6 раз ниже по доходам от туризма, по расходам в 7 раз, а по прибытиям в 32 раз ниже, чем у стран Центра. Причинами такого резкого контраста может служить тот фактор, что Беларусь как самостоятельное государство появилось лишь в 1991 г., и в начале своего появления делала акцент на развитие других отраслей экономики. Не маловажную роль сыграл и тот факт, что культурно-исторические ценности Беларуси были сильно повреждены в годы Великой Отечественной войны.

Если сравнить Беларусь со странами, входящими в Полупериферию развития международного туризма, то видно, что и здесь у страны невысокие позиции. Общий объем поступлений от туризма составил 86,8 дол. на 1 жителя страны, что ниже практически в 6 раз, чем у других стран региона за исключением Молдовы, России и Украины. По расходам на туризм у Беларуси один из самых низких показателей — 138,1 дол. на 1 жителя. По этому показателю Беларусь обошла лишь Румынию, Украину и Молдову. По прибытиям туристов на 1000 местного населения у Беларуси показатель составляет 14,6, что значительно ниже других стран Полупериферии. По данному показателю Беларусь опережает только Индию.

В сравнении со странами Периферии Беларусь также не отличается явными преимуществами в показателях интенсивности туризма. Так по показателю доходов от туризма на 1 человека она стоит выше Уганды, Никарагуа, Алжи-

ра, при этом ряд государств имеет более высокие показатели доходов. Например, у Австралии они составляют 1363, 2 доллара на человека, что в практически в 16 раз превышает показатель Беларуси. Аналогичная ситуация и с другими показателями, особенно в доли туристских поступлений в объеме экспорта услуг, где у Беларуси показатель 10,9 %, а у остальных стран Периферии, кроме Алжир, выше. Более выгодная ситуация с показателям расходов на туризм на 1 жителя страны, здесь Беларусь находится в начале списка. Выше расположены только Австралия и Панама.

При этом следует отметить, что в последние годы в стране наблюдается положительная динамика роста основных показателей развития туризма (прибытия иностранных туристов, доходы от туризма).

Важнейшей задачей Беларуси в этой сфере экономики на данный момент является создание конкурентоспособного турпродукта. Основными факторами, определяющими возможность создания конкурентоспособного туристского комплекса, являются: рекреационно-географическое положение, природное и историко-культурное наследие, отношение к иностранным туристам со стороны местного населения, пограничные формальности (оформление виз, прохождение таможенных процедур, валютный и медицинский контроль), уровень развития туристской инфраструктуры и предложение дополнительных услуг, доступность инвестиционных ресурсов, степень разработанности нормативно-правовой базы туристской деятельности, обеспеченность туристскими кадрами и уровень их квалификации, наличие исследовательских учреждений в области туризма, туристский имидж страны.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ялтыхов Д. В., Белорусский государственный университет

Одной из наиболее актуальных проблем мирового туристического рынка является проблема международной конкурентоспособности как отдельных туристических предприятий, так и стран в целом. Исследованием данной проблематики занимаются как мировые институты (ЮНВТО, Всемирный совет по туризму и путешествиям, Всемирный банк, ИКАО), так и отдельные зарубежные научно-исследовательские школы. Значение этой проблемы особенно возрастает в условиях растущей глобальной экономической конкуренции за право каждой страны занять достойное место на мировом туристическом рынке. Взаимосвязь конкурентоспособности на мировом туристическом рынке и применения инноваций следует рассматривать на трех уровнях:

— *макрэкономическом* (уровень национальной конкурентоспособности и прочность позиций страны в международном разделении труда напрямую зависят от эффективности мер инновационной политики);