

- уровень развития неформальной предпринимательской деятельности в сфере туризма;

- качество государственного регулирования и научно-методического обеспечения туристской деятельности;

3) региональные особенности:

- наличие потенциала и конкурентных преимуществ региона для развития туризма;

- роль туризма в социально-экономическом развитии региона;

- характер факторов, ограничивающих развитие туризма в регионе;

- уровень интеграции региона в национальный и мировой туристские рынки;

- уровень развития неформального предпринимательства в сфере туризма;

- качество государственного регулирования туристской деятельности в регионе.

Анализ организации маркетинга в сфере туризма позволяет сделать вывод, что функции маркетинга по обеспечению условий развития национального и регионального рынков туристских услуг и информационного обмена между участниками рынка на современном этапе в значительной степени не реализуются.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ АВТОБУСНЫХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Сороко П. О., Белорусский государственный университет

Экскурсии являются важной органической составной частью учебного процесса при подготовке специалистов в сфере туризма.

На факультете международных отношений Белорусского государственного университета для студентов, изучающих менеджмент в сфере международного туризма, регулярно проводятся учебные автобусные экскурсии по центрам и объектам Беларуси. В процессе таких экскурсий студенты закрепляют теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий. Наблюдая за работой гида в музее или национальном парке, общаясь с хозяином агроусадьбы или работником национального парка, они усваивают необходимые им профессиональные компетенции. Свежая и актуальная информация, полученная из первых рук в процессе таких экскурсий, повышает уровень осведомленности студентов о реальном положении дел в сфере туризма, их интерес к выбранной профессии и в определенной мере помогает им определиться с направлением их будущей деятельности.

Эффективность учебной экскурсии в решающей степени зависит от творческих усилий организаторов по ее подготовке и, прежде всего, на этапе планирования. На этом этапе необходимо ответить на следующие принципиальные вопросы: когда, на какое время, куда и с кем отправиться в путешествие. Чтобы не нарушать учебный процесс загородные однодневные и двухдневные экскур-

сии для студентов факультета международных отношений проводятся в выходные дни. Особой популярностью у студентов пользуются двухдневные экскурсии. Они дают возможность более обстоятельно ознакомиться с туристским потенциалом того или иного региона страны, а также пообщаться друг с другом в совершенно иной обстановке.

Наиболее комфортное время для проведения подобных экскурсий по Беларуси — это сентябрь, октябрь, апрель и май. Для двухдневных экскурсий в учебный период предпочтительны сравнительно теплые, «зеленые», с более продолжительным световым днем май и сентябрь.

При выборе направления экскурсии приходится учитывать целый ряд факторов. Так, для экскурсионных групп, включающих студентов разных курсов, целесообразно разрабатывать программы по регионам, которые выделяются высокой концентрацией и разнообразием туристского потенциала и включающих как достопримечательности природного и историко-культурного характера, так и центры развлечения, средства размещения и другие виды объектов туристской индустрии. Ценность подобных экскурсий заключается в том, что, во-первых, они дают студентам целостное понимание туристского потенциала данного региона, во-вторых, позволяют им, переключаясь с одного вида объекта на другой, перманентно испытывать новизну ощущений и не так уставать, как во время тематических экскурсий, предполагающих сравнительное однообразие посещаемых объектов. В качестве одного из примеров подобного рода учебных экскурсий, отличающихся достаточно высокой степенью диверсификации посещаемых объектов, может служить состоявшаяся 16 октября 2016 г. однодневная учебная автобусная экскурсия по Нарочанскому краю. В процессе экскурсии студенты и преподаватели кафедры международного туризма пообщались с представителем национального парка «Нарочанский», прошли по оборудованной экологической тропе «Голубые озера» под руководством опытного гида, познакомились с новым агротуристическим комплексом «Наносы-Новоселье», а также посетили один из крупнейших католических храмов страны в Будславе.

Для двухдневной учебной экскурсии, которая была организована в мае 2016 г., был выбран, расположенный сравнительно недалеко от столицы, отличающийся природным разнообразием и богатым историко-культурным наследием Новогрудский край. При планировании путешествия акцент был сделан на разнообразии посещаемых объектов и сочетании различных видов туризма: экологического, оздоровительного, культурно-познавательного, религиозного и этнографического. В программу экскурсии были включены г. п. Мир, г. Новогрудок, республиканские заказники «Свитязянский» и «Налибокская пуша», возрождающийся Свято-Елисеевский Лаврищевский мужской монастырь, агроусадьба «Золотая подкова», а также родовые шляхетские имения Хрептовичей, Кишек, Радзивиллов и Уруков. Завершающим элементом путешествия стало театрализованное представление «Гражина» по одноименной поэме Адама Мицкевича на берегу живописного озера Литовка.

На этапах планирования, организации и проведения учебных экскурсий их организаторам в некоторых случаях целесообразно воспользоваться услугами туристских компаний, работающих на данном направлении, которые предоставят транспорт и экскурсовода, окажут консультативную помощь и помогут организовать встречи с необходимыми вам специалистами по туризму на местах. Проводя переговоры с работниками компаний, гидами и другими специалистами, необходимо акцентировать их внимание на том, что они обслуживают не обычных клиентов, а будущих работников туризма.

Для закрепления полученной во время экскурсии информации и создания положительного эмоционального фона на ее заключительном этапе по пути домой в автобусе можно провести среди студентов конкурс по программе путешествия с вручением призов победителям.

С целью определить отношение студентов к экскурсии в целом и к отдельным ее составляющим спустя некоторое время целесообразно провести анкетирование. Полученные результаты исследования будут весьма полезны при организации последующих учебных экскурсий.

РЕСУРСЫ ВИРТУАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Худницкая Е. В., Республиканский институт высшей школы

Виртуальное пространство в узком смысле, как пространство компьютерной виртуальной реальности, является неотъемлемой частью современного культурного пространства, повседневной жизни человека. Его развитие и трансформация — это результат взаимного влияния культуры и технологий, взаимодействия сетевой культуры и различных традиционных культур, субкультур и т. д. То же можно сказать и о глобальной сети, как значимой части виртуального пространства. На данный момент Сеть рассматривается исследователями как комплексный феномен, а не как инструмент, который можно точно описать рядом функций и характеристик. Например, А. А. Пелипенко объясняет феномен Интернет не просто как как изобретение технологической эпохи, а как системный фактор культуры и культурно-антропологической эволюции в современности. Что, конечно, не исключает большого потенциала и широких возможностей Сети как средства массовой информации и средства коммуникации.

Одна из актуальных тенденций развития виртуального культурного пространства — обособление достоверных ресурсов, их оформление в электронные СМИ и виртуальные социо-культурные институты. Пример данного явления — комплексы официальных ресурсов, посредством которых осуществляется презентация туристического потенциала отдельных стран и территорий. Эти комплексы, как правило, включают ведомственные туристические сайты, сайты регионов и городов, отдельных объектов инфраструктуры и достопримечательностей, справочные и тематические ресурсы, представительства туристических фирм, а также соответствующие страницы в социальных сетях.