

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ И РЕЙТИНГИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ

*Малашенкова О. Ф., Белорусский государственный университет*

Университетские бизнес-инкубаторы играют важную роль в экосистеме поддержки инновационного предпринимательства. Они воздействуют на предпринимательскую среду как университета, так и города, региона, формируя активное сообщество молодых талантливых инициаторов.

Международные сопоставления эффективных университетских бизнес-инкубаторов проводятся не так давно.

Так, с 2013 г. *UBI Global*, Италия, Турин, является лидером в области анализа эффективности бизнес-инкубаторов по всему миру, отдельно ранжируя разного типа инкубаторы и программы, включая университетские. Эта организация также помогает бизнес-инкубаторам и бизнес-акселераторам быть более эффективными и конкурентоспособными. Анализ, который проводит *UBI Global*, затрагивает более 400 программ инкубации в более чем 70 странах мира. *UBI Index* — это первый рейтинг, сопоставляющий эффективность бизнес-инкубаторов по всему миру. В обзоре были задействованы инкубаторы из 64 стран и 6 географических регионов. Сопоставления проводились по 3 основным направлениям: ценность для экосистемы (*value for ecosystem*), ценность для клиента (стартапа, *value for clients*), привлекательность программы инкубации (*attractiveness*).

Уже в 2015 г. на так называемый конкурс бизнес-инкубаторов было подано более 500 заявок, 332 бизнес-инкубатора были выбраны для проведения бенчмаркинга. Процедура бенчмаркинга предполагала сопоставительный анализ на основе эталонных показателей, т. е. инкубаторы оценивались и затем сопоставлялись между собой. Исследование проходило в два этапа. На первом этапе заявители заполняли заявку, на втором проводилась независимая экспертная оценка со стороны комитета *UBI Global*.

В оценку *UBI Index* попадают разные бизнес-инкубаторы: университетские, аффилированные с университетами или сотрудничающие с ними. Также отдельно выделяют бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Сопоставления проводятся по показателям количества сделок, инвестиций в стартапы, процент жизнеспособности (выживаемости) стартапов-резидентов инкубаторов.

Краткий анализ рейтинга за 3 года демонстрирует идею о том, что лучшие университеты мира (согласно *Times Higher Education Ranking*) вовсе не являются залогом лучших для инкубации студенческих проектов. Это в целом не удивительно: научный потенциал и предпринимательская активность не соединяются автоматически, этому как раз способствует грамотно созданная экосреда.

Еще одно важное наблюдение: азиатские бизнес-инкубаторы создают в два раза больше рабочих мест, чем европейские, что объясняется в два раза большим финансированием в азиатском регионе. Северная и Южная Америка также демонстрирует большую отдачу количества созданных рабочих мест на каждую вложенную денежную единицу.

В рейтинге *UBI Global 2015* преобладают инкубаторы в сфере ИКТ (39 %). Социальные инкубаторы или социальные акселераторы находятся на втором месте инкубаторов при университетах (13 %).

Большинство проектов, подающих заявки в инкубаторы, это компании на ранней посевной стадии (30 %) и стартапы на уровне идеи (28 %).

В целом, *UBI Index* выделяет 65 критериев для оценки и сопоставления бизнес-инкубаторов по всему миру. Ниже приведены отдельные критерии: миссия программы инкубации; процент принятых стартапов по специализациям; годовой бюджет программы инкубации; основные ресурсы финансирования бизнес-инкубатора; услуги, активно предоставляемые стартапам (клиентам); количество создаваемых рабочих мест (в год); истории успеха выпускников/резидентов за последние 5 лет; ключевые партнеры и др.

К конкретным показателям успеха программ инкубации/акселерации относят: компетентныхстейкхолдеров, вовлеченных в деятельность бизнес инкубатора; проведение маркетинговых и *PR* активностей; возможность привлекать стартапы с высоким потенциалом; квалифицированныхкоучей и менторов; поддержку тесных связей с выпускниками; создание поддерживающей предпринимательской атмосферы/культуры среди стартапов; обеспечение необходимыми контактами и связями (с большими компаниями, правительством, профессионалами).

В целом, международные сопоставления бизнес-инкубаторов позволяют проводить независимый бенчмаркинг, повышать эффективность программ акселерации проектов. К сожалению, ни одного белорусского инкубатора в рейтинге *UBI Index* не отмечено. Для активизации процессов создания бизнес-инкубаторов при университетах и повышения эффективности их деятельности, для создания устойчивых связей между наукой и бизнесом, для скорейшей адаптации молодежи к рыночным реалиям и для укрепления инновационного потенциала страны нет необходимости «изобретать велосипед». Достаточно выявить, «смоделировать» наиболее успешные бизнес-процессы для такого вида университетских структур и определить ключевые критерии их эффективной реализации. Поэтому для развития устойчивой экосреды в Беларуси критически важным является анализ лучших мировых практик работы университетских бизнес-инкубаторов и устранение проблемных точек для их воспроизведения в белорусских вузах.

## **ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ НАУКОЕМКИМИ УСЛУГАМИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ МОДЕЛИ ЗАНЯТОСТИ**

*Маслова М. С., Белорусский государственный университет*

Современная экономика представляет собой экономику услуг. Роль сервисной сферы обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора и др. Чем динамичнее и конкурентоспособнее рынок услуг, тем больше новых рабочих мест на нем создается. В Национальной стратегии устойчиво-