

мо посредством механизма компенсации ущерба снизить риск, который может повлечь за собой соглашение о свободной торговле. Поскольку механизм компенсации ущерба пока не сформирован, при проведении переговоров некоторые отрасли и предприятия, испытывающие трудности в связи с нанесенным ударом, придерживаются пассивной позиции в противостоянии, в связи с чем иногда происходит общественное вмешательство в рамках переговорного процесса. Именно потому механизм компенсации ущерба должен содержать в себе три направления: первое — определенный механизм компенсации в зависимости от конкретных потребностей вида производства и уровня ущерба; второе — научное обоснование, что ущерб нанесен собственнику, предприятию в рамках соглашения о свободной торговле; третье — изучение возможности эффективных компенсаций с привлечением правительств и рыночных ресурсов.

## **ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА ЯПОНИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Лю Сян, Гаврилко Г. Н., Белорусский государственный университет*

Валютную политику характеризуют открытость, прозрачность, нейтральность экономики. Основными факторами, влияющими на степень открытости экономики, являются уровень экономического развития страны, структура общественного производства, обеспеченность ресурсами, емкость внутреннего рынка. Уровень открытости экономики определяется рядом показателей. Коэффициенты открытости необходимо использовать в комплексе с другими показателями экономического развития страны.

Валютный рынок Японии пришел к единой национальной валюте — японской йене — в 1871 г. в результате революции в 1866 — 1869 гг. В годы Второй Мировой войны Валютный рынок Японии испытывал сильный кризис, обусловленный экономическим упадком. Инфляция имела колоссальный размах, к примеру, в 1945 г. 1 дол. США = 15 йен, а в 1949 г. 1 дол. США = 360 йен.

Восстановление позиций Японии на мировой арене начинается с 1960-х гг., которое было обусловлено модернизацией японской промышленности, увеличением притока иностранного капитала, кризисом Бреттон-Вудской системы и ослаблением доллара на валютном рынке.

Движение валют, внешние расчеты по торговым сделкам и основные принципы регулирования деятельности иностранного капитала в Японии регулируются рядом законодательных актов. Государственное регулирование банковского, страхового секторов экономики и биржевой торговли в Японии осуществляется через государственное Агентство финансовых услуг (АФУ).

Япония, являясь членом ВТО и ОЭСР, не имеет возможности использовать административные методы поддержки национальных экспортеров, которые нарушают права стран-конкурентов. В этой связи в Японии эффективно действует многоуровневая система косвенной поддержки экспорта в форме осуществляемого правительством комплекса мер, охватывающих вопросы финансирования, организационно-технического и информационного обеспечения, а также дипломатической поддержки деятельности японских компаний на рынках зару-

бежных стран. В 2012 финансовом году ЯМБС профинансировал 242 сделки по линии указанных программ на общую сумму 4240,9 млрд иен. Из этой суммы 126,6 млрд иен было направлено на кредитование экспорта и 3138,5 млрд иен — на кредитование инвестиций японских компаний за рубежом.

Важную роль в развитии и интернационализации японской экономики играет ее внешнеэкономическая деятельность. В 70—80-х гг. XX в. Япония превратилась в одну из крупнейших торговых держав мира. В настоящее время Япония сохраняет традиции третьей страны-экспортера после США и ФРГ, однако по многим направлениям внешнеэкономической деятельности стала лидером.

Бедность Японии природными ресурсами традиционно формирует состав ее импорта в основном за счет сырья и энергетических ресурсов. Далее эти материалы направляются на производство промышленной продукции для экспорта. Как следствие этого, доля промышленной продукции в импорте Японии остается низкой. Импортирует Япония в первую очередь минеральное топливо (нефть, уголь, газ), на его долю приходится 27,7 % всего импорта. Импорт электроники составляет 12,8 %, промышленных товаров — 9,7 %, машинное оборудование — 9,3 %. Также Япония импортирует продукты питания (8,5 %), химические продукты (7,3 %) и сырье (7 %). Основные внешнеторговые партнеры — США, страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Западной Европы.

Специфическая черта японской экономической политики в отношении развивающихся стран — предварительное изучение особенностей их внутреннего рынка, чтобы затем предложить государствам такие товары, услуги, технологии и кредиты, которые были бы в максимальной степени эффективны и полезны для партнера

Япония в значительной степени интегрирована в мировую экономику, однако масштабы ее «вовлеченности» постепенно снижаются, главным образом с связи с возрастающим весом других стран в мировых торгово-инвестиционных процессах. Перспективы внешнеэкономического сотрудничества Японии с Россией обусловлены целым рядом факторов, вытекающих из сильных и слабых сторон японской промышленности. В промышленном производстве Япония специализируется и удерживает ведущие позиции в мире в изготовлении сложного технического оборудования и промышленных изделий. В этой связи можно прогнозировать, что импорт Россией из Японии такой продукции будет в перспективе расширяться.

Экономический рост в Японии до сих пор поддерживался значительными объемами внутренних инвестиций, источником для которых служили доходы от экспорта. За последние три года ситуация коренным образом изменилась: начиная с 2011 г., третий год подряд Япония сводит торговый баланс со знаком «минус», торговый дефицит по итогам 2013 г. достиг рекордной суммы в 112 млрд дол. США, увеличившись на 65 % по сравнению с уровнем 2012 г.

Японская сторона пока не проявляет выраженного интереса к возможностям взаимодействия с Таможенным союзом Беларуси, Казахстана и России. Продолжение реальных процессов экономической интеграции в рамках Единого экономического пространства, а также увеличение количества членов Таможенного союза в перспективе может способствовать повышению привлекательности общего рынка для японцев.