**Формирование профессиональных компетенций   
студентов-инофонов на основе экскурсионного текста**

***Т. В*. *Игнатович* (Минск)**

В соответствии с нормативными документами, регулирующими образо­вательную деятельность студентов-филологов в учреждениях высшего образования, при изучении лингвистических и речевых дисциплин необходимо формировать следующие **компетенции**: **языковую,** предполагающую овладением всеми средствами языка как системы; **речевую,** предполагающую освоение функциональными возможностями средств языка, **лингвокуль­турологическую,** рассматривающую языковые единицы, несущие культурную информацию, **коммуникативную,** предполагающую использование языковых единиц для создания собственных высказываний, **социокультурную,** включающую совокупность реалий, несущих информацию о социальной культуре определенного места, **риторическую,** рассматривающую совокупность законов, правил публичных выступлений и эффективной коммуникации. Реализацию формирования всех этих компетенций возможно организовать на текстовой основе, например, при работе с экскурсионным текстом.

В современном обществе экскурсионная речь является одним из наиболее востребованных способов преподнесения информации. В связи с глобальным развитием информационных технологий человек сегодня становится свое­образным «туристом» в окружающем его бесконечном потоке сведений о самых разнообразных сферах человеческой деятельности. Он стремится к овладению максимально возможным количеством информации из разных областей знания, и помочь ему в этом оказывается способным текст, созданный в жанре экскурсионной речи. Создатель такой речи (специалист в своей области) отбирает из огромного объёма имеющихся данных наиболее значимые факты, касающиеся рассматриваемого предмета речи. Он систематизирует эти факты, располагает их в оптимальной для восприятия последовательности, находит иллюстративный материал, облегчающий и дополняющий усвоение информации, наконец, избирает стиль изложения, соответствующий уровню подготовленности предполагаемого адресата (к примеру, адаптированный для детского восприятия, для восприятия специалистов и т. д.). Таким образом создаются сегодня в огромном количестве компьютерные программы, телепередачи, путеводители, альбомы, призванные в форме экскурсионной речи ознакомить адресата с самыми разными видами информации (из мира науки, техники, медицины, политики, искусства и т. д.).

Исследования современных жанров речи отечественных и зарубежных лингвистов опираются на наследие М. М. Бахтина, который считал, что объект жанроведения не имеет строгих очертаний, не ограничен высказыванием как таковым, выходит в область социального речевого взаимодействия говорящих [1]. Это обусловливает множество подходов к вопросу описания жанровых признаков речи и объясняет трудности отбора содержания для обучения определенным жанрам, что мешает формировать его методическое обеспечение.

Для экскурсионной речи очень важен фактор «устности» как совокупности ситуативно и функционально обусловленных факторов непосредственной ком­муникации. Это определяет её отличительные лингвистические компоненты:

• языковые средства установления и поддержания контакта, примеры «несобственного» текста, специальные риторические фигуры, обеспечивающие необходимый для эффективного общения личностно ориентированный формат передачи информации;

• текстовые и лексические повторы, уточнения, предложения неусложненной конструкции, что соответствует особенностям зрительного и слухового восприятия информации;

• активное использование возможностей паралингвистического сопровож­дения слов (разнообразия интонации, темпоритма, звуковысотного рисунка речи); высокая востребованность невербальных средств установления и под­держания контакта со слушателями.

В рассмотренных нами исследованиях нет единства в определении, какими компетенциями должны овладеть обучаемые, чтобы их выступление могло быть оценено как успешное (отдельно – коммуникативные, информационные, культурологические, личностные, социальные). Точно так же многочисленные методические памятки и рекомендации чаще всего не дают конкретного определения, что такое хорошая речь экскурсовода.

Сопоставление предъявляемых требований позволяет увидеть те черты речи экскурсовода, которые признаются всеми: ясная и грамотная речь; умение отвечать на вопросы; личностное начало; эмоциональность; выразительность (паузы, темп, интонирование); громкость; невербальное сопровождение (панто­мимика, артистизм); контакт сослушателями; адресность рассказа (учёт возраста и интересов аудитории, умение заинтересовать).

Для определения недостатков экскурсионной речи с позиции воспри­нимающего текст мы провели опрос среди студентов-инофонов, принимавших участие в экскурсии в Беловежскую Пущу (весна 2012 г.) (формулировки выправлены и обобщены). Главные недостатки, выявленные в ходе опроса студентов: теряется адресность и композиционная форма экскурсионной речи, в результате чего текст лишь озвучивается как доклад-сообщение; говорящий испытывает неуверенность, робость перед аудиторией; слабо развиты ораторские умения: речь лишена выразительности, эмоциональности, чёткости, доступности, плохо интонирована; в импровизационной речи студенты допускают речевые ошибки (особенно при склонении количественных числительных), а также используют слова-сорняки (как бы, значит и др.); слабо развиты невербальные средства общения (мимика, жестикуляция), в результате чего процесс произнесения речи теряет свою живость и эмоциональность; выступающие не ставят цели установить контакт со слушающими, не умеют видеть собеседника, что нарушает процесс общения, который предполагает двусторонний характер (говорящий – слушающий).

На наш взгляд, экскурсия как форма проведения занятия необычайно технологична, так как позволяет одновременно не только эффективно реали­зовывать компетентностный подход, но и даёт возможность для применения самых различных современных технологий: интегративного обучения; личностно-ориентированного; проектных; информационных; риторизированных.

В работе со студентами-инофонами нами часто используются экскур­сионные тексты, приемы экскурсионной речи, связанные с темами искусства и культуры, потому что комплексное решение воспитательных, образова­тельных и развивающих задач обучения возможно сегодня не только при условии воздействия на интеллект учащихся, но и при условии проникновения в их эмоционально-чувственную сферу.

Обучение экскурсионной речи целесообразно проводить на основе спе­циально созданной системы заданий и средств обучения, в которые, наряду с традиционными письменными текстами-образцами, должны входить аудио- и видеозаписи, помогающие овладеть приемами установления контакта (в том числе пантомимическими) со слушателями.

С учетом сказанного для освоения рассматриваемого жанра необходимо включить следующие теоретические сведения: экскурсионная речь, ее особен­ности как речевого жанра, специфика экскурсионного общения, структурно-композиционные части экскурсионной речи, приемы адаптации текста, предтекстовый этап подготовки речи и т. д.

Отобранные средства обучения должны помочь студентам самостоятельно определить характерные особенности экскурсионной речи, овладеть основными приемами адаптации первоисточников. В ходе занятий можно предложить сильным студентам адаптировать первоисточники (материалы каталогов, путеводителей, книг по искусствоведению) для экскурсионной речи. Слабые студенты анализируют и воспроизводят готовые тексты экскурсионных речей или составляют свои по образцу.

При адаптировании текстов из каталогов студенты отмечали такие изме­нения: включение в текст экскурсионной речи приветствия, обращения, формулировки темы экскурсии, целевой установки на выполнение учебного задания.

Сравнивая подобные тексты, студенты выделяли основные структурные части экскурсионной речи: приветствие экскурсовода, представление группе, объявление темы и цели экскурсии, ее маршрута, сообщение основной информации о предмете речи, заключительное слово экскурсовода. В ходе обсуждения обращалось внимание на особые фразы-связки частей экскур­сионной речи («остановимся на мгновение», «посмотрите налево» и т. п.).

**Экскурсионная речь** ‒ публичное высказывание на значимые учебные темы, которое сопровождает показ экспонатов.

Экскурсионная речь относится к группе информационных речей (науч­но-популярная разновидность), так как основная **цель** речевого **воздействие** – информирование, усвоение информации, формирование впечатления.

Как и любая информационная речь, экскурсионная речь строится в соответствии с базовыми принципами, оптимизирующими количество, качество и способ подачи преподносимой слушателям информации (сформулированы в отношении информационной речи И. В. Таяновской) [2]:

* принцип избыточности знаний оратора (обеспечивает свободу опери­рования фактами, уверенность в себе, возможность ответа на вопросы);
* принцип взыскательности в отборе излагаемых сведений (обеспечивает интерес высказывания, удержание внимание аудитории);
* принцип гармонизации нового и известного (позволяет обеспечить оптимальное усвоение информации, адекватное ее понимание);
* принцип отражения динамики мышления в речевом и техническом исполнении (обеспечивает понятность, эмоциональную привлекательность).

Материалом для работы послужили письменные тексты экскурсий из дет­ского путеводителя по Национальному художественному музею Республики Беларусь (автор – искусствовед И. Г. Томашева) (издательство «Беларусь», 2012) [4].

Это тексты, созданные в адаптированном виде для неподготовленных слу­шателей, они отражают главные **приёмы популярного изложения** научной информации, отмеченные В. В. Одинцовым [3]:

* объяснение терминов (вместо строгой дефиниции);
* конкретизация примерами;
* диалогизация, драматизация;
* чередование типов речи;
* стилевое варьирование;
* использование контактоустанавливающих средств;
* использование «темпераментных» слов и выражений и др.

Для работы над экскурсионной речью можно рекомендовать следующие виды заданий.

**1. Познакомьтесь с перечнем музеев г. Минска. Какие из них находятся недалеко от нашего факультета? В каких из них вы уже успели побывать? Что во время экскурсии особенно впечатлило? Куда ещё вам хочется сходить с сокурсниками?**

***Музеи города Минска***

*Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны*

*Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта*

*Государственный литературно-мемориальный музей Якуба Коласа*

*Государственный литературный музей Петруся Бровки*

*Государственный литературный музей Янки Купалы*

*Государственный музей истории белорусской литературы*

*Государственный музей истории театрального и музыкального искусства Республики Беларусь*

*Государственный музей природы и экологии Республики Беларусь*

*Дом Ваньковичей*

*Дом природы*

*Литературный музей Максима Богдановича*

*Мемориальный музей З. И. Азгура*

*Музей авиационной техники*

*Музей белорусской милиции при Министерстве внутренних дел Республики Беларусь*

*Музей древнебелорусской культуры*

*Музей истории белорусского кино*

*Музей истории города Минска*

*Музей истории и культуры евреев Беларуси*

*Музей камней*

*Музей связи РУП «Белтелеком»*

*Музей современного изобразительного искусства*

*Музей современной белорусской скульптуры им. А. Бембеля*

*Музей физической культуры и спорта Республики Беларусь*

*Музей этнографии и фольклора Академии наук Республики Беларусь*

*Национальный исторический музей Беларуси*

*Национальный художественный музей Республики Беларусь*

*Республиканский музей истории медицины Беларуси*

*Центральный ботанический сад НАНБ*

*Центральный музей Министерства внутренних дел Республики Беларусь*

Выясните, какие музеи есть в вашем вузе. Были ли вы в этих музеях?

**2. Прочитайте текст о музее.** Чтение текста может сопровождаться виртуальной экскурсией по залам Национального художественного музея Республики Беларусь:artmuseum.by/ виртуальные туры/ выбрать экспозицию и зал.

*В центре Минска, на улице Ленина, 20, находится Национальный худо­жественный музей Республики Беларусь (Государственная картинная галерея с 1939 до 1957, Государственный художественный музей с 1957 по 1993) – крупнейшее в стране собрание белорусского и зарубежного искусства. В экспозиции, филиалах и фондохранилищах находится более двадцати семи тысяч произведений, которые формируют двадцать разнообразных коллекций и составляют два главных музейных собрания: собрание национального искусства и собрание памятников искусства стран и народов мира.*

*Официальная история музея начинается 24 января 1939 г. – согласно постановлению Совета Народных Комиссаров БССР в Минске создавалась Государственная художественная галерея. В первые дни войны судьба всего собрания складывается трагически. За короткий промежуток времени оно исчезнет бесследно. Коллекцию готовили к эвакуации, но не сумели спасти – не вывезли. Собрание картинной галереи перестало существовать, и его утрату можно назвать невосполнимой. Судьба довоенного собрания ГКГ до сих пор неизвестна. После войны была возвращена только небольшая часть произ­ведений, находившихся накануне войны на выставках в России.*

*В городе, еще лежащем в руинах, Е. В. Аладова добилась разрешения на строительство специального здания для Галереи. Проектирование нового здания было поручено молодому архитектору-фронтовику Михаилу Ивановичу Бакланову (1914–1990).*

*Строительство Картинной Галереи с десятью просторными залами, расположенными на двух этажах, и вместительной галерей было завершено в 1957 году. Здание Бакланова стало одним из первых музейных строений в истории советской архитектуры.*

*Большая часть фондов русской живописи происходит из частных коллекций. Коллекция русского искусства (более 5 тысяч экспонатов) по полноте и цельности может соперничать со многими российскими музеями.*

*Провозглашение независимости Беларуси после распада СССР изменили статус музея и его культурную политику: с 1993 года музей именуется Национальным художественным музеем Республики Беларусь.*

*В 2000 году в Минске открыт для зрителей еще один филиал – Музей «Дом Ваньковичей. Культура и искусство первой половины XIX века».*

*Музей – это не только картины, это еще и люди. Это их усилиями создаются новые объекты культуры, организуются выставки, издаются книги и каталоги, хранятся, реставрируются и пропагандируются произведения искусства. Сейчас коллектив музея насчитывает более двухсот человек.*

*Как всякий живой организм, музей непрерывно растет, пополняя свои фонды. Собрание русского и белорусского дореволюционного, западноевро­пейского, стран Востока, советского белорусского искусства насчитывает сейчас более 30 тысяч произведений.*

*В XXI век музей вступил с перспективами дальнейшего развития и превращения в крупнейший в республике выставочный комплекс со значительным исследовательским потенциалом и реставрационной базой.*

**Поясните значения слов.**

Экспозиция, филиал, фондохранилище, галерея, эвакуация, перспектива, потенциал.

**Составьте хронологию развития музея** (когда что происходило).

**Подчеркните факты, необходимые вам для рассказа о музее. Почему вы остановились именно на этих фактах? С помощью каких речевых конструкций, слов и выражений вы изложите отобранную информацию? Составьте рассказ о Национальном художественном музее**. **Расскажите о нём на ступенях здания. Оцените успешность выступления своих сокурсников.**

**3. Познакомьтесь с приёмами объяснения понятия, введения терминов в текст речи.**

Самым работающим приёмом в исследуемых текстах стали разнообразные варианты объяснения понятия (вместо строгой логической дефиниции – определения через ближайший род и видовое отличие). Приведём яркие примеры использования таких приёмов.

1. **Описание** – указание внешних, в том числе несущественных признаков предмета.

*Ведь сегодня в Национальном художественном музее Республики Беларусь хранится более 20 000 произведений искусства. Всё вместе это называется –* ***музейное собрание****.*

2. **Характеристика** – оценочное суждение.

***Шедевр****– это* ***лучшее произведение****, которое может служить образцом художественного совершенства.*

3. **Этимология** – объяснение происхождения слова.

*Это* ***автопортрет*** *художника (то есть* ***изображение художником самого себя****).*

*Такая установка в искусстве называется* ***реализм****–* ***правдивое изображение реальности****.*

4. Объяснение через **аналогию**.

***Этикетка****– это что-то вроде паспорта, который имеет каждое произведение в экспозиции.*

5. Ссылка на **пример**.

*Многие русские художники жили и работали у нас в Беларуси. Среди них* ***Илья Репин****.*

6. **Наглядное** объяснение – демонстрация соответствующего объекта.

*Произведение Евгения Лансере –* ***кабинетная скульптура****.*

7. **Сопоставление** с известными понятиями – синонимизация, антонимизация.

*Итак, художник выбрал* ***формат*** *картина (то есть* ***размер*** *и* ***форму*** *холста), продумал* ***композицию*** *(то есть* ***расположение основных объектов изображения****), теперь ему нужно определиться с* ***колоритом*** *(то есть с* ***цветовым решением****).*

8. **Контекстуальное** включение.

*Обрати внимание: если произведение повторяется самим автором, это называется* ***авторское повторение*** *(если повторяется точь-в-точь) или* ***вариант*** *(если что-то в произведении меняется). А вот если картину «списывает» какой-нибудь другой художник – это уже будет* ***копия****.*

Как показывает анализ материала, самыми активными способами объяснения понятия становятся те, которые основаны на визуальном восприятии, так как экспонаты художественного музея воспринимаются зрительно: это описание, ссылка на пример, наглядное объяснение, контекстуальное включение.

Методика освоения этих способов строится по обычной схеме: от знакомства с образцом и его анализа через тренировочные упражнения к созданию собственных фрагментов с использованием того или иного способа.

**4. Прочитайте фрагменты из экскурсионных речей, выделите в них ключевые слова. Определите, какие приёмы объяснения понятий в них использованы.**

Указанные способы объяснения понятия могут быть включены в разные методические приемы экскурсионного рассказа: прием экскурсионной справки; прием описания; прием характеристики; прием объяснения; прием коммен­тирования; прием репортажа; прием цитирования; прием вопросов-ответов; прием ссылки на очевидцев; прием заданий, используемый в рассказе экскур­совода; прием словесного (литературного) монтажа; прием сталкивания противоречивых версий; прием персонификации, который используется для мысленного создания образа конкретного человека; прием проблемной ситуации и т. д.

Запомни, **цвет** – это **главное выразительное средство** в живописи.

На голове – непременно **корона**, а в руке – **скипетр**. Чуть позади – **трон**, а слева, на специальной подушке,  ‑ большая корона и **держава** (золотой шар с крестом). Всё это – **символы императорской власти**.

Это **камерные** (или **интимные**) портреты.

А вот **показать внутренний мир человека** – задача прежде всего камерного портрета. Его **небольшой формат** и **простая композиция** – залог того, что зритель и изображённое лицо… будут общаться на равных, как близкие приятели, ничего не тая друг от друга.

Поэтому большая часть его коллекций располагается в специальных **хранилищах** (по-другому – в **запасниках**), а в **музейных залах** (по-другому – в **экспозиции**) представлена хотя и меньшая, но зато лучшая часть его собрания.

Это **двойной портрет**: наём изображено **два человека**. Двойной портрет похож на **групповой портрет** – **изображение группы людей**.

Имей в виду: в двойном портрете (как и в групповом) очень важно **раскрыть отношения между изображёнными**.

Это не портрет, а **жанровая (бытовая) картина**. Жанровыми называются картины, в которых есть **сюжет** – **рассказ о каком-то событии**.

Спустя некоторое время художник даже решил написать картину во второй раз, то есть – повторить. Это **авторское повторение** и находится у нас в музее.

На этикетке указывается самая важная информация о нём: автор и годы его жизни, название произведения и время его создания, а также **материал** и **техника** (то есть **из чего** и **как создано произведение**).

Что такое **эскиз**? Это ещё не само произведение, а **вроде черновичок** к нему.

Если эскиз – это фиксация задуманной композиции в целом, то **этюд** – это штудия (отработка) фрагмента композиции, который пишется с натуры.

**5. По материалам упр. 4 составьте искусствоведческий термино­логический словарик. В случае затруднения обратитесь к толковому словарю или словарю иностранных слов.**

О б р а з е ц: **Пейзаж** – это картина, на которой изображена природа.

**6. Познакомьтесь с приёмами ведения экскурсионного рассказа.**

*Прием экскурсионной справки*. Краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др.

*Наш музей – один из самых больших и известных в Беларуси. Он носит гордое название – Национальный художественный музей Республики Беларусь (сокращенно НХМ РБ).*

*Прием описания* ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов (форма, объем, из какого материала изготовлен, расположение относительно окружающих объектов). Оно вызывает у экскурсантов зрительные образы, позволяет им мысленно представить, как происходило событие.

*В какой позе предстает перед нами Коцарев? Он стоит подбоченясь, гордо вскинув голову, глядя на нас сверху вниз. Такая постановка фигуры – лучшее свидетельство его волевого характера, целеустремленности и независимости.*

*Прием характеристики* построен на определении отличительных свойств и качеств экскурсионных объектов. В отличие от приема описания прием характеристики представляет собой перечисление свойств и особенностей, совокупность которых дает наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность.

*Наше музейное собрание состоит из нескольких коллекций:*

* *коллекция белорусского искусства;*
* *коллекция русского искусства;*
* *коллекция европейского искусства;*
* *коллекция стран Востока.*

*Это значит, что у нас в музее ты можешь увидеть и белорусскую икону, и китайский фарфор, и индийские ткани, и картины художников разных стран, и многое другое.*

*Прием объяснения* – это форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие. Прием объяснения характерен для экскурсий с показом произведений изобразительного искусства. Особенность приема объяснения состоит в том, что рассказ об объекте носит доказательный характер.

*Татьяна Разнатовская – родная сестра Анны Кутайсовой. Однако ее портрет, написанный художником Дмитрием Левицким, представляет нам совершенно другой образ. В отличие от Федора Рокотова и его таинст­венно-неуловимой манеры живописи Левицкий предельно конкретен в характеристике своего персонажа. Выразительная постановка фигуры, чёткая пластика объемов, холодная цветовая гамма, с поразительным чувством осязаемости написанные шелк платья и прозрачные кружева – все создает образ гордой светской красавицы.*

*Прием комментирования.* Используется экскурсоводом при изложении материала, разъясняющего смысл события или замысел автора памятника истории и культуры, который в данный момент наблюдается экскурсантами.

*Давай вместе посмотрим картину Григория Мясоедова «Чтение Положения 1861 года» и прочтем этикетку к ней. …Это было в 1861 году. Император Александр II издал указ об отмене крепостного права. Отныне все крестьяне объявлялись свободными. Они больше не принадлежали помещикам, могли самостоятельно распоряжаться своей жизнью и имуществом. Это стало важным событием в истории России, и на картине Мясоедова мы видим, с каким вниманием собравшиеся в гумне крестьяне слушают императорский указ.*

*Прием цитирования.* Цитата – это дословная выдержка из какого-либо текста или в точности, приводимые чьи-либо слова (прямая речь).

*(В продолжение предыдущего фрагмента вполне уместно цитирование отрывка из стихотворения Аполлона Майкова «Картинка», написанного 28 февраля 1861 года)*

*Посмотри: в избе, мерцая, светит огонёк;*

*Возле девочки-малютки собрался кружок;*

*И, с трудом от слова к слову пальчиком водя,*

*По печатному читает мужикам дитя…*

*Что ж так слушают малютку, ‑ Аль уж так умна?..*

*Нет! Одна в семье умеет грамоте она.*

*И пришлося ей, младенцу, мужикам прочесть*

*Про желанную свободу дорогую весть.*

*Прием вопросов-ответов.* Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Большая часть таких вопросов не рассчитана на то, чтобы получить на них какие-либо ответы от участников экскурсии.

*А знаешь ли ты первое правило поведения в музее? Вот и не угадал! «Ничего не трогать руками!» ‑ это второе правило. А первое правило – «Не торопиться!», иначе можно пропустить что-нибудь очень важное и интересное.*

*Прием ссылки на очевидцев*. Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий.

*Иван Шишкин побывал в Беларуси дважды: один раз – в Беловежской Пуще, а второй раз – в Полесье. Давай-ка отыщем в нашей экспозиции ту картину, которую художник написал в Полесье. Правильно, она так и называется – «****Полесье****».*

*Прием заданий,* используемый в рассказе экскурсовода, находит выражение в его обращении к экскурсантам: «Подумайте, почему ..? Вспомните, на что похоже ..? Какие ..? Постарайтесь объяснить, почему ..» и др.

*Если ты когда-нибудь будешь в городе Нижний Новгород, зайди в нижегородский художественный музей. Именно там хранится большая картина Виктора Васнецова «Ковёр-самолёт».*

*Прием соучастия*. Задача этого приема – помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия.

*Представь, сколько труда, сил, фантазии приложил неизвестный мастер, чтобы вырезать эти изысканной формы ножки, подлокотники, спинки.*

*Прием персонификации* используется для мысленного создания образа конкретного человека (писателя, государственного деятеля, военачальника). Рекомендуется делать это с помощью яркого рассказа об отдельных эпизодах из жизни тех людей, с которыми связана тема экскурсии, или на основе описания какого-либо исторического события, в котором эти люди участвовали.

*Картина Н. Н. Ге «Ахилесс оплакивает Патрокла», находящаяся в первом зале музея, посвящена одному из эпизодов Троянской войны, воспетой древнегреческим поэтом Гомером в «Илиаде». Мечтая о славе великого воина, Патрокл воспользовался золотыми доспехами Ахиллеса и вступил в поединок с троянцами. Погибнув в неравном бою, он стал причиной безутешного горя Ахиллеса. Ведь в смерти друга благородный Ахиллес винил себя.*

**8. Рассмотрите картину «Портрет Ивана Николаевича Коцарева», который в середине XVIII века создал художник Иван Вишняков. Кем, по-вашему, был человек, изображенный на картине? Каким вы представляете себе изображённого человека (мужественный / нерешительный, целеустремленный / безответственный, независимый / несамостоятельный, решительный / сомневающийся, умный / глупый, сильный / слабый)? Какие детали портрета позволили вам выбрать характеристики? (Высокий лоб, прямой взгляд, приятное мужественное лицо, поза, положение рук.)**

**Прочитайте текст.**

*Видишь, как написано лицо мужчины? Удивительно: изображенное на плоском холсте, оно выглядит по-настоящему объемным, словно вылеплено цветом на темном фоне. Как точно художник передал все особенности этого мужского лица: и высокий чистый лоб, и решительный размах бровей, и чуть выдающиеся скулы, и крупный прямой нос, и ямочку на подбородке! Ничего не упустил, прописал даже едва видимые складки на коже. А какой выразительный взгляд! Кажется, что не только ты, зритель, смотришь на портрет, но и изображенный незнакомец пристально изучает тебя.*

*Как удалось художнику создать такое правдоподобное изображение? Благодаря умелому использованию цвета. Запомни, цвет – это главное выразительное средство в живописи. Именно цветом в живописи создается изображение. Посмотри ещё раз на портрет. Видишь, как глубоко художник чувствует цвет? Одежду мужчины он написал яркими, звучными красками, а лицо – плавными, почти незаметными переходами от одного цвета к другому: чуть бледнее открытый лоб, чуть румянее скулы, заметно темнее выбритый подбородок. И вот, пожалуйста, перед нами – словно живое, обветренное и загорелое мужское лицо.*

*Что ты можешь сказать о характере Ивана Николаевича Коцарева? Наверняка это был умный человек и сильная личность. Об этом свиде­тельствует его лицо с чрезвычайно проницательными глазами, а ещё… поза, в которой он изображен. Да-да, обрати внимание – в портрете характеризует человека не только выражение его лица, но и поза, в которой он предстает перед зрителем. Зная это, художник подчас долго ищет ее, пробует разные варианты, пока не поймает именно то положение фигуры, в котором раскроется характер его героя. В какой позе предстает перед нами Коцарев? Он стоит подбоченясь, гордо вскинув голову, глядя на нас сверху вниз. Такая постановка фигуры – лучшее свидетельство его волевого характера, целеустремленности и независимости.*

**Какие слова и выражения делают текст понятным? Какие конструкции помогают его понять?**

*Вопросы:* Видишь, как написано лицо мужчины?

*Вопросно-ответные ходы:* Как удалось художнику создать такое правдоподобное изображение? Благодаря умелому использованию цвета. В какой позе предстает перед нами Коцарев? Он стоит подбоченясь, гордо вскинув голову, глядя на нас сверху вниз.

*Слова со значением восприятия:* видишь, кажется, перед нами…

*Слова со значением установки на действие:* запомни, посмотри…

*Обращения, местоимения:* ты, зритель…

*Разговорные конструкции:* Да-да, обрати внимание…, А какой выра­зительный взгляд! И вот, пожалуйста, перед нами – словно живое, обветренное и загорелое мужское лицо.

**9. Составление сценария занятия по теме «Экскурсионная речь».**

Эти формы и приёмы работы помогают формировать основные понятия о жанре экскурсионной речи, понятия о монологическом высказывании по теме; развивать умения анализировать, выделять главное, умения самостоятельного создания текста-описания, текста-повествования, текста-рассуждения, соединяя в них описание места и предметов, в виде экскурсионной речи; умения письменного оформления этой речи; умения создания памятки по теме, умения редактирования написанного. В процессе выполнения заданий воспитываются умения оценивать свою и чужую работу, культуру речи и письма, интерес к истории страны изучаемого языка.

Содержание работы с экскурсионными текстами предполагает отбор и анализ языкового материала (языковая компетенция), оценку функциональных возможностей языковых единиц – способов выражения в них оценки (речевая компетенция), вычленение групп слов и выражений, отражающих культурологическую, социокультурную информацию – имена существительные, прилагательные, глаголы (лингвокультурологическая компетенция), знакомство с деятельностью белорусских культурных деятелей (социокультурная компетенция), построение собственных текстов на основе рассмотренного материала (коммуникативная компетенция), публичное выступление с речью об избранном экспонате (риторическая компетенция). Таким образом, на основе работы с текстом экскурсионной речи мы развиваем умения работать с информацией (собирать, отбирать, обосновывать), анализировать и оценивать информацию, использовать информацию в речепроизводстве.

**Список использованных источников**

1. *Бахтин, М. М.* Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин // Эстетика словесного творчества. ‒ М.: Искусство, 1979. ‒ С. 237–280.
2. *Николаенко (Таяновская), И. В.* Обучение устному научному сообщению в VI‒VII классах общеобразовательной школы (учебное сообщение; научно-популярное сообщение): дис. …канд. ред. наук: 13.00.02 / И. В. Николаенко (Таяновская). – Минск, 1998. – 179 с.
3. *Одинцов, В. В.*  Речевые формы популяризации / В. В. Одинцов. – М.: Знание, 1982. – 80 с.
4. *Томашева, И. Г.* В мире русского искусства. Детский путеводитель по экспозиции русского искусства XVIII – начала XX века. – Минск: Беларусь, 2012. – 80 с.