



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ДИЗАЙН**

Допущена к защите

Зав. кафедрой _____ А.Ю. Семенцов

«__» _____ 2015 г.

ДИПЛОМНАЯ ЗАПИСКА

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФЕСТИВАЛЯ СОВРЕМЕННОЙ
БЕЛОРУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ «ZOSVITAK»**

Студента 5 курса:

Плавской Т. А.

Специальность: «Дизайн»

(коммуникативный)

очной формы обучения

Научный руководитель:

Фролова Н.Ю.

Консультанты:

Семенцов А.Ю.,

Голубев В.В.

Рецензент:

Коврик А.А.

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Перечень ключевых слов: концепция, методы проектирования в дизайне, визуальное оформление, фестиваль современной белорусской литературы, реклама, рекламный плакат, фирменный стиль.

Объектом проектирования данной дипломной работы являются элементы визуальных коммуникаций фестиваля.

Предмет дипломной работы: создание проекта визуальных коммуникаций для фестиваля современной белорусской литературы.

Цель работы: концептуальная разработка визуальных коммуникаций и рекламы для фестиваля современной белорусской литературы.

Задачи дипломной работы:

- постановка проблемы;
- изучение социокультурной значимости проведения фестиваля современной белорусской литературы и принципов его организации;
- анализ существующих мировых и отечественных аналогов в области разработки системы визуального оформления и рекламного комплекса литературных фестивалей;
- выявление основных подходов и принципов создания концептуально-теоретической разработки фирменного стиля фестиваля современной белорусской литературы.
- разработка проектного решения на теоретическом уровне;
- создание фирменного стиля, визуальное воплощение в графике;

Выбор целей и задач определил **методологию** исследования, основанную на синтезе изучения и анализа проблемы на теоретическом, историческом, аналоговом уровнях.

Актуальность дипломной работы заключается в социально-культурной значимости проведения фестиваля. Фестиваль станет точкой отправления для многих, даст возможность и повод поближе познакомиться со своей родной страной и культурой, позволит удовлетворить потребности в дополнительной информации, в расширение старых и приобретении новых знаний. Но, помимо этого, фестиваль выполняет еще и общественно-культурные функции. Огромная значимость такого события – в возможности культурной интеграции и личностной самореализации.

Новизна дипломной работы заключается в выявлении новых подходов, принципов, перспектив развития, разработки новой концепции для фестиваля современной белорусской литературы. Так как в настоящее время существует дефицит качественно новых решений и концепций визуальных оформлений и рекламы для различных проводимых мероприятий, требуется создание яркой концепции Фестиваля современной белорусской культуры, а также разработать фирменный стиль, который позволит сформировать имидж и гарантирует узнаваемость.

Визуальная презентация дипломного проекта включает в себя визуально-графические элементы решения:

1. Планшетную часть, включающую два рекламных плаката, а так же элементы фирменного стиля и визуальных коммуникаций фестиваля современной белорусской литературы (афиши, буклеты, банеры, билеты и т.д.);

2. Презентационный видео-ролик;

Объем записки составляет 49 страниц и состоит из реферата, введения, трёх глав, заключения, списка литературы, приложений.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
ВВЕДЕНИЕ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ.....	6
1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЯ ПРОЕКТА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ФЕСТИВАЛЯ «ZOSVITAK».....	8
1.1 Ориентация в проблемной ситуации: современная белорусская литература	8
1.2 Особенности проведения фестиваля современной белорусской литературы в Беларуси.....	10
1.3 Основные тенденции развития белорусской литературы на современном этапе: основные направления и ведущие авторы.....	11
2. АНАЛИЗ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ НАИБОЛЕЕ ПРЕСТИЖНЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ.....	13
2.1 Изучение мирового опыта.....	13
2.2 Изучение отечественного опыта.....	16
3. КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ФЕСТИВАЛЯ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	18
3.1 Основные принципы и подходы к разработке системы визуального оформления фестиваля современной белорусской литературы.....	18
3.2 Основные принципы и подходы к разработке рекламного комплекса фестиваля современной белорусской литературы.....	21
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	25