



Белорусский государственный университет
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА

Допущена к защите
Зав. кафедрой _____
«__» _____ 20__ г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
Информационно-визуальные коммуникации фестиваля современной
хореографии «4 грани»

Студентка 5 курса
специальности «Коммуникативный дизайн»
факультета социокультурных коммуникаций
очной формы обучения
Сергеева Е.Л.

Руководитель
(Шклянюк А.В.)

Рецензент
(Новосёлов Д.Г.)

Минск 2016

Оглавление

РЕФЕРАТ	4
ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1. ФЕСТИВАЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ В МАССОВОЙ МОЛОДЁЖНОЙ КУЛЬТУРЕ	10
1.1 Социальная и культурная роль современной хореографии в мировой практике.....	10
1.2 Анализ визуальных коммуникаций наиболее престижных фестивалей современной хореографии.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Тенденции развития современной хореографии в Беларуси.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. ОСНОВНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННО- ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ФЕСТИВАЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ «4 ГРАНИ».....	29
2.1 Ориентация в проблемной ситуации.....	29
2.2 Определение типа проектирования	30
2.3 Определение потребителя	Ошибка! Закладка не определена.
2.4 Формулировка профессиональной задачи.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.5. Профессиональное определение темы.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.6 насыщение определения предметным содержанием.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.7 Основные проектируемые элементы ..	Ошибка! Закладка не определена.
2.8 Функциональный анализ	Ошибка! Закладка не определена.
2.9 Системно-структурный анализ	40
ГЛАВА 3. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ФЕСТИВАЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ «4 ГРАНИ»	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Общая структура разработки визуальных коммуникаций фестиваля современной хореографии.....	Ошибка! Закладка не определена.

3.2 Разработка логотипа фестиваля современной хореографии**Ошибка!**

Закладка не определена.

3.3 Художественная разработка полиграфической, сувенирной и рекламной продукции фестиваля современной хореографии **Ошибка! Закладка не**

определена.

3.4 Разработка рекламного ролика... **Ошибка! Закладка не определена.**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **Ошибка! Закладка не определена.**

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ **Ошибка! Закладка не определена.**

РЕФЕРАТ

Студента 5 курса специальность «дизайн» (коммуникативный)

Сергеева Е.Л.

Реферат к дипломному проекту «Информационно-визуальные коммуникации фестиваля современной хореографии “4 грани”»

Объем дипломной записки составляет 56 страниц, 5 приложений и 58 источника информации

Перечень ключевых слов: проект, концепция, культура, хореография, молодёжь, образ, искусство, фестиваль, популяризация, информационно-визуальные коммуникации, фирменный стиль, логотип, полиграфия, фестивальный брендинг, оперативное проектирование, общественная сфера.

Дипломная записка выполнена на тему: «Информационно-визуальные коммуникации фестиваля современной хореографии «4 грани»».

Объектом проектирования данной дипломной работы являются информационно-визуальные коммуникации фестиваля современной хореографии.

Предмет дипломной работы: создание концепции информационно-визуальных коммуникаций фестиваля современной хореографии "4 грани".

Цель: разработка визуальных коммуникаций фестиваля современной хореографии для создания должного визуального сопровождения. Формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа фестиваля, разработка концепции, стиля и дизайна информационно-визуальных коммуникаций фестиваля "4 грани".

Задачи проекта:

1. постановка проблемы исследования;
2. изучение материалов о современной хореографии;
3. изучение и освоение существующих аналогов фестивалей хореографии;

4. разработка проектного решения на теоретическом уровне;
5. разработка концепции информационно-визуальной коммуникации фестиваля современной хореографии " 4 грани";
6. привлечение интереса аудитории к современной хореографии в Беларуси.

Выбор целей и задач: определить методологию исследования, основанную на синтезе изучения и анализа проблемы на теоретическом, историческом, аналоговом и техническом уровнях.

Актуальность работы: проблема современной хореографии в первую очередь заключается в том, что ей сегодня не уделяется должного внимания. Вследствие этого большинство стилей танца известны белорусам только понаслышке, они не представляют их особенностей и значимости.

В условиях, когда современный танец не входит полноправным компонентом в социокультурную жизнь Беларуси, этот фестиваль не только выполняет роль его мощного популяризатора, но и решает такую важную задачу, как развитие творческого потенциала белорусской молодёжи в данной области искусства. Этот фестиваль даёт уникальную и нередко единственную для многих танцовщиков возможность показать свой талант широкой публике и специалистам.

Фестиваль современных стилей хореографии позволяет познакомиться с достижениями признанных отечественных и зарубежных мастеров различных современных стилей хореографии, оказывает реальную практическую и методическую помощь в овладении самыми разными современными техниками через организацию практических мастер-классов для всех участников, а так же для любителей хореографии.

Актуальность социальная: повышение коммуникативной функции среди аудитории, привлечение молодой аудитории к культуре танца.

Актуальность культурная: донесение определенных значимых культурных характеристик хореографии, увеличение интереса к ней, популяризация.

Актуальность экономическая: привлечение иностранных туристов, продажа сувенирной продукции, снижение затрат на формирование системы коммуникаций, как вследствие повышения эффективности рекламы, так и за счет универсальности его компонентов.

Новизна работы: анализ подобных мероприятий показал, что данный фестиваль актуален содержанием разных стилей, наиболее значимых для аудитории в последние годы. Фестиваль даёт возможность развивать и поддерживать профессиональные навыки и умения, приобрести в рамках настоящего мероприятия новые знания в области хореографии не только танцорам, но и просто любителям хореографии, чего не делалось на других фестивалях хореографии. В качестве решения проблемы выступает подача знаково-информационной системы (афиши), презентационного видео, поскольку данный формат подачи материала идеально подходит как для размещения в открытом пространстве, так и для трансляции по телевидению.

Визуальная презентация дипломного проекта включает в себя следующие визуально-графические элементы решения:

- 1) художественно-образное решение фестиваля:
 - плакаты;
 - разработка логотипа;
 - печатная продукция для фестиваля (программа фестиваля, входные билеты, бейдж и пр.)
- 2) презентационный видеоролик.

Объём записки составляет 56 страниц и состоит из следующих разделов: титульный лист, реферат, содержание, введение, три главы основной части работы, заключение, список использованной литературы.