БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНА

Реферат к дипломному проекту

«Фирменный стиль фестиваля современной белорусской драматургии «Театр- online»

Студента 5 курса: **Шеремет Н.А.**
Специальность: **«Дизайн» коммуникативный**
Научный руководитель: **Голубев В.В.**
Консультанты: **Фролова Н.Ю.**

Минск 2014

РЕФЕРАТ

Студента 5 курса специальность «дизайн» (коммуникативный)
Шеремет Н.А..

Реферат к дипломному проекту «Фирменный стиль фестиваля современной белорусской драматургии «Театр- online»
Объем дипломной записки составляет 48 страниц, 1 приложения и 66 источника информации.

Перечень ключевых слов: белорусская драматургия, фирменный стиль, визуальные коммуникации, визуальные образы, бренд, узнаваемость, актуальность.

Дипломная записка выполнена на тему «Фирменный стиль фестиваля современной белорусской драматургии «Театр-online»».

Объектом проектирования данной дипломной работы является фирменный стиль и визуальные коммуникации фестиваля современной белорусской драматургии.

Предмет дипломной работы: создание проекта фирменного стиля фестиваля современной белорусской драматургии.

Цель работы: разработка концепции фестиваля современной белорусской драматургии, а так же проектирование визуальных средств (фирменного стиля) данного фестиваля.

Задачи проекта:

- постановка проблемы исследования;
- определение социокультурной значимости фестиваля театрального искусства молодых белорусских драматургов и режиссеров;
- анализ существующих мировых и отечественных аналогов в области разработки системы визуального оформления и рекламного комплекса театральных фестивалей;
-выявление основных подходов и принципов создания концептуально-теоретической разработки визуального оформления фестиваля театрального искусства молодых белорусских драматургов и режиссеров;
- разработка проектного решения на теоретическом уровне;
- создание образа фестиваля, визуальное воплощение в графике;
- выполнение практических задач в рамках художественно-образной и знаково-информационной организации визуальных коммуникаций фестиваля.

Выбор целей и задач определили методологию исследования, основанную на синтезе изучения и анализа проблемы на теоретическом, историческом, аналоговом уровнях.

Актуальность работы заключается в отсутствии интереса публики к современной белорусской драматургии. Театральных фестивалей в нашей стране проходит достаточное количество, однако все они носят

международный характер, создают имидж белорусскому театру в целом, но не являются решением его внутренних проблем. Фестиваль театрального искусства молодых белорусских драматургов и режиссёров направлен на решение проблем, связанных с кризисом современного белорусского театра. Разработка яркого и образного визуального оформления фестиваля позволит привлечь зрительское внимание к данной проблеме.

Актуальность исследований работы так же заключается в том, что визуальному оформлению подобных мероприятий в Беларуси не уделяется должного внимания, в связи с чем, общий их образ невыразителен и неинтересен публике. Что складывает в обществе определённый стереотип и негативно отражается на общем восприятии современного белорусского театра.

Научная новизна заключается в выявлении новых подходов, принципов и перспектив развития в разработке концепции визуальных средств фестиваля театрального искусства молодых белорусских драматургов и режиссеров. Так как в настоящее время существует дефицит качественно новых решений визуальных оформлений и рекламы для различных проводимых мероприятий, требуется создание яркой и современной концепции фестиваля, которая позволит сформировать имидж и гарантирует узнаваемость.

Визуальная презентация дипломного проекта включает в себя визуально-графические элементы решения:

1. Планшетную часть, включающую два рекламных плаката, а так же элементы фирменного стиля и визуальных коммуникаций фестиваля современной белорусской драматургии (афиши, буклеты, банеры, билеты и т.д.);
2. Презентационный видео-ролик;

Объем записки составляет 49 страниц и состоит из реферата, введения, четырёх глав основной части, заключения, списка литературы и приложений.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ……...3

ВВЕДЕНИЕ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ……..…….....6

1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЯ ПРОЕКТА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ……...9

1.1 Ориентация в проблемной ситуации: экспериментальный белорусский театр…….....9

1.2 Ведущие молодые драматурги и режиссеры Беларуси: анализ творческих поисков……...13

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ ФЕСТИВАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПОИСКА НОВЫХ МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ……...20

2.1 Значение и актуальность проведения фестиваля театрального искусства молодых белорусских драматургов и режиссеров…….....…20

2.2 Концепция и особенности проведения фестиваля современной белорусской драматургии…….....…….22

3. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАЗРАБОТКИ СУЩЕСТВУЮЩИХ АНАЛОГОВ И ИХ АНАЛИЗ ……...……..25

3.1 Визуальные средства: специфика видов, назначение, особенности проектирования……..……25

3.2 Изучение мирового опыта……..…..27

3.3 Изучение отечественного опыта……...…...30

4. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙНЕРСКОГО РЕШЕНИЯ ПРОЕКТА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ФЕСТИВАЛЯ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ ДРАМАТУРГИИ ...……34

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…….…..…39

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……...…41

ПРИЛОЖЕНИЯ…….…..43

ПЛАНШЕТНЫЙ МАТЕРИАЛ ПРОЕКТА

Приложение 1. *Авиньонский театральный фестиваль*

Рис. 1 Главная сцена Авиньонского фестиваля

Рис. 2 Экспозиция Авиньонского Фестиваля

Рис. 3 Плакат Авиньонского фестиваля (2013 год)

Рис. 4 Рекламный банер Авиньонского фестиваля (2013)

Рис. 5 Рекламная растяжка Авиньонского фестиваля (2013 год)

Рис. 6 Печатная продукция Авиньонского фестиваля (2006 год)

Рис. 7 Плакат Авиньонского фестиваля (2000 год)

Рис. 8 Плакат Авиньонского фестиваля (2012 год)

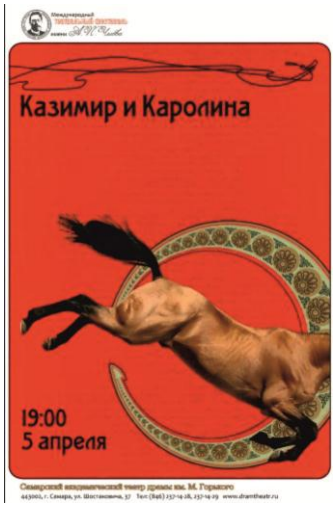
Приложение 2. *Международный театральный фестиваль имени Чехова*

Рис. 9 Логотип фестиваля

Рис. 10 Фирменный стиль фестиваля (2011 год)

Рис. 11-12 Печатная продукция

Рис. 13-16 Плакаты к спектаклям, представленным на фестивале



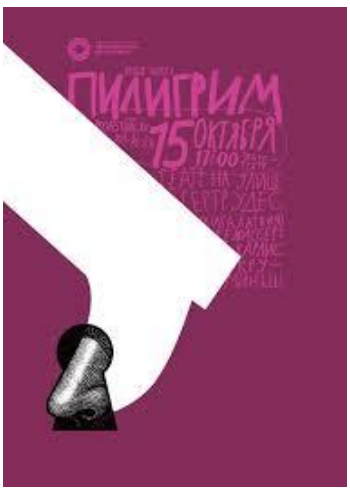
Приложение 3. *Пространстро режиссуры*

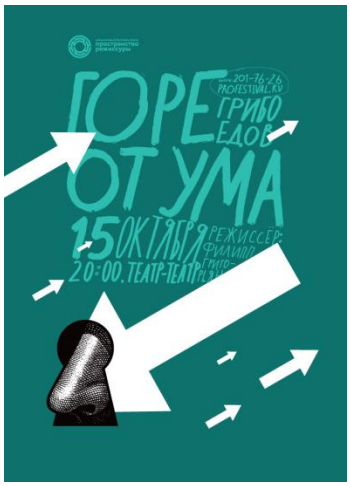
Рис.17 Плакат фестиваля (2012 год)

Рис. 18 Плакат фестиваля (2013 год)

Рис. 19-20 Печатная продукция (2012 год)

Рис. 21-23 Плакаты к спектаклям фестиваля (2012 год)





Приложение 4. *TEAPT*

Рис. 24-25 Логотип фестиваля

Рис. 26-27 Плакат и печатная продукция фестиваля

Приложение 5. *Тэатральны куфар*

Рис. 28-29 Логотип фестиваля

Рис. 30-31 Афиши фестиваля (2011год, 2013 год)

Рис. 32 Программа фестиваля(2012 год) Рис. 33 Рекламный плакат фестиваля (2013 год)