

Белорусский государственный университет

Факультет социокультурных коммуникаций
Кафедра дизайна

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
дизайна

_____ А.Ю. Семенцов

01 июня 2015 года

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

социокультурных коммуникаций

_____ В.Е. Гурский

01 июня 2015 года

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**по подготовке, оформлению и защите курсовых проектов
(работ)**

Для специальности:

1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный)

Составитель: доцент А.Ю. Семенцов

Рецензент: кандидат философских наук, доцент О.В. Чернышев

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета факультета
протокол № 10 от 01.06.2015 г.

СОСТАВ ЭУМК

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	3
1.1. Цели курсового проекта (работы)	3
1.2. Тематика и содержание курсовых проектов (работ)	3
1.3. Утверждение темы курсового проекта (работы)	5
1.4. Состав курсового проекта (работы)	5
1.5. Защита курсового проекта (работы)	7
1.6. Критерии оценки курсового проекта (работы)	7
<i>приложение 1</i>	9
<i>приложение 2</i>	10
<i>приложение 3</i>	11

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели курсового проекта (работы)

Курсовой проект (курсовая работа) является одной из форм учебного процесса и выполняется студентами в соответствии с учебными планами в течение всех лет обучения.

Целями курсового проекта являются:

- формирование профессиональной способности сознательно синтезировать полученные в процессе обучения знания и использовать их в концептуальном решении проектных задач;
- овладение навыками самостоятельной проектно-творческой деятельности;
- развитие навыков предметной организации целостных художественно-образных систем;
- приобретение опыта публичной аргументированной защиты авторских проектно-творческих концепций.

1.2. Тематика и содержание курсовых проектов (работ)

По содержанию курсовая работа имеет учебно-творческий характер.

Курсовые проекты выполняются студентами по основным разделам осваиваемых в семестре специальных дисциплин, связанных с проблемами создания концептуальных решений функционально-технического и художественно-композиционного формообразования в дизайне. На 1,2,3 курсах выполняются 3 курсовых проекта, по одному в каждом семестре. На 4 курсе – один проект.

На 1 – 2 курсах учебно-методическая направленность курсовых проектов связана с задачами установления соразмерности влияния различных формообразующих факторов (функциональных, конструктивных, технологических, эргономических, средовых и т. п.) и средств их художественно-образного выражения на процесс разрешения условно заданных проблемных ситуаций. Разработка проектных концепций осуществляются на уровне первичного знакомства с процессом и методикой проектирования, и художественно-образной организацией проектного материала (предметные аналоги, образные эскизы, проекции, перспектива, пояснительные тексты и пр.).

Методические задачи:

- знакомство со спецификой художественно-проектной и исследовательской деятельности в дизайне;
- изучение взаимодействия функциональных, образных и конструктивно-технических факторов в формообразовании;

- понимание композиционных средств и методов как универсального языка в решении концептуальных задач;
- приобретение навыков анализа стилеобразующих характеристик в формообразовании;
- изучение методов отбора средств художественно-композиционной выразительности;
- умение гибко использовать весь арсенал профессиональных художественно-графических средств для оптимального решения проектной задачи;
- установление закономерных связей процесса разработки тем курсового проекта с совокупностью осваиваемого учебного материала по другим дисциплинам учебного плана.

На 3 – 4 курсах рассматриваются вопросы формирования концептуальных идей и способов их реализации с учетом конкретных проблемных ситуаций, связанных с вопросами организации предметно-пространственной среды, моделирования проблемных ситуаций в области социокультурных явлений и др. В работе над курсовым проектом возможно участие педагогов-консультантов и специалистов по наиболее актуальным аспектам проектной разработки.

Методические задачи:

- создание целостного проектного решения на основе заданной концепции (проектной цели);
- навыки самостоятельного выбора необходимого комплекса художественно-образных, функциональных и конструктивных средств для решения проектной идеи;
- приобретение навыков и умений художественно-графического, пластического и пространственного отображения важнейших составляющих содержания проектного решения.

Курсовой проект на 4 курсе является этапом подготовки к работе над выпускной работой. Тематика, в данном случае, формулируется достаточно широко, как направление, область исследования в заданном проблемном поле.

Содержание этой работы, в основном, носит научно-исследовательский характер:

- предпроектное исследование проблемной ситуации;
- формулирование проблемы;
- анализ проектной ситуации;
- критический анализ объектов дизайна данного проблемного поля;
- предложение концептуального решения проблемы;
- графическое и объемно-пластическое отображение сущности концептуального решения.

Конкретная тема курсового проекта определяется руководителем курсовой работы в зависимости от индивидуальных особенностей

профессионального овладения студентами программы обучения и значимости для развития их творческого мышления и художественно-проектной культуры.

Тематическое содержание курсовых проектов ежегодно пересматривается и утверждается на заседании кафедры и доводится до сведения студентов соответствующих курсов.

1.3. Утверждение темы курсового проекта (работы)

Выбрав тему курсового проекта из перечня тем, предложенных преподавателем, студент пишет заявление по установленной форме (приложение 1) на имя заведующего кафедрой. По выбранной и утвержденной теме руководитель курсовой работы составляет и выдает студенту индивидуальное задание (приложение 2), в котором определяются

- содержание (перечень вопросов, подлежащих изучению);
- план работы над темой, с указанием сроков контрольных этапов (промежуточных просмотров), сдачи и защиты законченной работы;
- состав курсового проекта;
- форма отчета о курсовом проекте (представления проектных материалов, выставка, доклад, презентация и др.)

В отдельных случаях курсовая работа может выполняться коллективно в составе творческой группы (в том числе и с привлечением студентов других кафедр), о чем кафедра принимает соответствующее решение и информирует об этом декана факультета. В таких случаях все пункты настоящего положения остаются в силе, а индивидуальные особенности проведения коллективной работы отражаются в тексте задания.

1.4. Состав курсового проекта (работы)

Независимо от темы, принципов ее решения, способов и форм представления содержания, проект состоит из трех основных частей:

- пояснительной записки;
- графической;
- мультимедийный ролик-презентация или макет.

В зависимости от особенностей требований к содержательной и методической разработке проектной темы, соотношение данных частей могут быть различными и определяется руководителем курсовой работы.

Пояснительная записка должна содержать в следующие разделы:

- титульный лист (приложение 3);
- задание на курсовой проект (приложение 2);
- оглавление;
- введение;

- основной текст с подразделами, иллюстрациями, схемами, аналогами, приложениями и т.п. Тексты должны быть отпечатаны на одной стороне белого листа бумаги формата А4 (210x297 мм);
- заключение;
- список литературы (при использовании системы Internet следует указать адреса).

Графическая часть проекта

Подача проекта выполняется на планшетах, количество и размер которых должны быть достаточными для полного отображения идейного содержания проектной концепции и предметной формы ее реализации. Проект, выполненный с использованием компьютерных технологий, распечатывается и выклеивается на планшетах.

Примечание: форма подачи курсовых проектов, темы которых требуют оригинальных решений, рассматривается кафедрой в индивидуальном порядке.

Мультимедийный ролик-презентация представляет собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Как правило, мультимедийная презентация имеет сюжет, сценарий и структуру организованную для удобного восприятия информации.

Мультимедийный ролик — это современный высокотехнологичный рекламный и информационный дизайн-продукт.

Структура мультимедийной презентации

Как правило, мультимедийная презентация состоит из 2-х частей: мультимедийного рекламного ролика и информационной части.

Первая часть мультимедийного ролика несет информацию о названии проекта и готовит пользователя к восприятию информации.

Вторая часть — полностью раскрывает концепцию проекта и содержит основную информационно-образную составляющую диплома.

Макетная часть проекта

В зависимости от темы курсовой проект может включать макет (объемно-пространственная модель), который может иметь разный характер: ситуационный, планировочный, архитектурный, структурно-пластический и др. Макет *выполняется* в условном материале (картон, бумага, пластилин и др.). Масштаб макета должен быть достаточным, для того чтобы отразить степень сложности детальной проработки объемно-пространственного решения темы.

Например:

- макеты объектов бытового назначения - М 1:1, 1:2,5, и др.

- макеты объектов средового дизайна - М 1:25, 1:50 и др.

1.5. Защита курсового проекта (работы)

Студенты обязаны сдавать все курсовые проекты (работы) в полном соответствии с учебным планом и индивидуальными заданиями. Защита курсовых работ проводится до начала экзаменационной сессии в сроки, утвержденные деканом факультета, о чем уведомляют студентов и преподавателей не позднее, чем за месяц до защиты.

Порядок защиты.

Защита курсовой работы проводится перед специальной комиссией, созданной кафедрой, с обязательным участием руководителя курсовой работы и консультантов.

Порядок проведения защиты курсовых проектов включает в себя:

- краткое сообщение руководителя курсового проекта о методических целях и ходе проведенной работы с отметкой особых замечаний;
- доклады студентов, в которых должно быть охарактеризовано основное содержание этапов проделанной работы и обоснование выносимой на защиту проектной концепции;
- ответы на вопросы;
- критические выступления преподавателей;
- обсуждение результатов работы в присутствии студентов;
- выставление оценок и подведение итогов (с рекомендацией лучших работ для представления на студенческой научно-творческой конференции, включения в методический фонд кафедры для использования в учебных целях, включения в экспозиции выставок и в печатные издания кафедры).

Демонстрация визуальных материалов (схемы, иллюстрации, эскизы проектных предложений, объемно-пространственных моделей и т.п.) может проходить в форме выставки, мультимедийной презентации или совмещения этих форм представления проектных материалов.

1.6. Критерии оценки курсового проекта (работы)

Курсовой проект должен отвечать следующим требованиям:

- иметь полный объем материалов, отмеченных в задании на курсовое проектирование;
- иметь четкое построение и обоснованность основных концептуальных положений;
- графическая подача проекта должна представлять единое композиционное целое;

- органически объединять различный по содержанию проектный материал;
- обладать высокой культурой графического и макетного исполнения;
- обладать общей художественной выразительностью.

Невыполнение одной или нескольких составляющих задания влечет за собой неудовлетворительную оценку.

Оценка выставляется по 10 - бальной системе. Положительные оценки заносятся в зачётно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительные оценки (1,2,3) – только в ведомость.

Неявка на защиту курсового проекта отмечается в зачётно-экзаменационной ведомости словами «не явился». Передача курсовой работы происходит в установленные сроки.

Зав. кафедрой дизайна БГУ

_____ А.Ю. Семенов

студента (студентки) _____ курса
специальности "Дизайн"

З А Я В Л Е Н И Е

Прошу утвердить следующую тему курсовой работы: _____

и назначить руководителем _____

" _____ " _____ 201__ г. Подпись _____

Согласен:

Руководитель курсовой работы _____

" _____ " _____ 201__ г. Подпись _____

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛАРУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет социокультурных коммуникаций.
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой дизайна

_____ А.Ю. Семенцов

« ____ » _____ 201__ г.

ЗАДАНИЕ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Студенту _____

1. Тема работы _____

2. Сроки сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные к работе _____

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей, графиков и макетов) _____

6. Консультанты по работе (с указанием относящихся к ним разделов работы) _____

7. Дата выдачи задания _____

8. Календарный график работы над курсовой работой на весь период проектирования (с указанием сроков выполнения и трудоемкости отдельных этапов) _____

Руководитель _____

Задание принял к исполнению _____

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛАРУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет социокультурных коммуникаций

Кафедра дизайна

КУРСОВАЯ РАБОТА

по теме

Выполнил:

научный руководитель
