



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА

Реферат к дипломному проекту
«Визуальные коммуникации компании «Tulpan»»

Дипломная записка
студентки 5 курса
специальность «Дизайн»

Шалаевой М.С.

Научный руководитель:

Семенцов А.Ю.

Консультанты:

Дзюба Е.В.

Лавдар Т.В.

Минск 2014

СОДЕРЖАНИЕ ДИПЛОМНОЙ ЗАПИСКИ

РЕФЕРАТ.....	4
ВВЕДЕНИЕ:	5
 1.ПРАВИЛА И РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.....	7
1.1 Основные элементы фирменного стиля.....	7
1.2 Основные носители элементов фирменного стиля.....	13
1.3 Правила разработки фирменного стиля.....	14
1.4 Проектирование фирменного стиля компании.....	17
1.4.1 Логотип	17
1.4.2. Фирменный шрифт.....	27
1.5Этапы создания фирменного стиля.....	30
 2. ПРИМЕРЫ АНАЛОГОВ В СФЕРЕ В СФЕРЕ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КУКОЛ И ИХ АНАЛИЗ.....	33
2.1. Кукла «Barbie» компании «Mattel».....	33
2.2. Психологические аспекты восприятия товарного знака Кукла «Barbie»	35
 3. АНАЛИЗ ИГР, ИГРУШЕК, КУКОЛ. ИХ ХУДОЖЕСТВЕННО- ОБРАЗНЫХ РЕШЕНИЙ.....	38
3.1. Восприятие куклы ребенком, ее значение и символизм.....	38
3.2. Белорусская народная игра и игрушки.....	42
3.3. Народная белорусская кукла	48
 4. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗРАБОТКИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ «TULPAN»	53
4.1 Определение типа проектирования	53
4.2 Описание и обоснование принятого дизайнерского (художественно- конструкторского) решения	56
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	64
 ПРИЛОЖЕНИЯ.....	65

РЕФЕРАТ

Студентки 5 курса специальность «дизайн» (коммуникативный)

Шалаева М.С.

Реферат к дипломному проекту «Визуальные коммуникации компании «Tulpan»

Объем дипломной записки составляет 64 страниц, 1 приложения и 48 источника информации.

Методы Исследования: в работе использованы методы теоретического и аналогово-аналитического исследования.

Перечень ключевых слов: фирменный стиль, логотип, тоговый знак, народный, культура, традиция, игра, кукла, взаимодействие, национальный.

Объект исследования: народная кукла, как часть фирменного стиля ателье дизайнерской куклы

Предмет работы: концептуально-теоретическая разработка фирменного стиля и серии кукол

Цель работы: разработать на теоретическом уровне концепции фирменного стиля ателье дизайнерской куклы «Tulpan»

Задачи дипломной работы:

- постановка проблемы;
- изучение теории и основных принципов разработки фирменного стиля;
- разработка проектного решения на теоретическом уровне.

Актуальность работы заключается в формировании и передаче потребителю нравственных, символических и мифологических знаний, с помощью современной интерпретации народной традиционной куклы. Многовековой опыт человечества показал важность приобщения детей к культуре своего народа, поскольку обращение к отеческому наследию воспитывает уважение, гордость за землю, на которой мы живем.

Новизна дипломной работы заключается в том, что я разработаю на теоретическом уровне концепцию серии кукол «Беларуская лялька», на базе традиционной народной куклы, ее истории, переплетенной с мифологией.

Дипломная работа состоит из реферата, введения, 4 основных глав, заключения, приложений и включает в себя 64 страниц текста.