

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Белорусского государственного университета

С. В. Асламейко

“ 15 ” _____ 2014 г.
Регистрационный № _____ б/р.



ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Учебная программа для специальности:

1-19 01 01-04 КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(код специальности)

(наименование специальности)

Факультет гуманитарный

Кафедра дизайна

Курс (курсы) 4

Семестр (семестры) 8

Лекции 70
(количество часов)

Экзамен 40
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 24
(количество часов)

Зачёт _____

Лабораторные
занятия (КСР) 8
(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____

Всего аудиторных часов по
дисциплине 146
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине 146

Форма получения высшего
образования очная

2014 г.


Учебная программа составлена на основе Государственного образовательного стандарта по специальности 1-19 01 01-04 КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН и учебной программы для специальности

1-19 01 01-04 от 19.04.1010 г. № УД—2855/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры дизайна

Протокол № 10
от «24» ___ 05 ___ 2014 г.


Заведующий кафедрой

 А.Ю. Семенцов

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом Факультета социокультурных коммуникаций

Протокол № 9
от «02» ___ 06 ___ 2014 г.

Председатель

 В.Е. Гурский

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Концепция курса, цель и задачи изучения дисциплины

Дисциплина призвана для всестороннего и целостного рассмотрение диалектического процесса становления дизайна как вида профессиональной деятельности в контексте истории мировой материально-художественной культуры, его культурно-исторических и социально-экономических предпосылок, целей, средств и методов дизайн-деятельности при формировании искусственных систем различной качественной природы.

Содержание понятия дизайн исторически менялось в соответствии с уровнем развития общественно-экономических условий, науки, техники, культуры и искусства. В период возникновения понятия дизайн основным в нем было индивидуальное искусство и ремесленное мастерство. В условиях развития промышленного производства центр тяжести постепенно переместился из области цехового и мануфактурного ремесла в область аналитических исследований, научных приемов, технических принципов, технологических методов и художественных навыков направленных на целесообразное формообразование предметного мира ведущее к удовлетворению потребностей человека в системе общественного производства. Поэтому за прошедшие этап формирования дизайна как профессиональной деятельности сложились различные картины истории дизайна. утвердившиеся в сферах проектирования, производства, культивируемые учебными заведениями, сформировавшиеся в мире маркетинга, рекламы и управленческой деятельности, т.е. предельная разнородность основополагающего исходного материала, требуют особого подхода к изложению истории дизайна.

В этой связи изложение курса, строиться как истории формирования неотъемлемых (наука, техника, искусство) компонентов дизайндеятельности, основы которых складывались на протяжении всего периода развития человеческой цивилизации. В программе курса методика и история дизайна рассматриваться в динамичной связи с материально-художественной и духовной культурой соответствующего исторического периода и с предметно-пространственной средой изучаемой эпохи.

Цели курса:

Формирование мировоззренческой и методологической основы профессиональной деятельности дизайнера; формирование представлений об исторических закономерностях

становления и функционирования дизайна, особенностях его развития на современном этапе формирование представлений об особенностях становления и развития

региональных школ дизайна на Западе, в СССР и Беларуси.

ознакомление студентов с основными этапами в истории развития дизайна, науки и техники; обобщение информации о достижениях конкретных дизайнеров, инженеров и изобретателей в различные периоды истории дизайна, науки и техники; междисциплинарная коммуникация сведения, полученные по другим

дисциплинам в контексте развития дизайна, науки и техники;

систематизация проблем дизайн-деятельности, научно-технического прогресса и проблем социо-культурного развития общества.

Основная задача курса

обеспечить формирование знаний:

- научных, методологических принципов исторического исследования в дизайне;
- исторических, социальных, культурных и экономических факторов становления дизайна; – особенностей и качественных характеристик основных периодов становления дизайна;
- основных теоретических концепций и школ мирового дизайна;
- особенностей становления и развития дизайна в СССР;
- особенностей становления и развития дизайна в Беларуси;
- специфики развития дизайна на современном этапе;
- специфики развития дизайна в аспекте направления специальности;

сформировать умения:

- проводить исторические исследования;
- работать с научно-исследовательской литературой;
- собирать, анализировать и систематизировать исторические факты в области дизайна;
- выявлять общие закономерности формирования парадигм дизайндеятельности;
- устанавливать причинно-следственные связи явлений, оказавших влияние на развитие дизайна.

Программа для направления специальности 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный) рассчитана на 124 часов, в том числе 102 аудиторных часа (70 часа лекций, 24 часов семинарских занятия и 8 КСР).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№ п	Наименование разделов, тем	Количество часов				
		Аудиторные				Самост. работа
		Лекц ии	Практ ич./сем инар	Лабор. занят.	КСР	
1	Введение.	2				
2	Методология исторического исследования дизайна	2				
3	Теории возникновения дизайна.	2				
4	Понятие протодизайна	4				
5	Становление дизайна как нового вида проектной и художественно-практической деятельности. Основные художественные направления в дизайне	2	4			
6	Стиль модерн (ар нуво) как переходный этап от эстетики предметного мира XIX века к эстетике новой техники XX ст.	4				
7	Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в XX веке. Веркбунд	2	4			
8	Баухауз: новые принципы дизайнерского формообразования	2				
9	Функционализм – основное направление в индустриальном дизайне XX века	4				
10	Русский конструктивизм и производственное движение и их роль в формировании индустриального дизайна в СССР. Деятельность ведущих дизайнеров:	4				

	анализ.					
11	Значение деятельности ВХУТЕМАСа— ВХУТЕИНа в формировании признаков современного дизайна.	4				
12	Роль Витебского художественно-практического института и группы УНОВИС в становлении отечественного дизайна.	2				
13	Стилеобразующие принципы ар деко. Становление коммерческого дизайна в США.	2				
14	Подъем экономики США и американский дизайн после Второй мировой войны	4				
15	Развитие дизайна в Германии: основные тенденции	2				
16	Дизайн Федеративной Республики Германии	2				
17	Становление и развитие скандинавской модели дизайна: Финляндия и Швеция	2				
18	Становление и развитие скандинавской модели дизайна: Норвегия и Дания.	2				
19	Дизайн в Великобритании	2				

20	Итальянский дизайн. «Реальное» и концептуальное направления. Стиль «Оливетти»	2				
21	Особенности формирования дизайна во Франции	2				
22	Японский дизайн: основные направления развития	2	4			
23	Роль японского дизайна на современном этапе					
24	Становление и развитие послевоенного дизайна в СССР и Беларуси	2	24			
25	Советский дизайн 60-80-х гг. XX в.: теоретические концепции	2	4		4	
26	Тенденции развития зарубежного дизайна в XXI веке.	4				
27	Основные направления развития дизайна в Беларуси в конце XX нач. XXI вв.	4	4		4	
	Итого:	70	24		8	

КУРС СЕМИНАРОВ

Семинар 1. Дизайн, научная революция и промышленное производство.

Вопросы к семинару

1. Анализ особенностей познания окружающей среды и развития технических устройств в доиндустриальных культурах.
2. Естественнонаучная и инженерная деятельность титанов Возрождения.
3. Научные и технические достижения века «классической механики».
4. Роль «Движение искусств и ремесел» в формировании нового подхода к предметно-пространственной среде.
5. Влияние академической и декоративной формы на принципы организации предметной среды;
6. Влияние классицизма на принципы формирования предметной среды;
7. Научные и технические достижения века «классической механики» и их роль в формировании предметной среды

Семинар 2. Становление дизайна как нового вида проектной и художественно-практической деятельности.

Вопросы к семинару

1. Анализ особенностей научного познания и развития проектирования технических устройств в XIX веке.
2. Роль научно-технической революции в культуре промышленно развитых стран.
3. Роль прикладного искусства в развитии дизайна;
4. Архитектура и дизайн – принципы взаимодействия;
5. Роль гуманитарных наук в развитии технических достижений в контексте научной революции;

6. Естественнонаучная и инженерная деятельность ученых и изобретателей XIX века;
7. Научные и технические достижения в сфере коммуникаций и СМИ;
8. Промышленная графика, полиграфическая революция и первые глобальные СМИ;
9. Роль личности в культуре модерна;

Семинар 3. Дизайн в индустриальном обществе.

Вопросы к семинару

1. Анализ открытий и изобретений, обеспечивших индустриальный прогресс в XX веке.
2. Влияние промышленной революции и массового производства на технологию и материаловедение.
3. Роль масштабной организации научной и инженерной деятельности в развитии промышленной революции.
4. Деятельность ученых и изобретателей в начале XX века.
5. Роль «Баухауза» в формировании современных школ дизайна;
6. Генезис немецкого дизайна и его методический кризис;
7. Влияние гуманистических идей и социальной практики на индустриальный дизайн;
8. Международные промышленные выставки и их роль в формировании единого промышленного пространства (XIX—XX века).

Семинар 4. Исторические особенности региональных и национальных направлений дизайна

Вопросы к семинару:

1. Особенности анализа предметной среды в контексте особенности региональных и национальных направлений дизайна;
2. ВХУТЕМАС история становления и развития в уникальное учебное заведение
3. ВХУТЕИН и его трансформация в школу советского дизайна
4. Производственное движение в условиях становления индустрии СССР

5. УНОВИС и Витебская школа - место, значение, традиции в современной культуре.
6. Казимир Малевич и влияние супрематизма на промышленное искусство
7. Влияние революционных манифестов художественного авангарда на индустриальный дизайн **8. Роль ВНИИТЭ в формировании социалистического дизайна.**

Семинар 5. Борьба авангарда и функционализма в дизайне 1970-80х годов.

Вопросы к семинару:

1. Причины и условия возникновения кризисных явлений в дизайне стран Запада и США;
2. Влияние развития естественнонаучной картины мира на дизайн;
3. Достижения технологий дизайн-маркетинга;
4. Технология глобальных систем связи в дизайне;
5. Национальные школы в дизайне;
6. Влияние борьбы авангарда и функционализма в дизайне на принципы формирования предметной среды;
7. Интеграция дизайна в социальную жизнь.

Семинар 6. Теоретико-методологические и культурно-исторические основы современного дизайна

Вопросы к семинару

1. Возможности информационно-синергетического подхода к дизайну;
2. Влияние локальных и глобальных информационных сетей на развитие дизайна;
3. Дизайн как открытая нелинейная информационная система, трансформационная функция в дизайне;
4. Сравнительный анализ дизайн-течений «постиндустриального общества»;
5. Влияние глобализационных процессов и транснациональных связей на принципы формирования глобальной предметной среды;
6. Ведущая роль коммуникационных законов в формировании спроса и предметного предложения в дизайне;

5. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Ремесленно-каноническая система производства и ее основные особенности.
2. Промышленная революция XVIII – XIX вв. и ее влияние на формирование предметного мира.
3. Период «протодизайна» и его основные характеристики.
4. Теоретические позиции Д.Рескина, Г.Земпера, Ф.Рело, У.Морриса.
5. Теоретические позиции Г.Мутезиуса.
6. В.Гропиус и его теория «тотальной архитектуры».
7. Деятельность П.Беренса, Г. Ван де Вельде, Ле Корбюзье, Ф.Л.Райта, А.Лооса, Л.Салливена.
8. Германский Веркбунд – первое объединение художников, промышленников и коммерсантов.
9. Баухауз – дизайнерская школа нового типа.
10. Теоретические представления о дизайне Г. Рида, Дж. Глоага, Ф-Ч. Эшфорда, Г.Дрейфуса, Р.Лоуи, Дж. Понти.
11. Основные характеристики периода организационного становления мирового дизайна.
12. Концепция «хорошей формы» в дизайне и распространение интернационального стиля. «Стайлинг» и его особенности.
13. Т.Мальдонадо и Ульмская школа дизайна.
14. Стилль «BRAUN».
15. Фирменный стиль компании «Оливетти».
16. Дж.Нельсон и его концепция дизайна.
17. Направления и национальные школы в мировом дизайне.
18. Особенности развития дизайна в 1970-2000 гг.
19. Т.Бранци и концепция «радикального движения».
20. Ф.Старк и его концепция «вещей для большинства».

21. Направления современного дизайна.
 22. Типология современного дизайна.
 23. Особенности становления и развития Западного дизайна.
 24. Становление и развитие дизайна в СССР.
 25. Влияние мультимедийных технологий на принципы формирования предметной среды;
 26. Роль рекламы в формировании единого информационного пространства;
 27. Концептуальный дизайн, особенности существования различных типов дизайна в современных условиях единого информационного пространства;
 28. Действенность дизайна в условиях трансформации производственных и культурных отношений в обществе.
-
25. Теория производственного искусства и конструктивизм как идеология нового искусства.
 26. Становление и развитие дизайна в Беларуси.
 27. Супрематизм. Деятельность К.Малевича. УНОВИС.
 28. Проблемы развития дизайна в Республике Беларусь на современном этапе.
 29. Исторический анализ социальных факторов, оказавших влияние на формообразование объектов дизайна.
 30. История дизайна по направлениям специальности.

Примерный перечень тем практических занятий по КСР

1. Создание кратких историко-биографических презентаций и иллюстративных альбомов о творчестве ведущих теоретиков и практиков дизайна.
2. Создание исторических справок и иллюстративных альбомов основных творческих школ, стилей и направлений в дизайне.
3. Исторический анализ эволюции форм объекта дизайна по направлению специальности.

Протокол согласования учебной раб. программы по изучаемой дисциплине с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения кафедр об изменениях в содержании рабоч. программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Композиция	Дизайна	Дублирования материала нет	Одобрить программу. Протокол № ___ от
Проектная графика	Дизайна	Дублирования материала нет	Одобрить программу. Протокол № ___ от
Рисунок и пластическая анатомия	Дизайна	Дублирования материала нет	Одобрить программу. Протокол № ___ от

на 2013_/2019__ учебный год

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры коммуникативного дизайна (протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой _____

А.Ю. Семенцов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(степень, звание)

(подпись)

В.Е. Гурский