

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Белорусского государственного университета

С.В. Абрамеев

« 15 » _____ 2014 г.
Регистрационный № _____ б/р.



ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА

Учебная программа для специальность

1-31 03 04 ИНФОРМАТИКА

(код специальности) (наименование специальности)

Факультет: гуманитарный

Кафедра: дизайна

Курс 1

Семестр 2

Лекции 34
(количество часов)

Экзамен -
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 34
(количество часов)

Зачёт 2

Внеаудиторные
занятия (УСР) 0
(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____

Всего аудиторных
часов по дисциплине 68
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине 79

Форма получения высшего
образования очная


Минск
2014 г

Учебная программа составлена на основе Государственного образовательного стандарта по специальности 1-31 03 04 **ИНФОРМАТИКА** и учебной программы для специальности 1-31 03 04 от 19.04.2010 г. № УД—2855/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры дизайна

Протокол № 10
от «24» 05 2014 г.


Заведующий кафедрой

 А.Ю. Семенов

Одобрена и рекомендована к утверждению Ученым советом гуманитарного факультета

Протокол № 9
от « 02 » 06 2014 г.

Председатель

 В.Е. Гурский

Пояснительная записка

Концепция курса, цель и задачи изучения дисциплины

Предметом курса «Теория и методология дизайна» является методология и теории дизайнерской деятельности, представленных в контексте исторического развития коммуникативного дизайна как специфической сферы современной культуры. Сам коммуникативный дизайн понимается при этом как художественно-проектная деятельность, направленная на формирование эстетической ценности процессуальных и знаково-информационных систем, используемых при создании коммуникативных ситуаций для передачи информации различного характера.

Методология дизайна ставит своей целью объяснить сам процесс проектирования и предоставить для этой цели необходимый инструментарий. Цель теории дизайна более широкая – обеспечить понимание наиболее общих рамок действий дисциплины. Методология и теория современного дизайна развиваются на базе определенных принципиальных допущений и предпосылок, которые большей частью представляются естественными и в достаточной степени остаются неосознанными.

До середины XX века методология дизайна развивалась лишь имплицитно и была представлена спорадическими размышлениями дизайнеров о сущности своей деятельности. Рефлексивное развитие методологии дизайна начинается в 60-е годы. Новая постановка задач в индустрии приводит к необходимости осознания многообразия методов дизайна. Начинает развиваться научная методология дизайна (прежде всего в Англии, США, Германии). Тем не менее, сциентистское, линейное мышление, которое господствовало в методологических подходах до этого времени, начинает последовательно замещаться новой парадигмой понимания идеи метода. Развитие методологии дизайна приводит к усилению роли гуманитарных наук в методологии дизайна.

На рубеже тысячелетий – с началом нового этапа развития дизайна – предпринимается попытка описать дизайн как самостоятельную академическую дисциплину. В связи с лингвистическим, семиотическим и визуальным поворотами, в практике дизайна возникает необходимость создания дисциплинарной теории дизайна. Несмотря на то, что дизайн не является наукой, к нему применимы стандартные процедуры конструирования научного дискурса. Целью теории дизайна провозглашается развитие профессионального языка, конструирование понятий и положений, общих для дисциплины, а предметом – тематизация отношений как формы и содержания, так и формы и контекста, которые могут быть описаны понятием *коммуникативной функции* в рамках нового самопонимания академической дисциплины. Следовательно, новые методы дизайна следует искать в гуманитарной сфере, так как с помощью

естественнонаучных и формально-научных методов нельзя описать сущность коммуникации.

Перманентный кризис методологических и теоретических оснований дисциплины осознается как необходимость интеграции в преподавание методологии и теории дизайна ряда классических и «новых» философских и гуманитарных дисциплин.

Постоянно растущее значение методологии и теории дизайна для преподавания заключается в том, что этот предмет является предметом «базовой компетенции», но, кроме того, способствует и становлению логического и систематического мышления.

Цель курса: формирование методологической, теоретической и методической основы профессиональной деятельности дизайнера.

Основными задачами являются: формирование представлений о сущности и специфике дизайн-деятельности; овладение методикой проведения дизайн-исследований; знакомство с основными принципами создания дизайн-продукта.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методологические основы дизайн-деятельности;
- теоретические основы дизайн-деятельности;
- основные определения дизайнерской деятельности;
- базовые категории дизайна;
- типологию основных этапов разработки дизайн-проекта;
- методики реализации основных этапов формирования проектной концепции;
- методы и средства дизайн-проектирования;
- специфику аналогового и концептуального проектирования;
- критерии оценки творчества в дизайн-деятельности;

уметь:

- проводить исследование и формировать проектную концепцию в условиях аналогового и концептуального проектирования для разнообразных типов искусственных систем;
- выявлять в дизайн-решениях и определять в дизайн-проекте соотношение смыслообразующих и формообразующих факторов;
- осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим факторам;

владеть:

- методологическими и теоретическими основами, а также базовым понятийно-терминологическим аппаратом дизайн-деятельности;
- навыками формирования проектной концепции в условиях аналогового и концептуального проектирования для разнообразных типов искусственных систем;
- навыками постановки проектной цели, выбора путей ее оптимального достижения;
- навыками критического анализа и оценки дизайн-решений;

– навыками публичного выступления, ведения дискуссии и аргументации своей позиции, составления проектной документации.

Материалы курса включают в себя сведения из области эпистемологии, философии науки, философии техники, семиотики, феноменологии, герменевтики, теории систем, теории репрезентации, теории коммуникации, теории идентичности, социологии культуры, истории и современных методов проектирования, технической эстетики, методики дизайн-проектирования.

Дисциплина связана с курсами «Философия», «Цветоведение и колористика», «Формальная композиция», «Дипломное проектирование».

Спецкурс изучается студентами специальности «Коммуникативный дизайн». Он рассчитан на 68 аудиторных часа (34 часа отведено на лекции и 34 – на практические занятия). По результатам изучения курса предусмотрен *зачет* (11 часов).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Сущность и специфика дизайн-деятельности

1.1. Сущность дизайна

Дизайн – история слова, история понятия. Дизайн как креативный процесс, влияние социально-экономического, научного и технологического, культурного и исторического развития. Художественные и эстетические притязания.

Понятие методологии. Понятие теории. Методология, теория и методика дизайна. Развитие методологии дизайна в середине XX в. Отказ от субъективных и эмоциональных практик дизайна. Рационализация проектирования, конструирования и производства. Необходимость интеграции научных методов в процесс проектирования. Операциональность дизайнерской деятельности: потенциал изучения, потенциал обучения, потенциал коммуницирования.

1.2. Специфика дизайна

Дизайн в системе культуры. Специфика дизайна. Основные понятия и определения. Типология дизайна. Индустриальный дизайн. Графический дизайн. Компьютерный дизайн. Дизайн архитектурной среды. Дизайн выставочных композиций. Дизайн одежды и аксессуаров. Арт-дизайн. Коммуникативный дизайн. Развитие коммуникативного дизайна. Коммуникативный дизайн в электронной среде.

Тема 2. Базовые понятия и категории дизайна

2.1. Общие историко-культурные понятия дизайна

Категории, универсалии, понятия. Становление основных понятий дизайна в эпоху Ренессанса. Смена парадигмы: от замкнутого космоса к бесконечности миров. Смена вех в понимании природы: от природы как *фюзиса* к природе как *натуре*. Понятия *демиурга* и *теурга*. Становление и развитие *проектного мышления*. Дифференциация *акта творения* и *акта творчества*.

2.2. Основные категории дизайна

Артефакт и вещь. Философия вещи. Социология вещи. Форма и формообразование. Знак и символ. Инспирация и гениальность. Интуиция и творчество. Традиция и инновация.

2.3. Специальные категории дизайна

Система понятий дизайн-деятельности. Категории «художественный образ» и «проектный образ», «функция», «морфология», «технологическая форма» и «эстетическая ценность».

Тема 3. Методологические основы дизайн-деятельности

3.1. Философские основания дизайн-деятельности

Дизайн и теория познания

Основные парадигмы теории познания. Вклад античной философии. Эпистемологическая парадигма и научное познание. Эмпиризм и рационализм. Кантовский синтез континентального рационализма и британского эмпиризма. Принцип единства разума и его значение для методологии дизайна.

Дизайн и философия науки

Философия науки и этапы её развития. Классификация наук. Дедукция и индукция. Логика и эвристика. Индукция и эксперимент. Абдукция и гипотеза. Понятие парадигмы. Значение работы Пола Фейерабенда для методологии дизайна. Постмодерн и гуманизация методологии дизайна.

Дизайн и философия техники

Проблематизация техники, технического знания и технической деятельности как совокупного феномена культуры. Интерпретации техники. Техника как результат бессознательного самовоспроизведения человека. Техника как участие человека в творении. Моральная значимость техники. Этика, экология и техника.

3.2. Философские основания коммуникативного дизайна

Семиотика и коммуникативный дизайн

Семиотика и семиология. Тематизация аспектов знака. Типология функций. Семиотический анализ повседневности. Первичные и вторичные функции вещей. Семиотика и архитектура. Семиотика в Ульме. Макс Бензе: информационная эстетика. Томас Мальдонадо. Ганс Гугелот. Ги Бонсипе. Влияние теории архитектуры на коммуникативный дизайн.

Феноменология и коммуникативный дизайн

Понятие феноменологии. Феноменологическая философия. Понятие «жизненного мира». Феноменологический анализ культуры. Прикладные феноменологические исследования. Развитие феноменологического подхода в дизайне в 80-е годы. Феноменологический анализ в дизайне.

Герменевтика и коммуникативный дизайн

Связь феноменологии и герменевтики. Основные понятия герменевтики. Герменевтический треугольник. Предпонимание. Слияние горизонтов. Герменевтический круг. Смысл и значение. Герменевтическое применение. Развитие концепции эмпирической герменевтики в 70–80-е годы. Герменевтика и повседневное сознание. Влияние герменевтики на исследования коммуникативного дискурса.

3.3. Развитие методологии дизайна

Этапы развития методологии дизайна: общая характеристика

Формализация методологии дизайна на рубеже XIX–XX вв. Первый этап сциентизации дизайна: первая половина XX в. Развитие теории кибернетики и теории систем. Новая постановка задач в индустрии и рефлексивное развитие методологии дизайна. Второй этап сциентизации дизайна: вторая половина XX в. Необходимость многообразия методов дизайна.

Дизайн-деятельность как система

Идеи системного подхода в дизайне. Первые работы по методологии дизайна в англосаксонском мире. Методология дизайна в немецком культурном пространстве. Принцип единства формы и контекста. Методология Ульмской школы (1953–1968). Расцвет системного подхода в 60-е годы XX в.

Гуманизация методологии дизайна

Критика функционализма и дискуссия об экологии. 70–80 гг.: влияние критической теории, «лингвистического поворота» (*linguistic turn*) и идей постмодернизма на смену парадигмы в методологии дизайна.

Информационный «взрыв» и дигитализация культуры. Возрастание значения интерпретации знаков и контекста в дизайн-исследованиях. «Новый немецкий дизайн».

Теория систем Никласа Лумана: связь с холистским и сетевым подходами. Тематизация методов «интеллектуального действия» в их отличии от методов «физического действия». Применение семиотических, герменевтических и феноменологических методов. 90-е гг.: распространение дизайн-менеджмента (*брендинг*) и усиление семиотического подхода. Ориентация на потенциального пользователя и усиление эмпиризма в методологии дизайна. Бионика и «биологический поворот».

Тема 4. Основные теоретические концепции и подходы к определению дизайна

Концепции символа

Символизм как тема философии. Философия символических форм Эрнста Кассирера. «Мир культуры» и конститутивные принципы разума. Сюзанна К. Лангер «Философия в новом ключе» (1942). Различение дискурсивных и экспозиционных символов. Теория символических интеракций. Дизайн и теория символа.

Концепции мифологии

«Мифологии» Ролана Барта. Денотация и коннотация. Осмысление понятия «миф». Миф как совокупность коннотативных означаемых. Миф как часть современной культуры. Дизайн-теория мифологии.

Концепции репрезентации

Теория репрезентации Стюарта Холла. Критика иерархического понятия культуры. Культура как форма социальной практики. Репрезентация как процесс использования системы знаков для

производства значений. Дизайн и теория репрезентации.

Концепции коммуникации

Понятие коммуникации. Коммуникация как первичное социокультурное явление. Передача знаков и кодов коммуникации как суть социальных отношений. Коммуникативный процесс как процесс функционирования культуры.

Жан Бодрийяр (1968) – первичные и вторичные функции предметов. Умберто Эко (1968) – «отсутствующая структура» объектов. Радикальный конструктивизм. Никлас Луман (1984) – понятие *связности* (*connectivity*, *Anschlussfähigkeit*). Дизайн и теория коммуникации.

Концепции идентичности

Джордж Г. Мид: идентичность как самость. Энтони Гидденс: конструирование идентичности в процессе индивидуализации. Крейг Кэлхоун: идентичность как источник смысла и опыта людей.

Идентичность и потребление: формирование идентичности через определение потребительского стиля. Потребление как процесс использования артефакта. Символический характер потребления (Мери Дуглас, Барон Ишервуд). Глобализация экономики: движение от пост-индустриальных техно-рынков, основанных на принципах линейности и стандартизации, к социально-экологической экономике. Кастомизация, персонализация, дифференциация. Консьюмеризм и неконсьюмеризм. Свободный потребитель. Креативный потребитель. Неконвенциональное потребление.

Проблемы сетевой и виртуальной идентичности в концепциях Мануэля Кастельса, Яна ван Дейка, Джона Урри, Арджуна Аппадурраи.

Дизайн и теория идентичности.

Тема 5. Принципы дизайн-проектирования

Содержание процесса дизайн-проектирования

Анализ проблемы. Прототипное и «новое» проектирование. Определение проектных целей. Планируемые свойства предмета. Ступени проектирования. Основные функции и подфункции проектируемого предмета и способы их реализации. Варианты принципиальной компоновки. Выбор формообразующих и конструктивных элементов. Содержание творческого процесса в дизайне.

Основные этапы разработки дизайн-проекта

Ознакомление с проблемой и разработка технического задания на проектирование. Разработка дизайн-предложения. Эскизный дизайн-проект. Визуализация, детальная и наглядная трехмерная модель. Рабочий проект как непосредственное руководство к действию. Авторский надзор дизайнера на стадии выполнения рабочей документации и внедрения в серийное производство.

Особенности профессионального мышления дизайнера

Инновационность, креативность, метафоричность как качественная

характеристика профессионального мышления дизайнера. Различие логики аналогового и инновационного проектирования. Метафоричность и визуальность. Методики раскрепощения дизайнерского воображения.

Критерии оценки творчества в дизайн-деятельности

Ступени творчества: подражание, манера и творческая концепция (стиль). Творческая концепция как преломление мировоззренческой позиции дизайнера в оригинальности его мышления и чувствования. Новизна и ценность как критерии качества продукта дизайна.

Тема 6. Методика дизайна

Методы дизайн-проектирования

Традиционные методы проектирования. Преодоление линейного мышления. Новые методы проектирования. Диаграммы связей (*Mind Mapping*) как новое использование техники «Ars-memoria». Концепты визуализации знания. Техника сценариев (*scenario, Szenario*). Сценарий как инструмент прогноза. Сценарий в развитии программного обеспечения в проектировании взаимодействия (*Interaction Design & Interface Design*). «Клинический анализ продукта» (*Produktkliniken*). Визуализация в САПР. Разработка опытных образцов (*prototype design*). Понятие «виртуального прототипа». Развитие принципа коллажа. Развитие новых эмпирических методов в рамках *социологии культуры*. Иррелевантность традиционных социодемографических характеристик. Определение целевой группы в социальной среде. «Культурная среда» и «стиль жизни». Ориентация на исследования «жизненного мира». Интернационализация исследований «культурной среды». Методы тестирования (*usability*). «Ненамеренный» дизайн (*non intentional design*). Выбор стратегий и методов.

Средства дизайн-проектирования

Проектные классификации. Основания проектных классификаций. Общие классификации. Частные классификации. Средства и приемы смыслообразования. Средства и приемы композиционного формообразования. Антропометрическая структура как объект гармонизации. Материальная структура как объект гармонизации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

№	Название темы	Вопросы, которые изучаются на занятии	Кол-во часов			Литература	Формы контроля
			Лекции	Практические	КСР		
1	Сущность и специфика дизайн-деятельности	1. Сущность дизайна 2. Специфика дизайна	4	2	-	1,2	Беседа, опрос
2	Базовые понятия и категории дизайна	1. Общие историко-культурные понятия дизайна 2. Основные категории дизайна 3. Специальные категории дизайна	6	6	-	3,4	Беседа, опрос
3	Методологические основы дизайн-деятельности	1. Философские основания дизайн-деятельности 2. Философские основания коммуникативного дизайна 3. Развитие методологии дизайна	6	6	-	5,6	Беседа, опрос
4	Основные теоретические концепции и подходы к определению дизайна	1. Концепции символа 2. Концепции мифологии 3. Концепции репрезентации 4. Концепции коммуникации 5. Концепции идентичности	8	10	-	7,8	Беседа, опрос
5	Принципы дизайн-проектирования	1. Содержание процесса дизайн-проектирования 2. Основные этапы разработки дизайн-проекта 3. Особенности профессионального мышления дизайнера 4. Критерии оценки творчества в дизайн-деятельности	6	8	-	9,10	Беседа, опрос
6	Методика дизайна	1. Методы дизайн-проектирования 2. Средства дизайн-проектирования	4	2	-	11,12	Беседа, опрос
Всего аудиторных часов: 68			34	34 17x2			Экзамен: 11 час

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Аронов, В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна. – М.: ВНИИТЭ, 1992. – 122 с.
2. Воронов, Н. Очерки теории отечественного дизайна. – М., 1997.
3. Глазычев, В. О дизайне: Очерки по теории и практике дизайна на Западе. – М.: Искусство, 1970. – 190 с.
4. Грашин, А. А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды: Учебное пособие. – М.: Архитектура–С, 2004. – 232 с.
5. Ковешникова, Н. А. Дизайн: история и теория. – М.: Омега-Л, 2005. – 224 с.
6. Коськов, М. А, Полеухина, А. А. Дизайн. Основы теории: Учебное пособие / Под ред. М. А. Коськова – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2009. – 277 с.
7. Медведев, В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: Учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
8. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006. – 219 с.
9. Рунге, Ф. В., Сеньковский, В. В. Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Социально-политическая мысль, 2005. – 368 с.
10. Bürdek, V. E. Geschichte, Theorie und Praxis der Produkt-gestaltung. – Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser – Verlag für Achitektur, 2005 – 480 S.
11. Bürdek, V. E. History, Theory and Practice of Product Design. – Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser – Publishers for Architecture, 2005 – 479 p.
12. Heskett, J. Design: A Very Short Introduction. – Oxford University Press Inc., New York, 2005 – 169 p.

Дополнительная литература

1. Аронов, В. Р. Дизайн в культуре XX века. 1945–1990. – М.: Издатель Д. Аронов, 2013. – 405 с.
2. Аронов, В. Р. Концепции современного дизайна. 1990–2010. – М: Артпроект, 2011. – 224 с.
3. Барт, Р. Миф сегодня // Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Прогресс; Универс, 1994. – С. 72–130.
4. Барт, Р. Мифологии: 3-е изд. – М.: Академический проект, 2010. – 312 с.
5. Барт, Р. Система моды: Статьи по семиотике культуры. – М., 2003. – 512 с.
6. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Республика, Культурная революция, 2006. – 269 с.

7. Бодрийяр, Ж. Система вещей. – М., 2001.
8. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: Введение в философию дизайна. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2001. – 286 с.
9. Вещь в японской культуре / Сост. Н. Г. Анарина, Е. М. Дьяконова. – М.: Вост. лит., 2003. – 262 с.
10. Гропиус, В. Границы архитектуры. – М.: Искусство, 1971. – 286 с.
11. Дейк, Т. А., ван. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989. – 310 с.
12. Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайн-проектирования. Мастера и теоретики: Иллюстрированный словарь справочник / Под общей ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко. – М.: Архитектура–С, 2004. – 288 с.
13. Земпер, Г. Практическая эстетика. – М.: Искусство, 1970. – 320 с.
14. Иттен, И. Искусство формы. 4-е издание. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011 – 136 с.
15. Иттен, И. Искусство цвета. 2-е изд. – М.: Издатель Д. Аронов, 2001. – 96 с.
16. Кассирер, Э. Философия символических форм: В 3 т. – Т. 1. Язык. – М.; СПб.: Университетская книга, 2002. – 272 с. – Т. 2. Мифологическое мышление. – М.; СПб.: Университетская книга, 2002. – 280 с. – Т. 3. Феноменология познания. – М.; СПб.: Университетская книга, 2002. – 398 с.
17. Клее, П. Педагогические эскизы. – М.: Издатель Д. Аронов, 2005. – 72 с.
18. Коськов, М. А. Предметный мир культуры. – СПб: СПбГУ, 2004. – 344 с.
19. Лангер, С. Философия в новом ключе. – М.: Республика, 2000.
20. Леви-Стросс, К. Структурная антропология. – М., 1985.
21. Ленсу, Я. Ю. Теория и методология дизайна: Учебно-методический комплекс. – Минск.: Изд-во МИУ, 2009. – 192 с.
22. Лич, Э. Р. Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов: К использованию структурного анализа в социальной антропологии. – М., 2001. – 142 с.
23. Лола, Г. Н. Дизайн: Опыт метафизической транскрипции. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 264 с.
24. Луман, Н. Медиа коммуникации. – М.: Логос, 2005. – 280 с.
25. Мир вещей. – М.: Аванта+, 2003. – 443 с.
26. Мосоров, А. М., Мосорова, Н. Н., Теория дизайна: Проблемы онтологического и методологического знания. – Екатеринбург: Солярис, 2004. – 412 с.
27. Мосорова, Н. Н. Методология и герменевтика современного дизайна: Учебное пособие. – Екатеринбург: Архитектон, 2003. – 64 с.
28. Мосорова, Н. Н. Философия дизайна: Учебное пособие. – Екатеринбург: Архитектон, 1999. – 174 с.

29. Нельсон, Дж. Проблемы дизайна. – М.: Прогресс, 1971. – 207 с.
30. Основы теории коммуникации / Под ред. М. А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
31. Отт, А. Курс промышленного дизайна. Эскиз. Воплощение. Презентация. – М.: Художественно-педагогическое изд-во, 2005. – 162 с.
32. Папанек, В. Дизайн для реального мира. – М.: Издатель Д. Аронов, 2004. – 414 с.
33. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации. – М.: Ваклер; К.: Рефл-бук, 2001. – 656 с.
34. Проблемы дизайна – 2: Сборник статей / Под ред. В. Л. Глазычева. – М.: Архитектура–С, 2004. – 400 с.
35. Проблемы дизайна – 3: Сборник статей / Под ред. В. Л. Глазычева. – М.: Архитектура–С, 2005.
36. Проблемы дизайна – 5: Сборник статей / Под ред. В. Р. Аронова. – М.: Артпроект. – 2009. – 320 с.
37. Проблемы дизайна – 6: Сборник статей / Под ред. В. Р. Аронова, М. Т. Майстровской. – М.: Артпроект, 2012. – 320 с.
38. Проблемы дизайна: Сборник статей / Под ред. В. Л. Глазычева. – М.: Союз дизайнеров России, 2003. – 256 с.
39. Райли, Н., Байер, П. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма. – М.: Магма, 2004. – 544 с.
40. Теоретические и методологические исследования в дизайне. Избр. Материалы. – М.: Школа культурной политики, 2004. – 372 с.
41. Теоретические проблемы дизайна: Методологические аспекты социологических и историко-культурных исследований. – М., 1976.
42. Ульяновский, А. В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы. – СПб.: Питер, 2005. – 544 с.
43. Эко, У. Отсутствующая структура: Введение в семиологию. – СПб.: Symposium, 2004. – 544 с.

**Протокол согласования учебной раб. программы по изучаемой дисциплине с другими
дисциплинами специальности
на 201_/201__ учебный год**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения кафедр об изменениях в содержании раб. программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Цветоведение и колористика	Дизайна	Дублирования материала нет	Одобрить программу. Протокол № 10 от 24.05.2014г.
Формальная композиция	Дизайна	Дублирования материала нет	Одобрить программу. Протокол № 10 от 24.05.2014г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ дизайна (коммуникативного) _____ (протокол № ____ от __20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(степень, звание)

(подпись)

_____ А.Ю. Семенцов _____
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(степень, звание)

(подпись)

_____ В.Е. Гурский _____
(И.О. Фамилия)