

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Белорусского государственного университета

С.В. Абрамеев

« 15 » _____ 2014 г.
Регистрационный № Д-2014/_____ б/р.



СЕМИОТИКА МАТЕРИАЛЬНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Учебная программа для специальности

1-19 01 01-04

(код специальности)

ДИЗАЙН (КОММУНИКАТИВНЫЙ)

(наименование специальности)

Факультет: гуманитарный

Кафедра: дизайна

Курс _____ 1 _____

Семестр _____ 1,2 _____

Лекции _____ 41 _____
(количество часов)

Экзамен _____ 1,2 _____
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия _____ 16 _____
(количество часов)

Зачёт _____ - _____

Внеаудиторные
занятия (УСР) _____ - _____
(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____

Всего аудиторных
часов по дисциплине _____ 61 _____
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине _____ 127 _____

Форма получения высшего
образования _____ очная _____

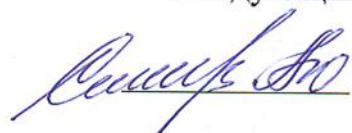
Минск
2014 г

Учебная программа составлена на основе Государственного образовательного стандарта по специальности 1-19 01 01-04 ДИЗАЙН (КОММУНИКАТИВНЫЙ) и учебной программы для специальности 1-19 01 01-04 от 19.04.1010 г. № УД—2855/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры дизайна

Протокол № 10
от «24» ___ 05 _____ 2014 г.


Заведующий кафедрой

 А.Ю. Семенцов

Одобрена и рекомендована к утверждению Ученым советом гуманитарного факультета

Протокол № 9
от « 02 » ___ 06 _____ 2014 г.

Председатель

 В.Е. Гурский

Пояснительная записка

В системе профессиональной подготовки студентов по специальности "Коммуникативный дизайн" учебный спецкурс "Семиотика материально-художественной культуры" обладает большим потенциалом. Это связано с тем, что студенты, изучая материально-художественную культуру в рамках семиотики, знакомятся, во-первых, с основами знаковых систем, что важно для более глубокого вхождения в проблемы собственной специальности, во-вторых, с основами коммуникативных практик, в-третьих, с семиотическими характеристиками материально-художественной культуры, в-четвертых, углубляют свои знания в области культуры. Именно в этом заключается эвристический потенциал данного спецкурса.

Содержание программы спецкурса, ее структура, основная проблематика разработана в контексте междисциплинарных взаимодействий с такими дисциплинами, как "История искусств", "Теория и история дизайна" и др. Подходы и методы, применяемые в разработке программы, позволяют рассматривать проблематику курса в самом широком ключе: в культурологическом, социальном, эстетическом, психологическом и др. аспектах; выявить и показать коммуникативные, информационно-знаковые, эстетические, регулятивные и др. функции материально-художественной культуры. В рамках подобного рассмотрения материально-художественная культура предстает не только как семиотическое явление, но и в качестве объекта дизайнерской работы.

Отбор материала спецкурса и его проблематики определен, с одной стороны, небольшим количеством аудиторного времени, отведенного на проведение занятий со студентами, во-вторых, наибольшей значимостью получения знаний именно в выбранных областях, важных для обучения профессии дизайнера.

Исходя из сказанного, основной **целью** спецкурса является формирование у студентов-дизайнеров представлений о семиотических характеристиках материально-художественной культуры.

В свете поставленной цели определяются следующие **задачи** спецкурса:

- раскрыть теоретические основы семиотики в рамках материально-художественной культуры, дать понятия знака и знаковой системы, ознакомиться с основополагающими классификациями знаковых систем;
- дать представление о методах исследования материально-художественной культуры как семиотического явления;
- сформировать представления о семантическом аспекте материально-художественной культуры;
- выявить и проанализировать семиотические характеристики различных бытований материально-художественной культуры;
- раскрыть семиотику материально-художественной культуры в качестве объекта дизайнерской деятельности.

Курс строится на сочетании лекционных и семинарских занятий, а так-

же выездных занятий, проводимых на базе музеев, и творческих мастерских г. Минска.

На семинарских занятиях проводятся обсуждения актуальных проблем, связанных с вопросами семиотики материально-художественной культуры. Особое внимание уделяется проблемам, связанным с дизайнерскими практиками.

Форма проведения семинарских занятий ориентирована на пробуждение творческой инициативы студентов, что может достигаться чередованием дискуссий по той или иной проблеме, с чтением студенческих докладов, а также выполнением творческих работ.

Основной акцент в преподавании курса переносится на самостоятельную работу студентов, контроль которой проводится в форме круглых столов по определенной теме, индивидуальных занятий-собеседований, практических заданий и видеотренинга.

В результате изучения курса студенты должны

знать:

- основные понятия семиотики в рамках программы;
- историко-культурные традиции, сложившиеся в области семиотики материально-художественной культуры, в том числе белорусской культуры;
- методы исследования семиотики материально-художественной культуры, их возможности и границы;

уметь характеризовать и анализировать

- роль материально-художественной культуры в жизни человека и общества в ракурсе семиотических представлений;
- современные явления и процессы в области материально-художественной культуры как знаковых явлений;

приобрести навыки

- самостоятельного исследования и анализа явлений, и закономерностей материально-художественной культуры, ее знакового проявления в исторических и современных социокультурных процессах.

СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦКУРСА

Тема 1. Понятие и свойства знака

Семиотика как наука о знаках и знаковых системах.

Понятие знака. Знак как единство означающего и означаемого. Знаковое значение и знаковая ситуация. Основные свойства знака: обладает значением, несет информацию, функционирует в знаковой ситуации и др.

Три семиотические сферы знака: семантика, синтактика, прагматика.

Тема 2. Принципы систематизации знаков и знаковых систем

Основные принципы систематизации знаков и знаковых систем.

Природные и искусственные знаки. Зрительные, слуховые, осязательные, обонятельные и вкусовые знаки.

Простые и сложные знаки. Индексальные, иконические, конвенциональные знаки и знаки-символы.

Знаки-эмблемы, аллегории, геральдические знаки.

Тема 3. Семиотика изобразительного искусства

Искусство как знаковая система особого рода. Понятие художественного знака (символа). Свойства художественного знака: полисемантичность, субъективное прочтение, взаимосвязь с художественным контекстом, слитность формы и содержания и др.

Художественный язык как знаковая система. Свойства художественного языка: избыточность, зависимость значения знака от его места в системе, невозможность перевода на другой язык, универсальный характер языка искусства и др.

Пространственные характеристики в изобразительном искусстве в рамках семиотики. Прямая, обратная, параллельная и др. перспективы как семиотическая проблема.

Принципы условности, обобщения и меры сходства в изобразительном искусстве: сходство на уровне метрического инварианта, геометрического подобия, аффинного инварианта, проективного инварианта, топологического инварианта, конгруэнтности и т.п.

Роль семиотического фактора в субъективном (индивидуальном) отражении мира художником в изобразительном искусстве.

Семиотический фактор в художественных практиках XX – XXI вв.

Тема 4. Семантика цвета

Знаковая функция цвета в искусстве: ассоциативно-эмоциональная, символическая, социально-культурная и др.

Семантические традиции цвета в различных типах культуры. Общекультурная цветовая семантика.

Знаковые характеристики цвета в изобразительном искусстве.

Семиотические функции цвета в архитектуре и декоративно-прикладном искусстве.

Тема 5. Семиотика архитектуры

Специфика знакового содержания архитектуры как вида искусства. Семантика отдельных форм и элементов архитектуры.

Семиотика архитектуры в контексте ее стилового выражения от романского стиля и готики до модерна.

Семиотика архитектуры XX-XXI вв.

Семинар 1. Символика архитектурных форм Древнего и Средневекового мира

Символизм как принцип мышления человека Древности и Средневековья и формы построения мироздания по принципу иерархии и соподчиненности всех его элементов. Отражение образа мироздания в древней и средневековой архитектуре, и ее элементах.

Символика различных архитектурных построек и форм Древнего мира: пирамиды, зиккурата, древнеегипетского, древнегреческого и древнеримского храма, колонны, арочно-купольной конструкции и др.

Повышенная семиотичность образов искусства и архитектуры и их атрибутики в Средневековом мире. Семиотическая организация пространства экстерьера и интерьера средневекового храма. Семиотика портала и окна. Символическое содержание системы живописного и скульптурного оформления интерьера средневекового собора.

Символика архитектурного образа в средневековой живописи и миниатюре. Семантика архитектурных мотивов средневековой живописи и книги: арочных рам, келий святых, изображений церкви, колонн и др.

Архитектурные образы в средневековом декоративно-прикладном искусстве. Средневековые реликварии как образ собора.

Семинар 2. Семиотика жилища

Жилище как один из значимых и семиотически нагруженных объектов человеческого мира.

Вертикальная и горизонтальная знаковая структура славянского жилища.

Семантика внутреннего пространства славянского жилища. Наиболее значимые в семиотическом отношении элементы жилища: вход, окно, порог, печь, красный угол и т.п.

Знаковая функция орнаментального украшения дома.

Семинар 3. Образ города как семиотическая проблема

Планировка города как знаковая система. Семантика площади в городском пространстве. Скульптура и скульптурные памятники в контексте города. Город как взаимосвязь исторического наследия и современности.

Колористика города как аспект семиотики.

Специфика бытования текстов искусства в городском пространстве.

Семиотическая функция рекламы в городском окружении.

Семинар 4. Семиотика садово-паркового искусства.

Природный мир в духовной культуре человека. Садово-парковое пространство как знаковая система.

Типы архитектурно-ландшафтных комплексов. Семантика садово-парковых стилей. Специфика городского ландшафта.

Символика китайского и японского сада. Семантика русской дворянской усадьбы. Дворцово-парковые комплексы в Беларуси.

Семинар 5. Орнамент как знаковая система.

Орнамент как код культуры. Знаковые функции орнамента.

Символика геометрического, растительного, зооморфного и антропоморфного орнамента.

Семантические различия орнамента в зависимости от его использования: на сосудах, домашней утвари, мебели, коврах, ткани, костюме, жилище и т.д.

Орнамент в различных культурных традициях.

Семинар 6. Семиотика вещи

Вещь как знак. Семантика вещного мира.

Знаковое содержание вещи в различных культурных традициях. Вещь как образ космоса и социума в древних цивилизациях и народной культуре.

Семиотика вещного мира в культуре Нового времени.

Знаковость вещи в культуре XX века.

Семинар 7. Семиотика вещи в изобразительном искусстве

Образ вещи в искусстве как семиотическая проблема.

Семантика вещи в архаическом и древнем искусстве.

Семиотика вещи в искусстве стран Востока.

Семиотика вещи в средневековом искусстве: семантика алтаря, трона, престола, подставки для книги, музыкальных инструментов.

Семиотика вещи в искусстве Нового времени.

Семиотика вещи в искусстве XX-XXI вв. Новая функция вещи в искусстве реди-мейд и поп-арта.

Тема 8. Семиотика костюма

Костюм как знак и знаковая система.

Семантика костюма в различных типах культуры. Образно-знаковая система народного белорусского костюма.

Взаимосвязь семиотики костюма и телесности. Костюм и гендер. Костюм в игровых практиках человека.

Костюм как язык искусства. Театральный костюм. Костюм как образ в изобразительном искусстве.

Семинар 9. Семиотика книги как проблема формообразования

История формообразования книги в контексте знаковости: глиняные таблицы, папирусные свитки, книги-кодексы и др.

История письменности как знаковая проблема. Пиктография, клинопись, иероглифы, арабская вязь, латиница, кириллица и др. как знаковые системы.

Шрифт и иллюстрация как знаковые средства моделирования книжного пространства.

Символика древней и средневековой книги. Изобразительные элементы древней и средневековой книги как часть ее знакового содержания. Образ книги и человека с книгой в средневековых миниатюрах как атрибут мудрости.

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Темы докладов и рефератов:

1. Символика элементов архитектурных форм Древнего и Средневекового мира.
2. Семиотика архитектуры Древнего Востока.
3. Католический собор как знаковая система.
4. Символика православного собора.
5. Семантика жилища восточных славян.
6. Семантика цвета в культуре.
7. Цветовая символика Древнего Востока.
8. Знаковость языка средневекового искусства.
9. Цветовая символика средневекового мира.
10. Цветовая символика В.Кандинского.
11. Цветовая символика в творчестве К. Малевича.
12. Символика образного мира в искусстве сюрреализма.
13. Семиотика вещи в искусстве реди-мейд и поп-арт.
14. Природный мир в изобразительном искусстве: знаковый аспект.
15. Растительные символы в искусстве.
16. Зооморфные символы в искусстве.
17. Эмблемы в искусстве: проблемы семантики.
18. История фирменных знаков.
19. История геральдических знаков.
20. Орнамент как знаковая система.
21. Семиотика вещи в культуре.
22. Семиотика рекламного текста.
23. Семиотика рекламных текстов в современной городской культуре.
24. Знаковые функции костюма
25. Цветовая символика народного костюма
26. Костюм как художественный символ
27. Образно-знаковая система народного белорусского костюма
28. Образно-знаковая система современного костюма.
29. Семиотика молодежного костюма стиля "стритстайл".

30. Семантика костюма в рамках телесности человека.
31. Семиотика костюма в игровой культуре человека.
32. Костюм как знак социального отличия человека
33. Градостроительство как семиотическая проблема.
34. Архитектурно-художественная среда как семиотическая проблема.
35. Структура и семантика орнаментального образа в белорусском народном искусстве.
36. Семантика жилища в белорусской народной культуре.
37. Семантика белорусского рушника.
38. Семиотический статус украшений в белорусском народном костюме.
39. Семантика китайского и японского сада.
40. Семиотика садово-паркового искусства.
41. Игрушка как универсальная знаковая модель.
42. Происхождение и история игрушки как знаковой системы.
43. Игрушки народов мира в контексте семиотики.
44. Игрушка как средство моделирования игрового пространства.
45. Знаковые характеристики игрушки в зависимости от возраста ребенка.
46. Семантика куклы в различных культурных традициях.
47. Символика мусульманской мечети.
48. Цветовая символика исламского мира.
49. Семиотика жеста: национальные, гендерные и демографические различия.
50. Семиотика маски.
51. Позы человека как жестовые знаки.
52. Голос как средство устной массовой коммуникации.
53. Роль языка глаз в межличностной коммуникации.
54. Касание как коммуникативная функция.
55. Проксемика как коммуникативное пространство межличностного общения.
56. История денежных знаков.
57. Семантика кукольной игрушки.
58. История упаковки: семиотический аспект.
59. Формообразование книги: семиотический аспект.
60. История дорожных знаков.
61. Семиотика свадебных обрядов народов мира.
62. Символика украшений.
63. Символика печатей.

Учебно-методическая карта дисциплины

| № | Название темы | Вопросы, которые изучаются на занятии | Кол-во часов | | | Литература | Формы контроля |
|----|---|---|--------------|---------|-----|--|------------------|
| | | | Лекции | Практич | КСР | | |
| 1. | Тема 1. Понятие и свойства знака | 1. Семиотика как научная дисциплина 2. Понятие и свойства знака 3. Три измерения знака: семантика, синтактика, прагматика. | 2 | | | 1, 30, 37, 56, 60. | Реферат и доклад |
| 2. | Тема 2. Принципы систематизации знаков и знаковых систем | 1. Основные принципы систематизации знаков и знаковых систем. 2. Природные и искусственные знаки. 3. Элементарные и сложные знаки. | 2 | | | 1, 12, 18, 30, 37, 60. | |
| 3. | Тема 3. Семиотика изобразительного искусства | 1. Понятие и свойства художественного символа. 2. Пространственные характеристики в изобразительном искусстве в рамках семиотики. 3. Принципы условности, обобщения и меры сходства в изобразительном искусстве как семиотическая проблема 4. Семиотический фактор в художественных практиках XX – XXI вв. | 2 | | | 8, 12, 15, 25, 27, 33, 37, 39, 47, 52, 53. | |
| 4. | Тема 4. Семантика цвета | 1. Знаковая функция цвета. 2. Цветовая семантика в различных культурных традициях. 3. Знаковые характеристики цвета в изобразительном искусстве. 4. Семиотические функции цвета в архитектуре и декоративно-прикладном искусстве. | 2 | | | 9, 14, 15, 21, 33, 39, 40, 47, 54. | |
| 5. | Тема 5. Семиотика архитектуры | 1. Специфика знакового содержания архитектуры как вида искусства. 2. Семиотика архитектуры в контексте ее стилового выраже- | 2 | | | 2, 8, 11, 12, 13, 19, 29, 33, 37, 47, | |

| | | | | | | | |
|-----|---|--|--|---|--|-----------------------------------|--|
| | | ния. 3. Семиотика архитектуры XX-XXI вв. | | | | 56. | |
| 6. | Семинар 1. Символика архитектурных форм Древнего и Средневекового мира | 1. Символизм как способ мышления человека Древности и Средневековья. 2. Символика архитектурных форм Древнего мира.. 3. Семиотическое содержание архитектуры Средневекового мира. | | 2 | | 2, 8, 11, 12, 29, 33, 37, 47, 56. | |
| 7. | Семинар 2. Семиотика жилища | 1. Жилище как объект семиотики. Типы жилища в разных культурах. 2. Вертикальная и горизонтальная знаковая структура славянского жилища. 3. Семантика внутреннего пространства славянского жилища. 4. Знаковая функция орнаментального украшения дома. | | 2 | | 8, 11, 13, 29, 33. | |
| 8. | Семинар 3. Образ города как семиотическая проблема | 1. Планировка города как знаковая система. Семантика площадей и скульптурных ансамблей в контексте городского пространства. 2. Колористика города как аспект семиотики. 3. Семиотическая функция рекламы в городском окружении. | | 2 | | 8, 11, 33, 37, 47, 56. | |
| 9. | Семинар 4. Семиотика садово-паркового искусства | 1. Природный мир в духовной культуре человека. 2. Садово-парковое пространство как знаковая система. 3. Типы архитектурно-ландшафтных комплексов. Семантика садово-парковых стилей. 4. Символика китайского и японского сада. Семантика русской дворянской усадьбы и дворцово-парковых комплексов Беларуси. | | 2 | | 24, 31, 32, 41, 47. | |
| 10. | Семинар 5. Орнамент как знаковая система | 1. Орнамент как код культуры. Знаковые функции орнамента. 2. Символика геометрического, растительного, зооморфного и антропоморфного орнамента. 3. Семантические различия орнамента в зависимости от его использования. 4. Орнамент в различных культурных традициях. | | 2 | | 2, 5, 13, 16, 40, 55. | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|--|----|----|---|---|--|
| 1 1. | Семинар 6 Семиотика вещи | 1. Вещь как знак. Семантика вещного мира. 2. Знаковое содержание вещи в различных культурных традициях. 3. Знаковость вещи в культуре XX века. | | 2 | | 3, 7, 8, 15, 30, 32, 38. | |
| 1 1. | Семинар 7 Семиотика вещи в изобразительном искусстве | 1. Образ вещи в искусстве как семиотическая проблема. 2. Семантика вещи в архаическом и древнем искусстве. 3. Семиотика вещи в искусстве стран Востока. 4. Семиотика вещи в средневековом искусстве: семантика алтаря, трона, престола, подставки для книги, музыкальных инструментов. 5. Семиотика вещи в искусстве Нового времени. 6. Семиотика вещи в искусстве XX-XXI вв. | | 2 | | 9, 15, 19, 30, 32, 38. | |
| 1 2. | Семинар 8. Семиотика костюма | 1. Костюм как знак и знаковая система. 2. Семантика костюма в различных типах культуры. Образно-знаковая система народного белорусского костюма. 3. Взаимосвязь семиотики костюма и телесности. Костюм и гендер. Костюм в игровых практиках человека. 4. Костюм как язык искусства. | | 2 | | 4, 24, 20, 21, 24, 29, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 53, 54, 55, 58. | |
| 1 3 | Семинар 9. Семиотика книги как проблема формообразования | 1. История формообразования книги в контексте знаковости. 2. Шрифт как знаковая система. 3. Шрифт и иллюстрация как выразительные средства моделирования книжного пространства: семиотический аспект. 4. Символика древней и средневековой книги. | | 2 | | 10, 30, 36, 17. | |
| 1 5 | Контролируемая самостоятельная работа | Чтение докладов по избранной и самостоятельно подготовленной теме. | | | 6 | | |
| Всего аудиторных часов – 34 | | | 10 | 18 | 6 | | |

Информационная часть

Список литературы

Основная литература:

1. Агеев В. Семиотика. – М.: ВЕСЬ МИР, 2002.
2. Байбурин А.К. Жилище в обрядах и представлениях восточных славян. – 2-е изд., испр. – М.: Языки славянской культуры. – 2005. – 224 с.
3. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. – М., 1994.
4. Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры. – М.: Изд. им Сабашниковых, 2004. – 512 с.
5. Богатырев П.Г. Вопросы теории народного искусства. — М.: Искусство, 1971. — 544 с.
6. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. — М.: Добросвет, 2000. — 389 с.
7. Бодрийяр Ж. Система вещей. — М.: Рудомино, 2001. — 218 с.
8. Бурова О.К. Философствование о вещи, или натюрморт на фоне бытия. – Харьков: Основа, 1995. – 120 с.
9. Вещь в искусстве / Общ. Ред. И.Е. Даниловой. – М.: 1986. – 336 с.
10. Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства. – М.: Изобразительное искусство, 1985. – 288 с.

Дополнительная литература:

1. Гете И.В. Трактат о цвете // избранные сочинения по естествознанию. – М., 1957.
2. Гинзбург К. Мифы-эмблемы-приметы: Морфология и история. – М.: Новое издательство, 2004.
3. Гутнов А., Глазычев В. Мир архитектуры: Лицо города. – М.: Мол. гвардия, 1990. – 350 с.
4. Дворжак М. История искусства как история духа. – СПб.: Академический проспект, 2001. – 336 с.
5. Дицкая Л.А. Орнамент как знаковая система. – М.: Альфа-М, 2005.
6. Кандинский В.В. О духовном в искусстве. – Л.: Фонд Ленинградская галерея, 1990.
7. Елатомцева И.М. Теоретическое основание изобразительного искусства. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 379 с.
8. Керлот Х.Э. Словарь символов. – М., 1994.
9. Кантор А.М. Предмет и среда в живописи. – М.: Совет. Худ., 1981. – 127 с.
10. Кирсанова Р.М. Костюм в русской художественной культуре XVIII-первой половины XX вв.: Опыт энцикл. — М.: Большая Рос. энцикл., 1995. — 383 с.
11. Кирсанова Р.А. Сценический костюм и театральная публика в России XIX века. — Калининград: Янтар. сказ: Артист. Режиссер. Театр, 1997. — 383 с..

12. Ковриженко М.К. Креатив в рекламе. – СПб.: Питер, 2006. – 252 с.
13. Козлова Т.В. Костюм как знаковая система: Конспект лекций. — М.: Моск. текстил. ин-т, 1980. — 68 с.
14. Козлова Т.В. Цвет в костюме: Из цикла лекций. — М.: Легпромбытиздат, 1989. — 39 с.
15. Крейдлин Г. Невербальная семиотика. – М., Новое литературное обозрение. – 2004. – 584.
16. Крук Я. Сімволіка беларускай народнай культуры. — Мінск: Ураджай, 2000. — 350 с.
17. Лихачев Д.С. Поэзия садов: к семиотике садово-парковых стилей. – Л., 1982.
18. Лотман Ю.М. Семиосфера. – СПб.: Искусство – СПб, 2004. – 704 с.
19. Макарова Т.Л. Мода как процесс формирования информационно-знаковых систем в костюме. – М., 2004.
20. Махлина с. Семиотика культуры и искусства: Словарь-справочник в двух книгах. – 2-е изд., расш. И исправ. – СПб.: Композитор, 2003. – В 2-х кн.
21. Миронова Л.Н. Цветоведение. – Минск, 1984. – 286 с.
22. Морозов И. Основы культурологии: Архетипы культуры. – Минск, ТетраСистемс, 2001. – 608 с.
23. Никитина Е.С. Семиотика. Курс лекций. – М., Академический проспект, 2006. – 520.
24. Новикова Е.В. Человек и Природа в духовной культуре Востока. – М.: ИВ РАН. – 2004.
25. Ожегов С.С. История ландшафтной архитектуры. – М.: Стройиздат, 1994.
26. Основы теории художественной культуры. – СПб.: Лань, 2001. – 288 с.
27. Похлебкин В.В. Словарь международной символики и эмблематики. – М., 1994.
28. Происхождение вещей / Под ред. Е.В. Смирницкой. – М.: ННН, 1995. – 272 с.
29. Розин В.М. Визуальная культура и восприятие. – М., 1996.
30. Розин В.М. Семиотические исследования. – М.: ПЕР СЭ. – СПб.: Университетская книга, 2001. – 256 с.
31. Сарабьянов Д, Шацких А. Казимир Малевич. – М., 1993.
32. Семиотика и искусствометрия. – М., 1972.
33. Серов Н.В. Цвет культуры: психология, культурология, физиология. — СПб.: Речь, 2004. — 672 с.
34. Сокольская О.Б. История садово-паркового искусства. – М.: ИНФРА-М. – 2004.
35. Степучев Р.А. Комбинаторика единиц костюмографического языка: Учеб. пособие / Моск. гос. текстил. акад. — М., 1992. — 120 с.
36. Степучев Р.А. Морфологическое предметообразование в костюмном коде (языке): Конспект лекций / Моск. гос. текстил. акад. — М., 1994. — 63 с.
37. Степучев Р.А. Проблемы костюма как семиотической системы в коммуникации человеческого общения: Конспект лекций / Моск. гос. текстил. акад. — М., 1991. — 68 с.

38. Степучев Р.А. Стилистика костюмографического языка: Учеб. пособие / Моск. гос. текстил. акад. — М., 1993. — 56 с.
39. Степучев Р.А., Бесчастнов Н.П. Методы графической подачи модной одежды: Учеб. пособие / Моск. текстил. ин-т. — М., 1985. — 256 с.
40. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. — М.: Изд. центр "МарТ", 2003. — 285 с.
41. Сычев Л.П., Сычев В.Л. Китайский костюм. Символика. История. Трактовка в литературе и искусстве. — М.: Наука, 1975. — 134 с.
42. Таланцева О.Ф. Костюм как сценический образ в искусстве театра // Музыкане і театральнае мастацтва: праблемы выкладання. — 2004.— № 4. — С. 26-31.
43. Таланцева О.Ф. Костюм как художественный символ в изобразительном искусстве // Мастацкая адукацыя і культура. — 2004. — № 4. — С. 26-33.
44. Таланцева О.Ф. Костюм—первая среда обитания человека // Основы мастацтва.—2002.— № 1. — С. 31-65.
45. Таланцева О.Ф. Трансформация форм костюма как выражение многообразия мира личности в культуре Нового и Новейшего времени // Основы мастацтва. — 2002. — №2. — С. 75-96.
46. Тернер В.У. Символ и ритуал. — М. 1983.
47. Фрумкина Р. М. Цвет, смысл, сходство. — М., 1984.
48. Цвет в одежде // Найденская Н.Г., Новокщенова И.А., Трубецкова Е.В. Человек. Образ. Стиль. — М.: Познават. кн. плюс, 2002. — С. 186-194.
49. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. М.: Петрополис, 1998.
50. Эмблемы и символы. — М.: ИНТРАДА, 2000.

**Протокол согласования учебной раб. программы по изучаемой дисциплине с другими
дисциплинами специальности
на 201_/201__ учебный год**

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения кафедр об изменениях в содержании рабч. программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------|---|---|
| Эстетика | Дизайна | Дублирования материала нет | Одобрить программу. Протокол № 10 от 24.05.2014г. |
| История дизайна | Дизайна | Дублирования материала нет | Одобрить программу. Протокол № 10 от 24.05.2014г. |
| История искусств | Дизайна | Дублирования материала нет | Одобрить программу. Протокол № 10 от 24.05.2014г. |
| Теория стилеобразования в дизайне | Дизайна | Дублирования материала нет | Одобрить программу. Протокол № 10 от 24.05.2014г. |
| | | | |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|-------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры коммуникативного дизайна (протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

(подпись)

А.Ю. Семенцов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(подпись)

В.Е. Гурский