

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Белорусского государственного университета
С.В. Абрамечко

« 15 » _____ 2014 г.
Регистрационный № УД. 2014 _____ б/р.



ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Учебная программа для специальнос

1-19 01 01-04 ДИЗАЙН (КОММУНИКАТИВНЫЙ)

(код специальности)

(наименование специальности)

Факультет: гуманитарный

Кафедра: дизайна

Курс (курсы) _____ 5 _____

Семестр (семестры) _____ 10 _____

Лекции _____ - _____
(количество часов)

Экзамен 10
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия _____ - _____
(количество часов)

Зачёт _____ - _____

Лабораторные
занятия (КСР) _____ - _____
(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____

Всего аудиторных
часов по дисциплине _____ - _____
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине 576

Форма получения высшего
образования очная


Минск
2014 г

Учебная программа составлена на основе Государственного образовательного стандарта по специальности 1-19 01 01-04 ДИЗАЙН (КОММУНИКАТИВНЫЙ) и учебной программы для специальности 1-19 01 01-04 от 19.04.1010 г. № УД—2855/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры дизайна

Протокол № 10
от «24» ___ 05 _____ 2014 г.


Заведующий кафедрой

 А.Ю. Семенцов

Одобрена и рекомендована к утверждению Ученым советом гуманитарного факультета

Протокол № 9
от « 02 » ___ 06 _____ 2014 г.

Председатель

 В.Е. Гурский

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Концепция практики

Преддипломная практика является важным этапом практической подготовки студентов специальности «Коммуникативный дизайн». Она осуществляется на основе принципа специализации для приобретения выпускниками прочных профессиональных умений и навыков для углубления, и закрепления знаний, полученных в процессе обучения по своей специальности, сбора материалов по теме выпускной квалификационной работы, а также апробации теоретической и практической части выпускной квалификационной работы в практической деятельности. Преддипломная практика призвана завершить формирование профессиональной компетентности у студентов-выпускников и проверить готовность будущего специалиста к самостоятельной работе в условиях конкретного производства. Преддипломную практику студенты проходят на выпускном курсе в организациях, соответствующих профилю подготовки специалистов. Ее конкретные сроки определяются учебным планом.

Программа преддипломной практики разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта, предъявляемыми к профессиональной подготовленности выпускника вуза, и учебного плана. Она является составной частью образовательной программы высшего профессионального образования по специальности "Коммуникативный дизайн".

Содержание преддипломной практики и место ее прохождения существенным образом определяется тематикой дипломной работы (проекта) и спецификой индивидуального задания, которое выдается студенту до начала практики руководителем дипломной работы. В процессе работы студент должен самостоятельно выполнить задание руководителя практики в соответствии с индивидуальным планом работы.

В этой связи существенной задачей прохождения преддипломной практики является сбор, анализ и обработка материалов по дипломному проекту в реальных условиях производства, где представляется возможность использования производственных ресурсов, технических средств, а также возможность получать квалифицированные советы специалистов-дизайнеров по выполнению задания по дипломной работе. Важно также, что преддипломная практика дает возможность использования всех теоретических и практических знаний, и навыков, полученных во время обучения.

В период преддипломной практики студенты могут приниматься на работу на вакантные должности в соответствии с законодательством. Вследствие этого студенты выполняют отдельные работы, предусмотренные должностными обязанностями квалификационной характеристики Единого квалификационного справочника должностей служащих по соответствующей должности.

В начале прохождения практики студентом составляется индивидуальный план прохождения практики, согласованный с руководителем практики на производстве и с руководителем практики кафедры дизайна.

По итогам практики студенты представляют на кафедру дневник по практике и эскизы дипломного проекта, которые оцениваются кафедрой дизайна.

Местом прохождения преддипломной практики являются предприятия, организации, фирмы, а также отделы на предприятиях, соответствующие профилю специальности, получаемой студентами-выпускниками. Руководителями практикой на производстве являются ведущие специалисты-дизайнеры.

В период прохождения практики для студентов-практикантов проводятся занятия теоретического и практического характера, организовываются экскурсии на других предприятиях с целью ознакомления со спецификой различных направлений дизайнерской деятельности по профилю выполняемой дипломной работы.

Целью преддипломной практики является закрепление имеющихся и приобретение новых знаний, умений и навыков в сфере дизайна в реальных условиях производства и подготовка выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

- разработка индивидуального плана работы;
- изучение опыта работы предприятия и его подразделений в области дизайнерской деятельности с целью использования его в решениях собственного дипломного проекта;
- непосредственное участие в работе организации;
- сбор и освоение теоретического и практического материала по вопросам дипломной работы;
- подготовка и выполнение выпускной квалификационной работы.

В результате прохождения практики студенты должны

собрать и изучить

материалы теоретического характера по теме дипломной работы;

выполнить

- индивидуальное задание, согласованное с руководителем дипломной работы;

представить

- письменный отчет о прохождении практики (в виде дневника), путевку с отметкой прибытия и выбытия (в дневнике), характеристику работы на практике, подписанную руководителем практики на производстве;

- выполненное индивидуальное задание по дипломному проекту;

отчитаться

- о практике в установленном порядке.

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

| Номер | Наименование Раздела | Содержание раздела |
|-------|---|---|
| 1. | Цели и задачи преддипломной практики | Продолжительность практики по учебному плану: 6 недель. Назначение практики: - освоение и закрепление знаний и умений студентов, полученных в вузе по всему курсу обучения; - проверка возможностей самостоятельной работы будущего специалиста в условиях конкретного производства, - подготовка материалов к дипломной работе (проекту); - выполнение эскизов дипломного проекта. Особенности предприятия: местом прохождения производственной практики являются предприятия, организации, фирмы, а также отделы на предприятиях, профиль которых соответствует профилю получаемой выпускником специальности; руководителями практикой на производстве являются квалифицированные специалисты-дизайнеры. |
| 2. | Организация практики | Календарный график практики: Изучение и освоение - условий безопасной работы и инструктажей по технике безопасности; - степени и характера участия в выполнении производственных заданий с целью выполнения дипломной работы (первая неделя прохождения практики). Лекции, семинарские и практические занятия (на протяжении всего цикла прохождения практики). Экскурсии (на протяжении всего периода прохождения практики). Индивидуальная работа по дипломному проекту, выполняемая студентами самостоятельно (на протяжении всего периода прохождения |

| | | |
|----|---------------------|--|
| | | <p>практики).</p> <p>Оформление отчета о прохождении преддипломной практики (осуществляется студентом в течение недели до окончания практики).</p> <p>Отчет студента о практике и оценка ее результатов руководителем практики и кафедрой дизайна осуществляется после ее окончания.</p> |
| 3. | Содержание практики | <p>Студенты на практике в производственных условиях конкретного предприятия, учреждения, организации</p> <p>изучают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения Трудового законодательства Республики Беларусь; - правовые основы деятельности организации, ее структуру; - нормативные акты организации; - основы организации и функции проектно - дизайнерской работы; - численность и структуру основных подразделений организации; - особенности работы сотрудников в подразделении; - формы контроля руководителем организации и руководителя подразделения за работой сотрудников (групп); - особенности организации рабочего места сотрудника (оборудование и организационно-техническую оснащенность рабочего кабинета); - планирование сотрудниками своей работы; - использование сотрудниками организации технических средств; <p>осваивают и используют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опыт квалифицированных специалистов в области дизайна; - производственные ресурсы и технические средства предприятия для выполнения дипломной работы; <p>собирают, анализируют и обрабатывают в реальных условиях производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - материалы теоретического и практического |

| | | |
|----|---|--|
| | | характера для выполнения дипломной работы; выполняют выпускную квалификационную работу в соответствии с индивидуальным заданием. |
| 4. | Индивидуальные задания | Индивидуальное задание студента согласовано с руководителем дипломной работы и связано с темой дипломного проекта. |
| 5. | Лекции, семинарские и практические занятия | Примерная тематика лекций, семинаров и практических занятий, проводимых ведущими специалистами предприятия и преподавателями кафедры дизайна БГУ. 1. Условия безопасной работы и техника безопасности (лекция, 2 ч). 2. Инструктаж по технике безопасности (семинар, 2ч.). 3. Специфика и требования к дипломной работе выпускника специальности "Коммуникативный дизайн" (лекция, 2 ч.). 4. Методы и подходы к выполнению дипломного проекта (лекция, 2 ч.) 5. Методы и подходы к выполнению дипломного проекта (семинар, 2 ч.) 6. Структура дипломной работы (лекция, 2 ч.). 7. Структура дипломной работы (семинар, 2 ч.). 8. Особенности оформления и представления дипломного проекта (семинар, 2 ч.) 9. Специфика защиты дипломной работы: правила и методы ведения научной дискуссии (семинар, 2ч.) |
| 6. | Экскурсии во время практики | Тематика, продолжительность и место проведения: 1. "Деятельность Белорусского союза дизайнеров". Белорусский союз дизайнеров, 2 ч. 2. "Информационные ресурсы Национальной библиотеки РБ: поиск, отбор и обработка необходимой информации для работы над дипломной работой по специальности "Дизайн". Национальная библиотека РБ, 2 ч. 3. Проведение других экскурсий связано с тематикой дипломных работ студентов-выпускников. |
| 7. | Литература | Перечень рекомендуемой литературы: 1. Об утверждении Положения о порядке организации, проведения, подведения итогов и материального обеспечения практики студентов высших учебных заведений |

| | | |
|----|--|--|
| | | <p>Республики Беларусь // Постановление Совета Министра Республики Беларусь от 3 июня 2010 г. № 860.</p> <p>2. Об утверждении Положения о производственной практике студентов высших учебных заведений Республики Беларусь // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2000 г., № 114, 5/4671.</p> <p>3. О внесении дополнений в Положение о производственной практике студентов высших учебных заведений Республики Беларусь и некоторых вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов по внешнеэкономической деятельности // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 6, 5/24491.</p> |
| 8. | Методические указания по прохождению практики | <p>Рекомендации по успешному выполнению программы практики.</p> <p>Весь комплекс практик студентов в высших учебных заведениях, частью которого является преддипломная практика, необходимо понимать как вид учебно-воспитательного процесса.</p> <p>Содержание преддипломной практики должно обеспечивать преемственность с содержанием других типов практики – учебных и производственных, обеспечивающих получение и закрепление знаний, умений и навыков при выполнении студентами дипломной работы.</p> <p>Существенной частью прохождения практики студентами является самостоятельная работа, поиск самостоятельных решений для успешного воплощения дипломного проекта.</p> |
| 9. | Требования по составлению отчета о прохождении преддипломной практики | <p>Структура отчета о прохождении преддипломной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дневник по производственной практике; - результаты выполненного индивидуального задания по дипломной работе. <p>В дневнике по прохождению преддипломной практики должно быть отражено:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описание предприятия, на котором студент проходил практику: тип, характер выполняемой работы; – описание деятельности подразделения, в котором |

| | | |
|-----|-----------------------------------|---|
| | | <p>студент проходил практику;</p> <ul style="list-style-type: none"> – условия работы и рекомендации для повышения ее эффективности; – описание заданий и обязанностей, которые студент брал на себя при их выполнении; – описание степени выполнения индивидуального задания по дипломному проекту; – описание проблемных ситуаций, с которыми студенту пришлось столкнуться, и пути их решения; – личная оценка подготовленности студента к практической работе в реальных условиях; – предложения по совершенствованию программы практики, ее практической организации, улучшению учебного процесса и др. <p>Завершающий раздел отчета должен включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выводы и предложения по совершенствованию деятельности подразделения; – предложения по совершенствованию организации труда. <p>В дневнике должны быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – путевка о направлении на практику с отметками о прибытии и убытии (заполненная и заверенная печатями на производстве): – характеристика, подписанная и заверенная руководителем предприятия; – краткий отчет об итогах практики, подписанный практикантом, заверенный подписями руководителя от университета и руководителя от организации (учреждения или предприятия). Отчет заверяется подписью руководителя и печатью предприятия. |
| 10. | Подведение итогов практики | <p>Текущий контроль руководителя практикой вуза и на производстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> – над составлением индивидуального плана прохождения практики студентами на предприятии; - над выполнением студентом конкретной работы на предприятии и индивидуального задания. <p>Проверка и оценка результатов прохождения</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>практики:</p> <p>система оценок практики: складывается по результатам отзыва и характеристики руководителя практики на производстве, оценок по ведению дневника и качеству выполненного индивидуального задания.</p> <p>Общие итоги практики подводятся на заседании кафедры дизайна.</p> <p>Порядок повторного прохождения практики:</p> <p>студенты, не выполнившие программу практики, получившие отрицательный отзыв руководителя практики от организации, неудовлетворительную отметку по практике руководителя практики от кафедры, повторно направляется на практику в свободное от обучения время.</p> |
|--|--|---|

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Аронов, В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна. – М.: ВНИИТЭ, 1992. – 122 с.
2. Воронов, Н. Очерки теории отечественного дизайна. – М., 1997.
3. Глазычев, В. О дизайне: Очерки по теории и практике дизайна на Западе. – М.: Искусство, 1970. – 190 с.
4. Грашин, А. А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды: Учебное пособие. – М.: Архитектура–С, 2004. – 232 с.
5. Ковешникова, Н. А. Дизайн: история и теория. – М.: Омега-Л, 2005. – 224 с.
6. Коськов, М. А, Полеухина, А. А. Дизайн. Основы теории: Учебное пособие / Под ред. М. А. Коськова – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2009. – 277 с.
7. Медведев, В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: Учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
8. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006. – 219 с.
9. Рунге, Ф. В., Сеньковский, В. В. Основы теории и методологии дизайна: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Социально-политическая мысль, 2005. – 368 с.
10. Bürdek, B. E. Geschichte, Theorie und Praxis der Produkt-gestaltung. – Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser – Verlag für Architektur, 2005 – 480 S.
11. Bürdek, B. E. History, Theory and Practice of Product Design. – Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser – Publishers for Architecture, 2005 – 479 p.
12. Heskett, J. Design: A Very Short Introduction. – Oxford University Press Inc., New York, 2005 – 169 p.

Дополнительная литература

1. Аронов, В. Р. Дизайн в культуре XX века. 1945–1990. – М.: Издатель Д. Аронов, 2013. – 405 с.
2. Аронов, В. Р. Концепции современного дизайна. 1990–2010. – М: Артпроект, 2011. – 224 с.
3. Барт, Р. Миф сегодня // Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Прогресс; Универс, 1994. – С. 72–130.
4. Барт, Р. Мифологии: 3-е изд. – М.: Академический проект, 2010. – 312 с.
5. Барт, Р. Система моды: Статьи по семиотике культуры. – М., 2003. – 512 с.

6. Бодрийяр, Ж. *Общество потребления. Его мифы и структуры.* – М.: Республика, Культурная революция, 2006. – 269 с.
7. Бодрийяр, Ж. *Система вещей.* – М., 2001.
8. Быстрова, Т. Ю. *Вещь, форма, стиль: Введение в философию дизайна.* – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2001. – 286 с.
9. *Вещь в японской культуре / Сост. Н. Г. Анарина, Е. М. Дьяконова.* – М.: Вост. лит., 2003. – 262 с.
10. Гропиус, В. *Границы архитектуры.* – М.: Искусство, 1971. – 286 с.
11. Дейк, Т. А., ван. *Язык. Познание. Коммуникация.* – М.: Прогресс, 1989. – 310 с.
12. *Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайн-проектирования. Мастера и теоретики: Иллюстрированный словарь справочник / Под общей ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко.* – М.: Архитектура–С, 2004. – 288 с.
13. Земпер, Г. *Практическая эстетика.* – М.: Искусство, 1970. – 320 с.
14. Иттен, И. *Искусство формы. 4-е издание.* – М.: Издатель Д. Аронов, 2011 – 136 с.
15. Иттен, И. *Искусство цвета. 2-е изд.* – М.: Издатель Д. Аронов, 2001. – 96 с.
16. Кассирер, Э. *Философия символических форм: В 3 т. – Т. 1. Язык.* – М.; СПб.: Университетская книга, 2002. – 272 с. – Т. 2. Мифологическое мышление. – М.; СПб.: Университетская книга, 2002. – 280 с. – Т. 3. Феноменология познания. – М.; СПб.: Университетская книга, 2002. – 398 с.
17. Клее, П. *Педагогические эскизы.* – М.: Издатель Д. Аронов, 2005. – 72 с.
18. Коськов, М. А. *Предметный мир культуры.* – СПб: СПбГУ, 2004. – 344 с.
19. Лангер, С. *Философия в новом ключе.* – М.: Республика, 2000.
20. Леви-Стросс, К. *Структурная антропология.* – М., 1985.
21. Ленсу, Я. Ю. *Теория и методология дизайна: Учебно-методический комплекс.* – Минск.: Изд-во МИУ, 2009. – 192 с.
22. Лич, Э. Р. *Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов: К использованию структурного анализа в социальной антропологии.* – М., 2001. – 142 с.
23. Лола, Г. Н. *Дизайн: Опыт метафизической транскрипции.* – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 264 с.
24. Луман, Н. *Медиа коммуникации.* – М.: Логос, 2005. – 280 с.
25. *Мир вещей.* – М.: Аванта+, 2003. – 443 с.
26. Мосоров, А. М., Мосорова, Н. Н., *Теория дизайна: Проблемы онтологического и методологического знания.* – Екатеринбург: Солярис, 2004. – 412 с.
27. Мосорова, Н. Н. *Методология и герменевтика современного дизайна: Учебное пособие.* – Екатеринбург: Архитектон, 2003. – 64 с.
28. Мосорова, Н. Н. *Философия дизайна: Учебное пособие.* – Екатеринбург: Архитектон, 1999. – 174 с.
29. Нельсон, Дж. *Проблемы дизайна.* – М.: Прогресс, 1971. – 207 с.
30. *Основы теории коммуникации / Под ред. М. А. Василика.* – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
31. Отт, А. *Курс промышленного дизайна. Эскиз. Воплощение. Презентация.* – М.: Художественно-педагогическое изд-во, 2005. – 162 с.
32. Папанек, В. *Дизайн для реального мира.* – М.: Издатель Д. Аронов, 2004. – 414 с.
33. Почепцов, Г. Г. *Теория коммуникации.* – М.: Ваклер; К.: Рефл-бук, 2001. – 656 с.
34. *Проблемы дизайна – 2: Сборник статей / Под ред. В. Л. Глазычева.* – М.: Архитектура–С, 2004. – 400 с.
35. *Проблемы дизайна – 3: Сборник статей / Под ред. В. Л. Глазычева.* – М.: Архитектура–С, 2005.
36. *Проблемы дизайна – 5: Сборник статей / Под ред. В. Р. Аронова.* – М.: Артпроект. – 2009. – 320 с.
37. *Проблемы дизайна – 6: Сборник статей / Под ред. В. Р. Аронова, М. Т. Майстровской.* – М.: Артпроект, 2012. – 320 с

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД**

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|-------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ дизайна (коммуникативного) _____ (протокол № _____ от __20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(степень, звание)

(подпись)

_____ А.Ю. Семенцов _____
(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(степень, звание)

(подпись)

_____ В.Е. Гурский _____
(И.О. Фамилия)