

Белорусский государственный университет

Факультет социокультурных коммуникаций

Кафедра дизайна

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
дизайна

_____ А.Ю. Семенцов
01 июня 2015 года

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета
социокультурных коммуникаций

_____ В.Е. Гурский
01 июня 2015 года

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Практикум для студентов

специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)»

Составитель: доцент В.В.Голубев

Рецензент: кандидат философских наук О.В.Чернышев

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета факультета
протокол № 10 от 01.06.2015

СОСТАВ ЭУМК

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1. Малые архитектурные формы.....	3
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 2. Фирменный стиль для рекламной Кампании.....	6
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 3. Средство передвижения для технического об- служивания населения	9

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1

Малые архитектурные формы

Практикум направлен на выявление специфики содержания проблемных ситуаций в процессе формирования, развития и функционирования материально-вещественных систем в зависимости от специфики сфер их взаимодействия и типа потребителя.

Примерная предметная тематика задания: малые архитектурные формы, объекты мебели, бытовые аксессуары.

Проектно-методическое задание

Разработать художественно-образное концептуальное решение малой архитектурной формы, обеспечивающей процесс жизнедеятельности человека, в трех сферах функционирования (индивидуально-личностная, производственная, общественная).

Методические цели проектной работы

- практически овладеть методикой предпроектных дизайн-исследований в области проектирования материально-вещественных систем;
- вскрыть предметное содержание конкретной проблемной ситуации;
- проследить закономерности и тенденции ее развития, на примере потребителя с явно выраженными социальными или биологическими характеристиками;
- обобщить материалы анализа и дать профессиональную формулировку основных требований, характеристик, условий и ограничений по выработке проектной концепции;
- сформировать проектную идею функционально-технической и художественно-образной организации проектируемой системы;
- сформировать три варианта формального и предметного образов проектируемой системы по сферам взаимодействия;
- сформировать три варианта идеального проектного решения темы в соответствии со спецификой процесса потребления и типов потребителя.

Этапы выполнения задания

Провести анализ проблемной ситуации и роли социобиологического фактора в формировании образных и функциональных характеристик искусственной материально-вещественной системы. Построить наглядно-графическую модель взаимодействия и опираясь на нее провести ориентацию в проблемном поле

функционального противоречия. Проследить переход сущностных свойств проектного противоречия на личностном, коллективно-профессиональном и общественно-социальном уровнях деятельности человека.

Обеспечить выбор типа проектирования в зависимости от особенностей взаимодействия свойств и их взаимоограничения.

Выявить постановку профессиональной задачи отношений «проектная тема-средства решения» и «человек-предметная среда-общество».

Провести исследования процесса разработки художественного и образного профессионального замысла и выбор профессиональных требований.

Исследовать свойства материально-вещественной система, выполняющие несколько функций. Определить принцип организации (тектонический, технический, модельный) и сформировать профессиональное определение темы проекта и перечня свойств проектируемой системы, по следующей схеме:

- Вид системы
- Принципы ее организации
- Потребительская функция
- Рабочая функция
- Потребитель
- Сфера взаимодействия

Насытить полученное определение конкретным проектно-конструкторским и инженерно-техническим содержанием, примерами технических и природных систем обладающих идентичными свойствами.

Провести исторический анализ способов решения противоречия «человек-предмет - общество» и исследовать тенденции и традиции формообразующих факторов в их историческом развитии.

Проанализировать на основе графической схемы взаимодействия потребительскую аудиторию и функциональные характеристики ресурсов и параметры пространства, а так же активность процессов. Провести исследование характеристик изготовителя, продавца, потребителя, обслуживающего персонала, выявить требования к потребительским свойствам товара, провести анализ рынка, презентации маркетинговых свойств и их места в современном коммуникативном пространстве.

Зафиксировать результаты функционального анализа материально –вещественных систем, выполняющих несколько функций: (коммуникативной, ориентационной, инструментальной, проективной).

Объединить уровни постановки задач, особенности и побудительные мотивы потребителя. Проявить факторы мотивации и выбор побудительных мотивов.

Проанализировать формы существования продукта и особенности его взаимодействия в разных условиях общественно-социокультурной, производственной и личностной сферах.

Провести синтез комплекса дополнительных требований в форме схемы-матрицы и формирование визуального образа замысла презентации.

Сформировать проектный образ, включающий в себя формальный образ ситуации и сферы функционирования материального продукта и предметный образ визуализирующий материально-технологические характеристики и образ действия системы.

Содержание работы

- вводная беседа и выдача задания;
- индивидуальное проведение предпроектного анализа заданной темы;
- обобщение и систематизация материалов анализа на основе схемы-матрицы;
- подбор аналогов по свойствам;
- формирование формального и предметного образов;
- эскизная разработка вариантов реализации проектной концепции;
- составление отчета по материалам проекта;
- защита проектного материала, его обсуждение и оценка.
-

Состав отчетных материалов

- письменный отчет по предпроектному анализу в объеме 20 машинописных страниц;
- три схема-матрица с аналогами по свойствам образ визуального и действия;
- 3 формальных и 3 предметных образа, выполненные в цвете графическим инструментом на листах не менее 15х15 см;
- графическая подача визуальных материалов разработки на 3 листах А1 формата:

Информационной состав графической подачи проекта

- наглядное ортогональное изображение объекта и развертка основных видов (шаблонов)
- эргономические чертежи и технологические сечения основных деталей и узлов объекта
- общий вид объекта и перспективное изображение сферы функционирования
- макет в условном материале М 1:10

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 2

Фирменный стиль для рекламной кампании

Практикум направлен на выявление специфики содержания проблемных ситуаций в процессе формирования, развития и функционирования знаково-информационных систем в зависимости от специфики сфер их взаимодействия и типа потребителя .

Примерная предметная тематика: фирменный стиль, рекламная кампания, учебное пособие, телепрограмма, средства аудиовизуальных коммуникаций.

Проектно-методическое задание

Разработать художественно-образное концептуальное решение знаково-информационной системы обеспечивающей процесс визуальной ориентации и социальной коммуникации человека в трех (индивидуально-личностная, производственная, общественная) сферах взаимодействия.

Методические цели работ

- — закрепить практические навыки и умения проведения предпроектных дизайн-исследований, приобретенные в предыдущем задании;
- — раскрыть предметное содержание проблемной ситуации, характерной для знаково-информационных систем;
- — проследить закономерности функционирования различных видов знаково-информационных систем, исторические и научно-технические особенности развития их материальных носителей и способов их художественно-композиционного формообразования;
- — определить рабочую и потребительскую функции проектируемой системы исходя из особенностей ее взаимодействия с человеком и средой в различных условиях;
- — вскрыть механизмы психологии восприятия и требования к формам кодирования, хранения, поиска, считывания, переработки и передачи знаковой информации;
- — дать профессиональное определение ограничений, требований и условий разрешения проблемной ситуации с позиций концептуального дизайна;
- — обобщить материалы анализа на основе схемы-матрицы и подобрать аналоги по свойствам;
- сформировать формальный и предметный образы;
- воплотить проектную концепцию в конкретные варианты художественно-образного решения в соответствии со сферами взаимодействия и типами потребителя.

Этапы выполнения задания

Провести анализ проблемной ситуации и роли социо-коммуникационного фактора в формировании образных и функциональных характеристик искусственной знаково-информационной системы. Построить наглядно-графическую модель взаимодействия, и опираясь на нее провести ориентацию в проблемном поле проектного противоречия. Проследить переход сущностных свойств противоречия на личностном, коллективно-профессиональном и общественно-социальном уровнях деятельности человека.

Обеспечить выбор типа проектирования в зависимости от особенностей взаимодействия свойств и их взаимоограничения.

Выявить постановку профессиональной задачи отношений «проектная тема-средства решения» и «человек-предметная среда-общество».

Провести исследования процесса разработки художественного и образного профессионального замысла и выбор профессиональных требований.

Исследовать свойства знаково-информационной системы, выполняющие несколько функций. Определить принцип организации (иконический, индексный, символический) и сформировать профессиональное определение темы проекта и перечня свойств проектируемой системы, по следующей схеме:

- Вид системы
- Принципы ее организации
- Потребительская функция
- Рабочая функция
- Потребитель
- Сфера взаимодействия

Провести исторический анализ способов решения противоречия «человек»-предмет» - «общество» и исследовать тенденции и традиции формообразующих факторов в их историческом развитии.

Проанализировать на основе графической схемы взаимодействия потребительскую аудиторию и функциональные характеристики информационных ресурсов и параметры коммуникационного пространства, а так же активность виртуальных процессов. Провести исследование характеристик изготовителя, продавца, потребителя, обслуживающего персонала, выявить требования к потребительским свойствам фирменного стиля, провести анализ рынка, презентации маркетинговых свойств шрифтов и логотипов, и их места в современном коммуникативном пространстве.

Зафиксировать результаты функционального анализа знаковых систем, выполняющих несколько функций: (коммуникативной, ориентационной, инструментальной, проективной).

Объединить уровни постановки задач, особенности и побудительные мотивы потребителя. Проявить факторы рыночной мотивации и выбор побудительных мотивов.

Проанализировать формы существования информации и особенности ее взаимодействия в разных условиях общественно-социокультурной, производственной и личностной сферах.

Провести синтез комплекса дополнительных требований в форме схемы-матрицы и формирование визуального образа и замысла презентации.

Сформировать проектный образ, включающий в себя формальный образ ситуации и сферы функционирования информационного продукта и предметный образ визуализирующий материально-технологические характеристики и образ действия системы.

Содержание работы

- вводная беседа и выдача задания;
- индивидуальное проведение предпроектного анализа заданной темы;
- обобщение и систематизация материалов анализа на основе схемы-матрицы;
- подбор аналогов по свойствам;
- формирование формального и предметного образов;
- эскизная разработка вариантов реализации проектной концепции;
- составление отчета по материалам проекта;
- защита проектного материала, его обсуждение и оценка.

Состав отчетных материалов:

- письменный отчет по предпроектному анализу в объеме 20 машинописных страниц;
- три схема-матрица с аналогами по свойствам образ визуального и действия;
- 3 формальных и 3 предметных образа, выполненные в цвете графическим инструментом на листах не менее 20х20 см;
- графическая подача визуальных материалов разработки на 3 листах А 1 формата:

Информационный состав графической подачи проекта

- Наглядное изображение полиграфических макетов и развертка основных видов
- Полиграмма и чертежи основных шрифтов, знаков и логотипов объекта
- Общий вид элементов рекламно-информационной продукции и перспектива элементов и конструкций наружной рекламы
- Макеты полиграфической продукции в материале, М1:1

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 3

Средство передвижения для технического обслуживания населения

Практикум направлен на выявление специфики содержания проблемных ситуаций в процессе формирования, развития и функционирования процессуальных систем в зависимости от специфики сфер их взаимодействия и типа потребителя

Примерная предметная тематика: организация конференции, игры, службы бытового, медицинского или технического обслуживания населения, форм трудового или культурного общения, досуга, обучения.

Проектно-методическое задание

Разработать художественно-образное концептуальное решение объемно-пространственной структуры обеспечивающей процесс ландшафтной ориентации и исторической коммуникации в архитектурном пространстве сохраненных форм культурного наследия (общественная сфера).

Методические цели

- закрепление практических навыков проведения предпроектных дизайн-исследований;
- усвоение методических особенностей теоретического анализа процесса как специфического предмета проектирования в дизайне;
- определение предметного содержания процессуальных систем различного типа;
- определение механизмов и форм управления процессом взаимодействия человека с предметными условиями его жизнедеятельности;
- материально-технические и композиционно-выразительные средства организации процесса;
- выявление функций человека во взаимодействии с процессом;
- определение способов визуализации процесса;
- выяснение зависимости характеристик материальных компонентов процессуальной системы от ее функциональной направленности.

Этапы выполнения задания

Провести анализ роли историко- культурного фактора в формировании общественного сознания и провести ориентацию в проблемном поле социо-культурного противоречия, на личностном, коллективно-профессиональном и общественно-социальном уровнях деятельности человека.

Обеспечить выбор типа проектирования в зависимости от особенностей взаимодействия свойств и их взаимоограничения.

Выявить постановку профессиональной коммуникативной задачи отношений «задача- средства решения» и «человек- предметная среда-общество».

Обеспечить выбор типа проектирования в зависимости от особенностей взаимодействия свойств и их взаимоограничения.

Выявить постановку профессиональной задачи отношений «проектная тема-средства решения» и «человек-предметная среда-общество».

Провести исследования процесса разработки художественного и образного профессионального замысла и выбор профессиональных требований.

Исследовать свойства процессуальной системы, выполняющие несколько функций. Определить принцип организации (точечный, импульсный, линейный) и сформировать профессиональное определение темы проекта и перечня свойств проектируемой системы, по следующей схеме:

- Вид системы
- Принципы ее организации
- Потребительская функция
- Рабочая функция
- Потребитель
- Сфера взаимодействия

Провести исторический анализ способов решения противоречия «человек»-предмет» - «общество» и исследовать тенденции и традиции формообразующих факторов в их историческом развитии.

Проанализировать на основе графической схемы взаимодействия потребительскую аудиторию и функциональные характеристики ресурсов и параметры пространства, а так же активность процессов. Провести исследование характеристик изготовителя, продавца, потребителя, обслуживающего персонала, выявить требования к потребительским свойствам товара, провести анализ рынка, презентации маркетинговых свойств и их места в современном коммуникативном пространстве.

Зафиксировать результаты функционального анализа материально –вещественных систем, выполняющих несколько функций: (коммуникативной, ориентационной, инструментальной, проективной).

Объединить уровни постановки задач, особенности и побудительные мотивы потребителя. Проявить факторы мотивации и выбор побудительных мотивов.

Проанализировать формы существования продукта и особенности его взаимодействия в разных условиях общественно-социокультурной, производственной и личностной сферах.

Провести синтез комплекса дополнительных требований в форме схемы-матрицы и формирование визуального образа замысла презентации.

Сформировать проектный образ, включающий в себя формальный образ ситуации и сферы функционирования материального продукта и предметный образ

визуализирующий материально-технологические характеристики и образ действия системы.

Содержание работ

- вводная беседа и выдача задания;
- коллективное проведение предпроектного анализа заданной темы;
- обобщение и систематизация материалов анализа на основе схемы-матрицы;
- подбор аналогов по свойствам;
- формирование формального и предметного образов;
- эскизная разработка вариантов реализации проектной концепции;
- составление отчета по материалам проекта;
- защита проектного материала, его обсуждение и оценка.

Состав отчетных материалов

- коллективный письменный отчет по предпроектному анализу в объеме 30 машинописных страниц;
- схема-матрица с аналогами по свойствам образ визуального и действия;
- формальный и предметный образы, выполненные в цвете графическим инструментом на листах не менее 20х20 см;
- графическая подача визуальных материалов разработки на 3 листах А 1 формата

Информационной состав графической подачи проекта

- Наглядное ортогональное изображение предметно-пространственного комплекса и развертка основных видов и фасадов стен и ландшафтных объектов;
- Эргономические схемы и машиностроительные чертежи основных модулей, блоков, узлов и деталей объекта;
- Общий вид элементов рекламно-информационной графики и перспектива элементов и конструкций наружной рекламы объекта;
- Макеты в условном материале : М1:1, М1:10, М1:50.