

www.washingtonpost.com/pr/wp/2016/08/05/the-washington-post-experiments-with-automated-storytelling-to-help-power-2016-rio-olympics-coverage/. – Date of access: 01.09.2016.

Елена Красовская

Белорусский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА»

В настоящее время в научной литературе отсутствует единая трактовка понятия «региональная пресса». Это объясняется тем, что сегодня параллельно сосуществуют две научные парадигмы, в соответствии с которыми принято выделять региональные печатные СМИ. Первая из них сформировалась в советской науке о журналистике, когда дифференциация периодики осуществлялась в соответствии с принципом административно-территориального деления страны. Данный подход по-прежнему широко применяется в современной журналистской теории.

Вторая научная парадигма начала формироваться после геополитических преобразований 1990-х гг., когда в медиасистемах постсоветских государств стали происходить значительные изменения. Эта научная парадигма адаптирована к структурному принципу организации современного медиaprостранства и располагает целым набором критериев, которые используются для выделения региональных периодических изданий. Применение различных критериев обусловлено тем, что в медиасистемах постсоветских стран все еще продолжают происходить изменения, что закономерно получает отражение в теоретических разработках.

Согласно первой научной парадигме *регион* понимается как *конкретная территория*. При этом критерием выделения региональной периодики является *принцип противопоставления центра этой территории и ее периферии*, на основе чего формируется соответствующая вертикаль печатных средств массовой информации. Такой подход подразумевает трактовку понятия «региональная пресса» исходя из оппозиции «центральная – периферийная печать». Причем в рамках данной парадигмы сформировались два различных подхода.

В соответствии с первым подходом к региональной печатной периодике принято относить те издания, которые выходят на *территории* конкретной *административной единицы государства*, то есть в основе этого подхода лежит принцип административно-территориального деления страны. Наиболее ярко его иллюстрирует дефиниция, приведен-

ная в диссертациях Е. Сарасова и О. Евтуш: «Под региональной прессой мы будем понимать все те газеты (районные, городские, областные и многотиражные), которые выпускаются на территории определенной области и которые ориентированы на отражение событий и явлений, прямо или косвенно связанных с данным территориально-административным образованием» [3, с. 38–39; 4, с. 73]. В других диссертациях приводится похожая трактовка. В итоге при данном подходе к категории региональных исследователи чаще всего относят областные, городские и районные газеты.

При втором подходе к региональным печатным СМИ причисляются издания, охватывающие более крупные, чем административные единицы, территории – это *исторически сложившиеся регионы, которые выделяются своими природными, экономическими и национально-культурными особенностями*. Однако данный подход распространен не так широко: отображающая его дефиниция встречается лишь в диссертационной работе Е. Воронцовой. Определение, которое дает исследователь, звучит так: «Под понятием «регион» мы подразумеваем определенную географическую (не обязательно административную) территорию, население которой тесно связано экономической, культурной, этнографической, конфессиональной и другой общностью, как, например, Урал, Сибирь, Дальний Восток, Приволжье и др.» [2, с. 6]. Исходя из этого, в системе печати регионального масштаба исследователь выделяет следующие типы изданий: городские, областные (губернские), межобластные и собственно региональные, распространяющиеся на всей территории региона. Однако Е. Воронцова проводила историко-типологическое исследование и рассматривала ситуацию, которая существовала на газетном рынке в 1891–1917 гг.

В рамках данной научной парадигмы, когда критерием выделения региональной периодики является принцип противопоставления центра и периферии, работают и украинские исследователи, использующие подход, при котором к региональной печатной периодике относят издания, выходящие на территории определенной административной единицы государства. Согласно административно-территориальному делению Украины, под региональными газетами принято понимать областные, городские и районные издания.

Эта же парадигма, базирующаяся на оппозиции «центр – периферия», прослеживается и на примере работ белорусских ученых. Сегодня к категории региональных исследователи причисляют областные, районные (объединенные) и городские газеты.

Вторая научная парадигма характеризуется большим разнообразием критериев, поскольку предполагает понимание *региона* в качестве *идеальной конструкции*, когда его центр перестает играть существенную роль и воспринимается лишь как символ.

Одним из таких критериев является *ареал распространения тиража*. В настоящее время в сегменте региональной прессы стран СНГ наблюдаются две противоположные тенденции. С одной стороны, это сужение ареала распространения ее тиража, а с другой – его расширение.

Первая тенденция характеризуется возникновением в Беларуси таких новых типов изданий, как городские районные газеты (обслуживают население отдельных административных районов крупных городов), а также печатные СМИ небольших поселков, деревень и отдельных многоэтажных домов. В России городские районные газеты тоже существуют, их еще называют муниципальными изданиями, а если речь идет о Москве, то – муниципальными газетами округов Москвы, «муниципальными вестниками».

Вторую тенденцию иллюстрирует появление в Беларуси таких новых типов изданий, как «горрайонки» – это газеты небольших провинциальных городов, которые одновременно обслуживают городскую и районную аудиторию, а также межрегиональные газеты, которые распространяются во многих районах и порой охватывают территорию нескольких областей. Эта же тенденция характерна и для России, где печатное издание, постепенно набирая популярность, начинает распространяться в нескольких смежных районах, областях или автономных республиках, переходя в новую категорию – межрайонной, межобластной или межреспубликанской газеты.

Очередным критерием, который лежит в основе выделения региональной прессы, являются *информационные потребности аудитории*. Такой подход отражает особенности зарубежной медиапрактики, когда регион распространения того или иного печатного издания «конструируется» самим изданием в зависимости от информационных запросов и финансовых возможностей целевой аудитории. В частности, именно этим можно объяснить тот факт, что европейские региональные газеты распространяются на различных по площади территориях.

Так, российский исследователь А. Тимофеева, изучающая особенности развития региональной прессы Германии, отмечает, что «региональные газеты – это газеты, регион распространения которых включает в себя несколько округов или городов» [6, с. 4]. В. Вершинина, исследующая эту же тему, пишет, что под региональными газетами в Германии

принято понимать издания, тираж которых расходуется в пределах одного города или региона [1, с. 105]. Ю. Соломонов, рассматривающий процесс развития региональных газет Франции, к числу последних относит издания, зона распространения которых охватывает несколько регионов или несколько департаментов одного региона [5, с. 12–13]. Таким образом, зарубежные региональные газеты могут удовлетворять информационные потребности жителей как отдельно взятого города, так и нескольких регионов.

Подход, при котором регион распространения издания специально «конструируется» исходя из информационных запросов и финансовых возможностей целевой аудитории, особенно востребован, когда в качестве ее выбираются эмигранты, компактно проживающие на территории, которая не обязательно является административно-территориальной единицей. В этом случае взаимосвязь необходимости удовлетворения специфических информационных потребностей и «конструирования» региона, где будет распространяться издание, проявляется наиболее отчетливо. Следовательно, данный подход можно трактовать как своеобразный ответ со стороны учредителей СМИ на существующий специфический информационный запрос.

Еще одним критерием, который лежит в основе выделения региональных периодических изданий, являются *ментальные ценности жителей определенной территории*. Так, в период 1990–2000-х гг. в Беларуси возникло около 20 региональных печатных изданий краеведческой направленности. Их появление было обусловлено потребностью в осмыслении таких ценностей, как самостоятельность и независимость белорусского государства, место и роль конкретного региона в его истории. О том, что в обществе сформировалась потребность в изданиях данного типа, свидетельствовал тот факт, что они создавались по инициативе различных общественных организаций, а также краеведческих и исторических объединений.

Почти все региональные краеведческие издания относились к журнальному типу, но среди них были и такие, которые выходили в газетном формате, внешне напоминая районные газеты. Краеведческие издания имели еще одну общую черту с районными газетами – особую близость к читателю: они так же тщательно освещали историю и культуру не только края, района, города, но и деревни, отдельного рода, семьи и даже конкретного человека. Из 20 краеведческих изданий, основанных в 1990–2000-е гг., сейчас продолжают выходить только 3, поскольку потребность жителей регионов в осмыслении ценностей самостоятельно-

сти и независимости белорусского государства была удовлетворена как раз в период его становления.

Анализ белорусских, российских и украинских научных работ показал, что в научной литературе стран СНГ отсутствует единая трактовка термина «*региональная пресса*», поскольку по отношению к ней исследователи используют разные критерии выделения: это *принцип противопоставления центра территории и ее периферии* (на основе чего формируется соответствующая вертикаль печатных средств массовой информации), *ареал распространения тиража, информационные потребности аудитории и ментальные ценности жителей определенной территории*. Это значит, что особую актуальность приобретает проблема выработки такой дефиниции, которая бы позволила объединить названные критерии. В этой связи может быть предложено следующее определение: «Региональная пресса – это любой тип газет, за исключением общенациональных, распространяющийся на территории, которая не обязательно является административной единицей, рассчитанный на информационные запросы аудитории, проживающей на этой территории, и отражающий ее ментальные ценности».

Літаратура

1. Вершинина, В. К. Газета «Саарбрюккер цайтунг» как тип региональной прессы Германии: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / В. К. Вершинина. – М., 2006. – 245 с.
2. Воронцова, Е. Е. Региональная газета «Приазовский край» (1891-1917): историко-типологическое исследование: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Е. Е. Воронцова. – Ростов-н/Д, 1994. – 20 с.
3. Евтуш, О. А. Региональная пресса в современном политическом процессе: на примере Сибири: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / О. А. Евтуш. – Саратов, 2006. – 165 с.
4. Сарасов, Е. А. Региональная пресса в системе политических коммуникаций: На примере СМИ Челябинской области: дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10 / Е. А. Сарасов. – Екатеринбург, 2003. – 170 с.
5. Соломонов, Ю. Ю. Французская ежедневная региональная газета: Основные этапы исторического развития и современная редакционная модель: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Ю. Ю. Соломонов. – М., 2002. – 208 с.
6. Тимофеева, А. В. Газетная группа «Вестдойче альгемайне цайтунг»: От регионального издательства до международного мульти-медиа концерна: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / А. В. Тимофеева. – М., 2003. – 204 с.