

с участием всех желающих, трансляция которого обеспечивалась средствами ПТС с площадки у столичного кинотеатра «Октябрь».

Появление многих оригинальных программ белорусского молодежного телевидения во второй половине 1980-х гг., в период «перестройки» и гласности, а также в 1990-х гг. связано с именами нового поколения тележурналистов: Т. Егоровой, Е. Лукашевич, Е. Мультиан, А. Круглякова, Е. Хрусталева, И. Хрущевой, В. Черкасовой, режиссеров П. Иванова, И. Пинигина, О. Чекулаевой, С. Шинкаренко и др. Творческий импульс коллектива «молодежки» в 1980-х – середине 1990-х гг. во многом связан с неординарностью личностей главных редакторов П. Шевчука и Н. Чайки, высокопрофессиональных журналистов.

Во второй половине 1990-х гг. молодежную редакцию Белорусского телевидения возглавлял А. Чернушевич. В этот период успешное функционирование «молодежки» связано с именами тележурналистов Я. Беклемишева, В. Семашко, А. Шлега, авторские телепрограммы которых («Провинция», «Путь без следов») получили высокую оценку как у зрителей, так и в профессиональном сообществе.

«Провинция» представляла собой серию социальных очерков о белорусской глубинке, которые Я. Беклемишев и А. Шлег готовили совместно (реж. В. Михарский). Творческую бригаду «Провинции» с нетерпением ждали в разных уголках страны, самых отдаленных от столицы, чтобы поделиться радостями и бедами, рассказать о традициях своего местечка, познакомить с интересными людьми.

Авторская программа В. Семашко «Путь без следов» (реж. П. Иванов) была посвящена проблемам наркомании и вич-инфицированных молодых людей. К судьбам некоторых героев В. Семашко возвращался на протяжении многих лет.

Таким образом, к 2000-м гг. белорусское молодежное телевидение сформировалось как одно из наиболее социально интегрированных и творчески состоятельных направлений, не получившего, к сожалению, дальнейшего развития.

**Ольга Пинчук**

*Воронежский государственный университет  
(Россия)*

## **ВИДЕОБЛОГ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПРОДУКТА**

Российские теоретики журналистики сегодня признают и активно обсуждают феномены гражданской, публичной журналистики. И хотя

взгляды на принципиальные отличия этих феноменов могут различаться, все они признают блог как один из самых перспективных и ярких форматов гражданской журналистики [2; 3; 4].

Е. Лазуткина, исследуя новостной поток блогосферы Рунета, дает универсальную схему доказательства принадлежности блогов к средствам массовой коммуникации: «Критериями для признания интернет-ресурса средством массовой информации является одновременное соблюдение следующих основных условий: наличие массового адресата, периодичность распространения информации, определенная форма изложения материала, а также цели, соответствующие традиционным СМИ» [1, с. 72].

Одной из разновидностей блогов является видеоблог. Он имеет все права на статус жанра СМИ: размещается в интернете на специализированной площадке для распространения на большую аудиторию, регулярно пополняется новыми наблюдениями, записывается в выбранном заранее формате, а также выполняет функции, присущие журналистике (как минимум рекреативную). За успешный проект автор даже может получать некий гонорар, зависящий от количества посмотревших и выразивших свое мнение под выпуском видеоблога.

Для выхода видеоблога за рамки интернета и сетевого СМИ есть ряд предпосылок:

– Максимальная доступность аудитории за счет использования в основном аудиовизуальных средств передачи информации. То есть для прочтения электронного дневника нужно приложить больше усилий, чем для просмотра, а аудиодневник не обладает зрелищностью.

– Четкая адресность, сегментирование аудитории. Несмотря на появление большого количества кабельных и спутниковых каналов традиционных аудиовизуальных СМИ, предполагающих более узкую аудиторию, чем федеральные, их сегментация не так выражена. Видеоблог увеличивает количество зрителей, рассчитывая на максимально большой географический охват, а не привлекая «смежную» аудиторию.

– Соответствие «клиповому мышлению». Сам феномен «клипового мышления» не раз становился предметом обсуждения в самых разных сферах научного мира. Стоит признать, что большая часть молодых людей в той или иной мере подпадает под определение указанного явления. А видеоблог по своему формату лаконичен, бросок, имеет яркое оформление, харизматичного ведущего, иначе у него нет аудитории.

– Стремление традиционных медиа быть «в тренде». Зрителей нужно постоянно удивлять, предлагать все более и более интересное, иначе они переключатся на другие формы получения и распространения информации.

Все эти предпосылки приводят к появлению видеоблогов в сетке вещания телеканалов. В качестве примеров можем привести ряд проектов, появившихся в последние несколько лет.

Одним из первых ведущим-блоггером стал М. Голополосов, с 2011 г. еженедельно выходящий в эфир телеканала «Перец ТВ» с обзорами наиболее популярных любительских видео «+100500». Эти выпуски значительно отличались от своего сетевого аналога отсутствием ненормативной лексики и более тщательным отбором рассматриваемого материала. Рейтинги канала возросли. Videоблог существует до сих пор в рамках канала «Че» (бывшем «Перец ТВ»).

На этом фоне канал «Первый» в 2012 г. пригласил к сотрудничеству конкурирующего с М. Голополосовым видеоблогера С. Давыдова с ежемесячным проектом «И это хорошо». Однако этот опыт оказался неудачным, так как ведущий посчитал эфирные выпуски причиной ослабления интереса постоянной аудитории и вернулся к ведению блога исключительно в интернете.

В 2016 г. на «Первом» все-таки появился новый формат – проект «Это я». Его героями стали обычные люди, чья судьба показалась создателям проекта наиболее интересной. Правда, блогем выпуск каждого отдельного «ведущего» можно назвать лишь после работы с видеоматериалом монтажеров и сценаристов. Работа героев больше похожа на видеодневник.

Не обошла стороной рассматриваемая тенденция и детский канал «Карусель»: в новом сезоне 2016 г. планируется выпуск видеоблогов детей. К этому проекту весь 2015–2016 эфирный сезон приглашались все желающие. Тематика, жанр и оформление претендентов на собственный блог на телеканале не ограничивается никакими рамками (за исключением правовых).

Подводя итог, можно сказать, что сегодня блог, в частности видеоблог, выходит за рамки исключительно сетевого ресурса. Аудиовизуальные СМИ либо приглашают уже известных блогеров к эфиру, либо сами создают форматный продукт. Последний вариант наиболее интересен с нашей точки зрения, так как знаменует постепенное оформление видеоблога в качестве нового жанра тележурналистики.

#### *Литература*

1. Лазуткина, Е. В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета: монография / Е. В. Лазуткина. – Астрахань: Волга, 2011. – 164 с.

2. Скобелева, В. В. Взаимотношения публичной и приватной сфер социального пространства в дискурсе гражданской журналистики / В. В. Скобелева // Вестник УдМГУ. – 2011. – № 3-1. – С. 15–18.
3. Филатова, О. Г. Блоги и СМІ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий / О. Г. Филатова // Вестник СПбГУ. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2010. – № 4 – С. 281–287.
4. Филатова, О. Г. Коммуитаризм и гражданская журналистика как перспективные направления исследований / О. Г. Филатова // Управленческое консультирование. – 2011. – № 2. – С. 189–193.

**Татьяна Рудаковская**

*Белорусский государственный университет*

## **ОТ ДИКТОРА К ТЕЛЕВЕДУЩЕМУ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ**

«Диктор – профессия уникальная» [2], – утверждает диктор Центрального телевидения Гостелерадио СССР (1962–1995) Анна Шатилова. Профессия уникальна, прежде всего, по двум причинам: возникнув в 1930-е гг., формируясь десятилетиями дикторами-самоучками, пережив «золотое время» в 1960–1980-е гг., она практически канула в Лету в конце 1990-х, с началом новой телевизионной эры. И если каноны театральной школы были сформулированы К. Станиславским, а теоретические аспекты хореографии нашли отражение в работах ведущих мастеров балетной школы Р. Захарова, В. Костровицкой, Р. Нуриева, то за 60-летнюю историю яркого существования профессии диктора нет ни одного внятного учебника по дикторскому мастерству (за исключением лекционных методичек для узкого пользования). Ни один вуз не выпускал и не выпускает кадров по специальности «диктор». Можно ли говорить, что диктор в таком случае не профессия, а ремесло? Конечно, нет. И эта вторая причина уникальности профессии, уходящей корнями к мастерам ораторского искусства Древней Греции.

Автор книги «Диктор телевидения» Б. Льюис (видный исследователь и практик, имеющий за плечами более чем 25-летний опыт работы на Би-Би-Си) – один из немногих, кто попытался изучить специфику деятельности телевизионного диктора. Б. Льюис утверждает, что «диктор, говорящий с многомиллионной аудиторией при помощи технического новшества, – прямой потомок городского глашатая» [3]. Рациональное зерно в этом есть. Городские глашатаи, равно как и великие ораторы Древней Греции и Рима (Сократ, Платон, Цицерон, Квинтилиан), сделали первые попытки выработать артикуляционно правильную речь.