

Юлия Костякова

*Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова
(г. Абакан, Россия)*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В ХАКАСИИ И ГОРНОМ АЛТАЕ

Организация с середины 1950-х гг. телевидения в городах Сибири стимулировала интерес к организации собственного телевидения в Хакасской автономной области. Первые телевизионные эксперименты проводились в областном радиокомитете силами энтузиастов. На этой базе было решено создать местную телестудию. В ноябре 1957 г. участники Хакасской областной партийной конференции постановили построить любительский телецентр «силами общественности». Однако осуществление такого проекта требовало значительных материальных ресурсов. В 1958 г. в автономной области планировалось торжественно отметить 250-летие присоединения Хакасии к России. В связи с этим в адрес ЦК КПСС было направлено обращение о выделении средств на строительство различных объектов соцкультбыта, в том числе и телецентра в г. Абакане. Но, поскольку планы на сооружение таких объектов на ближайшую пятилетку были уже утверждены, реализация проекта могла затянуться на несколько лет [2, л. 1]. Поэтому было решено построить телестудию своими силами. Руководство г. Абакана выделило для размещения оборудования заброшенное кирпичное здание площадью 250 кв. м и деревянное одноэтажное здание для телепередатчиков. В мае 1958 г. началось выполнение основного комплекса работ по обустройству помещений, установке оборудования, изготовленного на Томском заводе передающих устройств, и телевизионной мачты [4].

Отметим, что финансирование данного проекта осуществлялось за счет средств, выделенных из бюджетов области, городов и районов, расположенных в зоне приема будущего телецентра. Перечисление денег в добровольно-принудительном порядке осуществляли также колхозы и предприятия. Ввиду того, что в области наиболее развитым в промышленном отношении являлся шахтерский город Черногорск, его взнос составил 600 тыс. руб., в то время как другие предприятия выделяли от 5 до 50 тыс. руб. [7]. В результате такой мощной финансовой поддержки удалось обеспечить необходимое техническое оснащение телецентра и организовать выпуск первых самостоятельных передач с 8 февраля 1959 г. По предварительным данным передачи Абаканской студии теле-

видении принимали около 4 тыс. телевизоров. В обком партии и на телецентр поступали многочисленные запросы из сел и деревень не только Хакасии, но и юга Красноярского края с просьбами об установке ретрансляторов для обеспечения жителей «телесмотрением» [3, л. 49].

Отметим, что создание телестудий методом народной стройки в 1950–1960 гг. было распространенной практикой. Бурный рост регионального телевидения в отчетных документах того периода объяснялся, в частности, наличием генерального плана развития данного вида СМИ и тем, что промышленности удалось быстро наладить выпуск типовых комплексов оборудования для телецентров. Но отмечалась также большая помощь и инициатива местных партийных и советских органов при строительстве телестанций [6, л. 61–63].

Организация местного телевидения была обусловлена не только политическими, но и культурными причинами, поскольку новое СМИ позволяло удовлетворять культурные запросы населения. Наличие собственного телевидения являлось и важной составляющей позитивного имиджа территории. Реализация столь затратного проекта свидетельствовала о наличии в крае или области развитой экономики, о перспективности и включенности региона в общесоюзное информационное и культурное пространство. Это, в свою очередь, способствовало притоку в регион новых рабочих и интеллектуальных кадров, необходимых в условиях активного промышленного и сельскохозяйственного строительства.

Актуальной задачей являлась телефикация Сибири, которая также проводилась за счет местных средств. В 1958 г. Алтайский крайком партии представил в Отдел агитации и пропаганды ЦК КПСС план, который предусматривал строительство в Барнауле типового телецентра, радиорелейных линий и ретрансляторов. Средства планировалось выделить из краевого бюджета, а также использовать доленое участие предприятий и организаций края. Ввод в строй этих сооружений должен был обеспечить телесмотрением все города и сельские населенные пункты края, в которых проживало 2,5 млн человек. При этом в документе указывалось, что сигналом не будет охвачена лишь «малонаселенная территория» Горного Алтая [5, л. 30–32].

В этой связи научный интерес представляет исследование вопроса о том, почему в Горно-Алтайской автономной области в советский период не было создано собственное телевидение. Изучение широкого комплекса источников и сопоставление документов, в которых нашла отражение история телевидения различных областей Сибири, позволили сделать вывод о том, что данный проект областными властями не рассматривал-

ся по финансовым причинам. Для организации строительства телецентра требовалось привлечение значительных средств. При этом основными «спонсорами» обычно выступали крупные предприятия, которых в автономии не было. В этих условиях телевидение в области могло быть создано только за счет целевого финансирования из Москвы. Но такую просьбу вряд ли удовлетворили бы, учитывая высокую затратность организации и содержания телецентра, штата творческих и технических сотрудников, малонаселенность территории области и отсутствие крупных предприятий, которые могли бы взять на себя часть расходов. Поэтому приобщение населения Горного Алтая к новому СМИ шло за счет ретрансляции передач краевого, а потом и Центрального телевидения.

Благодаря установке в г. Горно-Алтайске ретранслятора, присланного из Министерства связи РСФСР, первые передачи обладатели телеприемников увидели 7 ноября 1959 г., а регулярная трансляция телепрограмм из Москвы и Барнаула началась в 1960 г. [1, л. 106]. Расширение технических возможностей телевизионной сети в области шло медленней, чем в Хакасии, что являлось одним из сдерживающих факторов в организации местного вещания. Однако выход Горно-Алтайской автономной области из состава Алтайского края и преобразование ее в республику расширили возможности и права местного руководства. Это стало решающим толчком к организации в Горно-Алтайске телестудии, которая начала вещание 30 декабря 1991 г.

Таким образом, политический фактор стимулировал создание местного телевещания в Хакасии и Горном Алтае. Однако экономический фактор определял условия и сроки организации телевидения в рассматриваемых территориях.

Литература

1. Комитет по делам архивов Республики Алтай. – Ф. 1. – Оп. 61. – Д. 10.
2. Национальный архив Республики Хакасия. – Ф. 2. – Оп. 1. – Д. 2386.
3. Там же. – Ф. 2. – Оп. 1. – Д. 2476.
4. Обращение Секретаря Хакасского обкома КПСС В. Колпакова на имя зам. председателя Госкомитета по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР Н. П. Чаплыгину от 18 июня 1959 г. (рукопись); Выписка из протокола № 10 заседания бюро Абаканского горкома КПСС от 14 февраля 1958 г. «О строительстве любительского телецентра в г. Абакане» (рукопись); Обращение Секретаря Хакасского обкома КПСС В. Колпакова и Председателя Хакасского Исполкома облсовета А. Крапивина в краевой комитет КПСС и исполком краевого Совета депутатов трудящихся от 27 февраля 1959 г. (рукопись) // Из личного архива Г. Д. Нагузова.

5. Российский государственный архив новейшей истории. – Ф. 5. – Оп. 34. – Д. 36.
6. Там же. – Оп. 55. – Д. 18.
7. Справка о перечислении денег на строительство телецентра на 28 августа 1958 г. (рукопись) // Из личного архива Г. Д. Нагрузова.

Алеся Кузьмінава

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

ХАРАКТАРЫСТЫКІ ГЕРОЯЎ ПРАГРАМЫ ЯК ФАКТАР ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ТЭЛЕКАМУНІКАЦЫІ

Эфектыўнасць узаемадзеяння на тэлебачанні звязана з многімі фактарамі, найважнейшым з якіх з’яўляецца выбар персанажаў для перадач. З гэтай прычыны каманды тэлепраектаў вымушаны адказна прапрацоўваць сцэнарыі кожнага выпуску, аналізаваць патрэбу ў тых ці іншых спецыялістах суадносна з тэмай дыскусіі, па магчымасці інтэрв’юіраваць будучых гасцей праграмы для выяўлення іх камунікатыўных здольнасцей і стварэння найлепшых стратэгий самараскрыцця асобы падчас запісу.

Даследчыкі працэсу пераканання (Д. Маерс, Н. Багамолава, К. Хоўланд і інш.) сцвярджаюць, што ступень уплыву камунікатара на гледача залежыць ад наступных базавых аспектаў:

- 1) давер да персанажа, крэдытнасць;
- 2) аўтарытэтнасць камунікатара, фактар улады;
- 3) прывабнасць індывіда для адрасата паведамлення (фізічная прыцягальнасць, падабенства на рэцыпіента і інш.);
- 4) колькасць камунікатараў [1; 3].

Давер да камунікатара залежыць ад ступені кампетэнтнасці і надзейнасці, якую ён можа прадэманстраваць падчас студыйнага ўзаемадзеяння. Атрымаць давер, як сцвярджаюць Л. Эванс і Д. Маерс, прасцей за ўсё, калі персанажа прадстаўляюць у якасці эксперта [3]. Праграмы з запрошанамі спецыялістамі (ці псеўдаспецыялістамі) адносна той ці іншай тэмы часцей за ўсё пераканаўчыя незалежна ад лагічнасці і дарэчнасці іх высноў.

Дадаюць даверу таксама павага да аўдыторыі, шчырасць гаварэння і ўпэўненасць у рэальнасці таго, што асвятляецца. Н. Багамолава ў дапаможніку «Сацыяльная псіхалогія масавай камунікацыі» падкрэслівае ўзаемасувязь надзейнасці і эмацыйнай падачы, інтэрпрэтуе фактар даверу як фактар «кампетэнтнасці-перакананасці». «Важнасць якасцей