

страничка «Время местное», которая выходит в свет с периодичностью раз в два месяца. На полосе находят отражение различные вопросы и темы, волнующие читателей. Корреспонденты при подготовке материалов используют различные журналистские жанры, что делает газетную полосу визуально привлекательной и информационно содержательной.

В процессе сотрудничества немаловажно установление так называемой обратной связи с читателями. Если журналисты и органы власти и самоуправления уделяют внимание мнению людей, чиновники реагируют на обращения, устанавливается необходимая взаимосвязь. Ответы и комментарии первых лиц по актуальным, злободневным, проблемным вопросам, опубликованные на страницах газеты, вызывают доверие к ним людей. В результате получаем рейтинг доверия: журналисты как СМИ, руководство – как власть.

В контексте реализации государственной информационной политики Республики Беларусь редакциям, как основным идеологическим органам страны, необходимо создавать положительный имидж власти любого уровня и пропагандировать его, тем самым способствовать формированию общественного мнения и активной гражданской позиции населения. Поэтому важно предлагать читательской аудитории больше своевременной и актуальной информации, публиковать материалы о людях и конкретных делах, о решении проблем, что гарантирует успех взаимодействия СМИ и органов власти.

Александр Петрушенко

Белорусский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (на примере районных газет Витебской области)

Коммуникационные возможности, заложенные в белорусских региональных СМИ, позволяют эффективно использовать данные медиа для репрезентации результатов инновационной деятельности. Сложившаяся специфика диалога об инновациях на локальном уровне такова, что приоритет отдается освещению инноваций в сфере социально-экономического строительства. В то же время содержание публикаций инновационной тематики в региональных СМИ в значительной степени зависит от работы редакции (традиции издания, состав творческого коллектива и т. п.). Однако стоит отметить нерегулярный характер подобных публикаций, отсутствие системного подхода в освещении экономических, культурных и социальных инноваций.

Содержание районных газет Витебщины постепенно адаптируется к стандартам государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Накопленный коммуникационный потенциал районных СМИ должен быть реализован при популяризации инноваций. У региональной прессы нет возможности стать субъектом инновационной структуры самостоятельно, однако они способны стать ведущим участником диалога об инновациях. Сохранение интереса читателей, востребованный контент, предлагаемый данными изданиями, близость и тесная связь с аудиторией делает опыт этого сегмента газетного рынка Беларуси уникальным. Исследование освещения проблем инновационной экономики на страницах районных СМИ представляется актуальным в силу двух обстоятельств: во-первых, это обусловлено важностью внедрения инноваций в создание валового регионального продукта и, во-вторых, повышением роли районных газет в решении этой задачи как наиболее приближенной к читателю части СМИ. Региональные газеты в рамках сложившейся общемировой практики обладают статусом наиболее уважаемого источника местных новостей. Пример Витебской области важен еще и потому, что в этом регионе традиционно уделяется много внимания внедрению инноваций в различные отрасли реального сектора экономики.

Достоинным информационным поводом для освещения в региональных газетах проблем инноваций явилось Всебелорусское народное собрание народных представителей (см.: Дняпроўская праўда, 2016, 22 чэрв.). Однако творческие коллективы изданий не сумели инициировать активное обсуждение хода и итогов собрания: принятая программа развития страны не получила должной презентации в региональных СМИ. Выделяются отдельные публикации в районных СМИ, ориентированные на местную тематику. Например: «Появятся ли на Толочинщине плантации редких деревьев» (Наша Талачыншчына, 2016, 21 ліп.).

Пример репрезентации экономических инноваций предоставляет Оршанский район. Газета публикует обзорный материал о местных предприятиях, планомерно расширяющих ассортимент и рынки сбыта (Аршанская газета, 2016, 30 жн.). Так, газета сообщает о РУПТП «Оршанский льнокомбинат», которое в числе ведущих белорусских предприятий представило свою продукцию на Национальной выставке Республики Беларусь в Грузии (Аршанская газета, 2016, 26 жн.).

В газете Толочинского района подробно описывается социальная инновация (учреждение премии для лучших школьников местным предпринимателем) (Наша Талачыншчына, 2016, 6 ліп.). Ценность ее в том,

что ранее газета рассказала о бизнесмене, сумевшем первым внедрить в Беларуси переработку отходов гальваники (Наша Талачыншчына, 2016, 3 мая).

Пример активной работы с читателями, поддержание обратной связи при освещении социальных инноваций демонстрирует газета «Химик» в публикациях, посвященных обустройству велодорожки в Новополоцке, проект которой выбирали сами горожане в рамках онлайн-голосования (Химик, 2016, 12 сент.). Кроме того, читателям предлагается оценить новые автобусные маршруты (Химик, 2016, 2 сент.).

Под рубрикой «Бизнес Полотчины» немало интересных публикаций по теме инноваций в районной газете «Полацкі веснік». В рубрику попадают публикации о многочисленных новинках производства и новых проектах в экономической сфере (Полацкі веснік, 2016, 28 чэрв.). Заслуживает внимания и публикация данного издания о «Человеке года Полотчины – 2015» – Ульяне Акперовой, директоре ООО «МНТП», предприятия, специализирующегося на выпуске материалов для антикоррозионной защиты трубопроводов, изделий, используемых при монтаже ПИ-трубопроводов, пленочных и композиционных полимерных материалов. «В ближайшей перспективе предприятие завершит реализацию инновационного проекта по организации производства огнезащитных композиционных материалов на основе полиолефинов для кабельной изоляции. Для разработки технологии производства данной продукции в рамках Государственной научно-технической программы “Новые материалы и технологии – 2015” заключен договор с Учреждением БГУ “НИИ физико-химических проблем”. Предприятием закуплено и смонтировано оборудование, произведены опытные образцы продукции, разработана и согласована техническая документация. Реализация проекта позволит освоить производство экспортоориентированной и импортозамещающей продукции, аналогов которой нет в нашей республике и странах СНГ. Реализовать проект запланировано в течение 2015–2017 гг.» (Полацкі веснік, 2016, 4 крас.).

Нельзя обойти вниманием и особенность нынешнего года. В ходе подготовки к выборам в Палату представителей все районные издания публиковали программы кандидатов в депутаты, имея прекрасную возможность критически оценить их положения и, таким образом, превратить страницы газеты в трибуну для обсуждения. К сожалению, следов и признаков инновационных перспектив ни в программах депутатов, ни в последующих обсуждениях в газетах нет.

К проблеме достойной оплаты труда обращается газета Шумилинского района «Герой працы». Очевидно, что при низкой оплате труда найти профессионально подготовленного работника для инновационных проектов непросто (Герой працы, 2016, 6 вер.).

Журналистам не хватает понимания роли и значения инноваций в современных условиях, что хорошо видно на примере поверхностной публикации о добыче и продаже на экспорт торфа в виде сырья без глубокой переработки, позволяющей получать товар с высокой добавленной стоимостью. Акцентируя внимание читателя на новой для Витебщины технологии добычи торфа с применением пневматических машин, газета не видит бесперспективности такой экономики вчерашнего дня (Герой працы, 2016, 2 вер.).

Анализ публикаций инновационной тематики свидетельствует, что журналистам региональных газет не хватает глубины понимания сущности актуальных вопросов современности. В этой связи следует решительно менять уровень подготовки журналистских кадров в сторону увеличения специальных дисциплин, позволяющих изучить влияние инновационных технологий в социально-экономической сфере. Приоритетным в развитии СМИ в сфере освещения инновационной политики станет предъявление высоких требований к редакционной политике изданий, а также обучение журналистских кадров практике этой работы, повышение уровня их компетентности и понимания важности инноваций в развитии экономики страны и региона.

Необходимо признать, что некоторые региональные издания, традиционно пользующиеся устойчивым спросом у читателей, не сразу отреагировали на вызовы времени в репрезентации новой социальной реальности. Являясь важнейшей частью общенационального информационного пространства, своего рода основой всей системы средств массовой информации, районные издания, имеющие прямой выход к читателю, в определенных темах проявили инерционность. Ряд районных изданий в силу особенностей опережающего развития региона продемонстрировали современный подход к истолкованию локальных социальных явлений. В то же время часть СМИ в ходе реализации инновационных программ проявляет интерес к «мелкотемью».