

ляет решать важнейшие коммуникативные задачи социального взаимодействия, а также влиять на картину мира в целом.

Ирина Петрусевич

Газета «Голас Касцюкоўічыны»

КОНЦЕПЦИЯ УСПЕШНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СМИ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ

СМИ – четвертая власть. Уже не одно столетие эта формулировка не выходит из обихода общества. Имеет ли она в действительности тот смысл, который в него заложен, или все же это устоявшийся в обществе стереотип? Одни утверждают, что СМИ являются всего лишь инструментом власти, другие считают воздействие СМИ на массовое сознание определяющим и эффективным с точки зрения формирования определенных мировоззренческих установок, что и подразумевает «оказывать влияние», «иметь власть». В данном контексте возникает логическая цепочка вопросов. Во-первых, что делать журналисту: идти за читателем или вести его за собой? Во-вторых, журналист – представитель народа во власти или представитель власти в народе? Безусловно, журналист должен уметь соблюдать здоровый профессиональный баланс: представлять интересы одной стороны и удовлетворять потребности в информировании другой, выстраивая систему взаимодействия с целью создания таких качественных характеристик СМИ, как имидж издания, общественная репутация, доверие власти и читательской аудитории. Общество имеет право и должно владеть информацией, что способствует формированию объективного представления о происходящих в социуме процессах.

Решению многих социально значимых проблем в обществе способствует выражение общественного мнения через средства массовой информации. Участие, пусть порой и косвенное, общественности в работе органов власти, в том числе и органов местного самоуправления, дает возможность узнать больше мнений и предложений, в результате – получить больше вариантов решений проблем. Возможность участия общества – это признак открытости и прозрачности управления, что в итоге способствует проявлению доверия к вертикали власти, к пониманию и принятию ответственности со стороны общества.

С одной стороны, СМИ – канал, транслирующий информацию органов власти и освещающий их деятельность, в чем заинтересована

власть. С другой – источник обратной связи, необходимой для принятия решений. Взаимодействуя, редакция получает информацию, интересную людям.

Во взаимодействии подразумевается работа исключительно в форме диалога и партнерства. Это эффективная модель сотрудничества и необходимое условие для последовательного развития региона. Благодаря такому сотрудничеству органы власти и местного управления приближены к народу. С помощью местных СМИ возможно диагностировать проблемы и потребности, принимать альтернативные решения, оценивать последствия их принятия.

СМИ – это способ информирования общественности и вовлечения населения в обсуждение проблем посредством использования таких «инструментов», как «горячий» телефон, общественные приемные, опросы, голосования, комментарии и пр.

Социальное партнерство – модель, которой придерживаются СМИ и власть. Формулу взаимодействия можно представить следующим образом: общество – власть – СМИ – общество. И если взаимодействие со средствами массовой информации эффективно, оно способствует снижению барьеров и сокращению дистанции между местной властью и населением.

СМИ помогают органам местного самоуправления информировать население о событиях в регионе, о правах и обязанностях граждан, контролировать и критиковать, отражать интересы избирателей, жителей региона и их предложения, привлекать к решению значимых проблем, публиковать материалы об их решении.

Взаимодействие органов власти, местного самоуправления со СМИ – необходимое условие успешного выполнения задач, стоящих перед ними. Причем работа должна носить системный характер, важна полная и достоверная информация.

Районная газета «Голас Касцюкоўшчыны» – издание, охватывающее тематику жизни всего района, от бытовых и социальных вопросов до производственных и политических. Разумеется, работа органов власти и территориального самоуправления также попадает во внимание журналистов. Но в этой деятельности не было четкой системы, отсутствовало необходимое взаимодействие. Для максимально эффективной работы редакция изучила проблемы и перспективы организации взаимодействия. Была разработана концепция подачи информации на страницах районной газеты, установлены необходимые контакты, продуман механизм сотрудничества. Результатом этих усилий стала тематическая

страничка «Время местное», которая выходит в свет с периодичностью раз в два месяца. На полосе находят отражение различные вопросы и темы, волнующие читателей. Корреспонденты при подготовке материалов используют различные журналистские жанры, что делает газетную полосу визуально привлекательной и информационно содержательной.

В процессе сотрудничества немаловажно установление так называемой обратной связи с читателями. Если журналисты и органы власти и самоуправления уделяют внимание мнению людей, чиновники реагируют на обращения, устанавливается необходимая взаимосвязь. Ответы и комментарии первых лиц по актуальным, злободневным, проблемным вопросам, опубликованные на страницах газеты, вызывают доверие к ним людей. В результате получаем рейтинг доверия: журналисты как СМИ, руководство – как власть.

В контексте реализации государственной информационной политики Республики Беларусь редакциям, как основным идеологическим органам страны, необходимо создавать положительный имидж власти любого уровня и пропагандировать его, тем самым способствовать формированию общественного мнения и активной гражданской позиции населения. Поэтому важно предлагать читательской аудитории больше своевременной и актуальной информации, публиковать материалы о людях и конкретных делах, о решении проблем, что гарантирует успех взаимодействия СМИ и органов власти.

Александр Петрушенко

Белорусский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (на примере районных газет Витебской области)

Коммуникационные возможности, заложенные в белорусских региональных СМИ, позволяют эффективно использовать данные медиа для репрезентации результатов инновационной деятельности. Сложившаяся специфика диалога об инновациях на локальном уровне такова, что приоритет отдается освещению инноваций в сфере социально-экономического строительства. В то же время содержание публикаций инновационной тематики в региональных СМИ в значительной степени зависит от работы редакции (традиции издания, состав творческого коллектива и т. п.). Однако стоит отметить нерегулярный характер подобных публикаций, отсутствие системного подхода в освещении экономических, культурных и социальных инноваций.