

Літэратура

1. Воронина, О. А. Гендер / О. А. Воронина // Словарь гендерных терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.owl.ru /gender/010.htm>. – Дата доступа: 17.10.2014.
2. Головаха, Е. И. Что представляет собой украинская семья в качественном выражении / Е. И. Головаха // SENSEA. – 2013. – № 8. – С. 22–27.
3. Пода, О. Ю. Проблема гендерных ролей і стереотипів у пресі на межі ХХ–ХХІ ст. / О. Ю. Пода // Журналістыка. – 2009. – № 8. – С. 162–177.

Екатерина Зверева

*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина
(Россия)*

**СОВРЕМЕННЫЕ ЖУРНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ
СИНТЕТИЧЕСКОГО ТИПА:
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ СИНЕРГЕТИКИ**

Для глубокого изучения процессов развития современной журналистики весьма продуктивным можно считать синергетический подход как междисциплинарный [3, с. 191] и «открытый» для различных направлений исследований журналистики в качестве саморазвивающейся системы, интегрирующей коммуникационные процессы разного уровня. В работе предметному рассмотрению подлежит процесс формирования современных изданий синтетического типа. На наш взгляд, историческим прообразом данного явления можно считать толстый литературно-художественный журнал как тип издания, представляющий собой синтез литературно-художественных и общественно-политических тем. При определении понятия «толстый литературно-художественный журнал» мы опираемся на традиционную трактовку: это массовое издание, включающее качественные литературно-художественные тексты, литературную критику и публицистику, объединяющее эстетическую, общественно-политическую и научно-образовательную сферы, консолидирующее общественное сознание, удовлетворяющее эстетические, этические, духовные, а также, в значительной мере, профессиональные запросы личности [1, с. 18] и, таким образом, демонстрирующее открытость типологических границ.

Исследователь литературно-художественных журналов Ю. Головин подчеркивает наличие в них синтеза элементов и ценностей «традиционной профессиональной культуры, культуры авангарда, молодежной субкультуры и культуры массовой, культуры медиа» [1, с. 21]. В

результате реализуется принцип открытости системы, что отчетливо проявляется в «синергетическом согласовании» различных культурных тенденций.

В настоящее время наблюдается появление новых типов изданий, не вписывающихся в существующие терминологические понятия и определения, демонстрирующих синтез нескольких классических направлений. Для предметного анализа нами выбран журнал *Esquire* как один из наиболее популярных глянцевого журналов, представляющий собой широкое содержательное поле и являющийся транслятором современного стиля жизни. На примере *Esquire* можно отчетливо проследить реализацию принципов синергетики: открытости, нелинейности, дискретности и неравновесности системы.

В первую очередь, стоит отметить принцип неравновесности системы, так как в журналистике он является важным источником развития и условием появления новых систем, новых типов изданий, формирующихся на базе классических форматов. Так, история американского *Esquire* насчитывает уже более 80 лет, за это время журнал стал одним из самых популярных глянцевого изданий на территории Соединенных Штатов Америки. Франшизы журнала существуют в 20 странах мира, в том числе и в России (с 2005 года). Формат каждой из франшиз является «открытым» и развивается в своем уникальном направлении, вплоть до того, что кроме логотипа с оригиналом их ничего не связывает. Например, все азиатские *Esquire*, которые открываются справа налево, посвящены интерьерам и обзорам дорогих заведений; в издании практически нет людей и нет реакции на события, происходящие в обществе [2].

Первый же номер русского *Esquire* демонстрирует принцип открытости и нелинейности, меняя представление аудитории о том, каким может быть мужской глянцевый журнал: вместо молодых девушек на обложках «возрастные» мужчины, рядом с рекламой дорогих часов – журналистские расследования о работе российской бюрократии. Русская версия журнала довольно сильно отличается от американской, в ней есть только три такие же рубрики: «10 фактов», «Правила жизни» и «Красивая женщина рассказывает анекдот».

В отличие от типичного глянца, русский *Esquire* с первых дней не был аполитичным, на протяжении всего своего существования издание находилось в эпицентре политических событий, происходящих в стране. Каждый номер журнала традиционно открывает рубрика «Письмо редактора», как правило задающая тон всего номера. Практически все

авторские колонки бывших и действующих редакторов посвящены политической ситуации в России.

Даже в рубрике «Мода» *Esquire* использует нелинейный, нетипичный подход для мужских глянцевого издания. Например, редакция журнала одевает на американского рэпера и учителя йоги Гонджасуфи, который выглядит специфически и совсем не похож на модель, рекламирующую мужскую одежду, новинки из коллекций Calvin Klein, Prada, Givenchy и Dolce Gabbana [4]. То же самое касается и женских фотографий. На страницах *Esquire* они предстают не в роли сексуального объекта, а как сильные личности со своими жизненными ценностями. *Esquire*, в первую очередь, интересно не смотреть, а читать, что никак не укладывается в рамки мужских глянцевого издания. В иллюстративной части издания мы можем наблюдать склонность к эпатажу, активную деэстетизацию, которая подчеркивает нелинейность издания, нетипичность такого визуального приема для глянцевого издания.

Система рубрик журнала *Esquire* нелинейна: она неоднородна и непостоянна, ее вполне можно назвать мультиформатной. Обращаясь к системе рубрик одного номера, невозможно предсказать, о чем будет рассказывать следующий номер журнала. Сферы жизни, которые охватывает *Esquire*, могут быть интересны различной аудитории без деления по гендерному признаку. Большинство материалов рубрик заставляют читателя задуматься об актуальных и вечных проблемах нашего общества, в то время как другие мужские журналы выполняют по большей части развлекательную функцию, давая своеобразную инструкцию жизни современным мужчинам.

Esquire разительно отличается от любого глянцевого мужского журнала, традиционно строящегося на четкой системе рубрик: спорт, стиль, мода, развлечения, отношения. *Esquire* – это пример неравновесности и открытости системы, формирования мужского издания, которое делает упор на интеллектуальную аудиторию, предпочитающую более серьезный подход.

Таким образом, можно сделать вывод о синергетичности функций (освещение общественно-политической жизни, удовлетворение специальных, культурных и эстетических интересов аудитории, рекреативная функция) и проблемно-тематического поля издания (от общественно-политической и литературно-публицистической тематики до стилевой и культурно-развлекательной).

Синергетична форма журналистских публикаций, что особенно заметно выразилось в активизации пограничной жанровой формы эссе,

каторому свойственна открытость финала. Наблюдается языковая разнотильность, дискретность языка публикаций, расширение лексики за счет сленговых новообразований. Свойство «открытости» на уровне текста в *Esquire* приводит к появлению особого комплекса, в котором взаимодействие автора публикации и аудитории направлено на диалог, на обмен актуальной информацией.

Контент издания демонстрирует размывание типологических границ мужского глянца и тяготение к общественно-политической и публицистической направленности, к трансляции современного стиля жизни. Таким образом, *Esquire* присуща дискретность – издание объединяет в себе общественно-политический, литературно-публицистический, мужской, стилевой и культурно-развлекательный типы изданий, что позволяет выделить гляцевый журнал *Esquire* в синтетический тип издания, находящийся в стадии активного развития. Не исключено, что, следуя синергетическому свойству открытости и неравновесности системы, со временем издание приобретет ряд дополнительных черт, которые позволят идентифицировать журнал иначе.

Літэратура

1. Головин, Ю. А. Российские литературно-художественные журналы в системе культурной политики: содействие, компромисс, противостояние: автореф. дис. ... д-ра культурологии / Ю. А. Головин. – М., 2010. – 46 с.
2. 10 фактов о журнале «Esquire» // Factroom [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.factroom.ru/facts/560>. – Дата доступа: 14.02.2016.
3. Свитич, Л. Г. Феномен журнализма / Л. Г. Свитич. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2000. – 252 с.
4. Стихи и поза // *Esquire*. – 2013. – 4 октября. – № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esquire.ru/fashion/gonjasufi>. – Дата доступа: 29.01.2016.

Уладзімір Касько

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

ПРЫВАТНЫЯ ВЫДАВЕЦТВЫ БЕЛАРУСІ

Кнігавыдавецкая справа на Беларусі пачыналася з дзейнасці Францыска Скарыны – аднаго з першых асветнікаў Усходняй Еўропы. Ён добра разумеў вялікую гістарычную місію друкаванай кнігі як магутнага сродку культурнага прагрэсу чалавецтва і верыў, што яна патрэбна на-