

тологии и журналистики ближнего и дальнего зарубежья к инновационному характеру белорусского идеологического феномена, составной частью которого является сохранение традиционного и определенное качественное развитие конструктивных принципов аналитической журналистики, требует научного осмысления необходимости модернизации и усиления государственной (социальной, гражданской, официальной) качественной прессы, представляя общественный и научный интерес.

Свобода аналитического творчества вообще возможна, на мой взгляд, исключительно в условиях эффективного регулирования современных СМИ. При этом недостаточно «дозвола», разрешений, незапрещений, декларирования свободы творчества, слова и т. д. и даже поощрения отдельных достижений. Для подлинного подключения информационного инновационного ресурса на новом этапе развития общечеловеческой цивилизации и национальной модели необходимо изыскание возможностей эффективного организационно-технического, материального и прочих факторов обеспечения комфортных условий производства широкого ассортимента интеллектуальной продукции и креативного вдохновенного творчества – «мягкой силы». Рост информационных запросов новых поколений – это не просто высокий социальный заказ, но и важнейший фактор прогресса, инновационный по своей природе, без эффективного использования которого невозможна успешная реализация амбициозных стратегий нового этапа развития страны и человечества в условиях информационного общества и нашего нового времени.

Виталий Герцев

Белорусский государственный университет

ВЕЧЕРНИЕ ГАЗЕТЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ МЕДИАЛАНДШАФТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Среди 728 отечественных газет вечерние представляют собой малочисленную, но активно развивающуюся и перспективную часть периодики Беларуси. За последние 25 лет количество вечерних изданий в нашей стране выросло с одного до семи, имеющих тираж свыше 300 экз., наблюдается не только количественный, но и качественный их рост: увеличивается объем номера, внедряется полноцветная печать, повышается уровень разработки тем.

Эффективность работы того или иного издания принято оценивать по тиражу. Если брать данный показатель за основной критерий оценки

вечерней периодики Беларуси, в число наиболее результативных газет войдут «Вечерний Минск», «Вечерний Витебск», «Вечерний Могилев». За ними в порядке от наиболее результативных к наименее следуют «Вечерний Гродно», «Вечерний Брест», «Новый вечерний Гомель», «Вечерний Бобруйск» (для сравнения с еженедельниками газет, которые выходят чаще, брался их совокупный недельный тираж). Однако тираж определяется не только профессионализмом журналистских коллективов, но и такими факторами, как численность населения города, количество периодических изданий-конкурентов. Как ни одно другое вечернее издание страны, газета «Вечерний Брест» работает в условиях жесткой конкуренции с общественно-политическими изданиями (здесь издается 7 газет указанной направленности, в Могилеве – 6, в Гомеле – 4, в Минске, Витебске, Бобруйске – по 3, в Гродно – 2). Значительно усилилась конкуренция в 2000-х гг. Помимо областных официальных газет «Заря», «Народная трибуна» и частной «Брестский курьер», государственной районной газеты «Заря над Бугом», стали издаваться коммерческие региональные издания «Брестская газета» и «Брестский калейдоскоп». В 2004 г. Брестский городской исполнительный комитет учредил городскую газету – «Брестский вестник». За предпочтение рекламодателей борются еще два специализированных рекламных издания «Из рук в руки» и «Работа сегодня. Из рук в руки».

Насыщен газетный рынок и Могилева. Однако его специфика проявляется в том, что здесь преобладают официальные издания, часть из которых объединена в мощный холдинг. Информационное агентство «Могилевские ведомости», учредителем которого является облисполком, выпускает «Могилевскую правду», ориентированную на старшее поколение, руководителей предприятий, областную и городскую вертикаль; массовую «Днепровскую неделю», рассчитанную на молодежь, женщин и предпринимателей и имеющую примерно в три раза больший тираж; газету «Могилевские ведомости». Издается, что нетипично для других регионов страны, еще одна, четвертая по счету областная газета – агропромышленная «Зямля і людзі». Имеется районное издание «Прыдняпроўская ніва» и городское «Веснік Магілёва», все они официальные. Определенную часть аудитории привлекают рекламная газета «Из рук в руки» и многотиражная – «Трудовая слава».

Общественно-политические издания Гомеля представлены главным образом официальной прессой: областной газетой «Гомельская праўда», районной «Маяк», городской «Гомельские ведомости», до сих пор издается газета одного из районов города – «Советский район».

Однако вместе с ними часть потенциальной аудитории «Нового вечернего Гомеля» распределяется между газетами, публикующими телепрограмму: «Гарант ТВ», «ТелеСеть», «Телепанорама. Гомель». Нивелирование функций газеты до утилитарной оказалось достаточно, чтобы переманить часть читателей, индифферентных к общественной жизни либо предпочитающих получать актуальную социально-политическую информацию посредством телевидения. Особенно привлекателен для населения города в данном отношении рекламный телегид «Суббота. Гомель», выходящий тиражом 60 тыс. экз.; распространяется он бесплатно. Незначительная часть аудитории, представленная некоторыми социально-демографическими группами либо группами, объединенными узкими интересами, распределилась также между корпоративной прессой (многотиражными газетами «Сельмашевец», «Гомельский стекловар», «Нефтяник»), четырьмя газетами учреждений высшего образования, специализированными изданиями «Гомельский пенсионер», «СпортТайм», издающейся в Гомеле республиканской газетой для автолюбителей «Автопилот.ру», рекламными «Из рук в руки г. Гомель», «Работа для Вас. Гомель», «Моя реклама».

После объединения в 2013 г. двух областных газет «Віцебскі рабочы» и «Народнае слова» в одну «Витебские вести» сеть региональной общественно-политической периодики, и без того в сравнении с гомельской малочисленная по наименованиям, сузилась. Кроме городской газеты «Вітъбичі», редакция которой выпускает «Вечерний Витебск», издается еще районная «Жыццё Прыдзvinня». Однако в Витебске развит сегмент рекламных и рекламно-информационных, а также развлекательных изданий. К первым можно отнести газету «Близкие новости», «Из рук в руки», «В каждый дом», «Гостиный двор», «Впрок», «Автомаркет», «Витебская ярмарка», к последним – «На досуге», «Твой город», «Баліясы». Не представляют серьезной конкуренции «Вечернему Витебску», но тем не менее отвечают запросам некоторых групп населения «Газета витебской милиции», университетская («Мы і час», «Вітязь») и конфессиональная («Наше православие», «Каталіцкі веснік»).

Не так насыщен и печатный сегмент медиарынка города Гродно. В нем присутствуют сильные конкуренты: областная газета «Гродзенская праўда» – неоднократный победитель Национального конкурса печатных СМИ «Золотая литература», официальная региональная газета «Перспектива», однако здесь еще достаточно незанятых ниш. Ведь кроме «Вечернего Гродно», периодического издания УВД Гродненского облисполкома «Милицейский вестник», рекламных газет «Из рук в руки»

и «Рекламка» (приложение к изданию «Гродзенская праўда»), «Гродненских епархиальных ведомостей», выбора местной периодики нет.

Столичный печатный рынок на фоне областных центров выглядит так же перспективно. Локальных общественно-политических изданий немного: областная газета «Мінская праўда», районная «Прысталічча», городская «Мінскі кур’ер». Однако Минск – издательский центр большинства газет республиканского уровня, и ввиду расположения у редакций имеется больше возможностей во время подписных кампаний оказывать влияние на жителей, привлекать их в ряды читателей, нежели в регионах.

Первый после областных центров город, который получил свою вечернюю газету, Бобруйск, следует за ними и по численности населения. Способствовала появлению вечерней газеты и низкая конкуренция на печатном рынке: здесь издаются городская газета «Бабруйскае жыццё», районная «Трыбуна працы» (обе официальные), неофициальная региональная газета «Коммерческий кур’ер». Многотиражная газета «Шиннік», рекламный бюллетень «Цены Бобруйска», безусловно, не могут кардинально снизить спрос на общественно-политический информационный продукт городского уровня.

С учетом соотношения «численность населения города – количество конкурентных изданий общественно-политической направленности» в наиболее благоприятных условиях находятся «Вечерний Минск» (на издание приходится свыше 459 тыс. жителей), «Вечерний Гродно» (более 109 тыс.) и «Новый вечерний Гомель» (более 96 тыс.), «Вечерний Витебск» (86 тыс.). Значительно сложнее наращивать читательскую аудиторию газетам «Вечерний Бобруйск» (53 тыс.), «Вечерний Могилев» (51 тыс.), в особенно трудном положении находится «Вечерний Брест» (38 тыс.). В основу расчетов были положены данные переписи населения Республики Беларусь, проведенной в 2009 г., тиражи по состоянию на 2015 г.

Наилучший показатель охвата населения демонстрирует «Вечерний Витебск»: один номер газеты приходится на 8 жителей. Высокий охват и у «Вечернего Минска» (номер издания приходится на 17 жителей), а также у «Вечернего Могилева», «Вечернего Бреста» – несмотря на самый жесткий прессинг конкуренции, «Вечернего Гродно» (на номер этих газет приходится по 18 жителей каждого города). Один номер «Вечернего Бобруйска» приходится на 25 жителей. Как ни странно, наименьший охват населения у издания, входящего в тройку вечерних газет

с наиболее благоприятными условиями медиарынка, – «Нового вечерне-го Гомеля» – 40 жителей.

Перспективными для дальнейшего развития вечерней прессы Беларуси представляются города областного подчинения и райцентры, численность населения которых от 90 тыс. до 200 тыс. жителей: это прежде всего Барановичи, Борисов, Пинск, Орша, Мозырь, Солигорск, Новополоцк, Ліда. Тем более что есть попытки открыть вечернюю газету в значительно меньших по численности населения городах. В 2013 г. в городе Березе был учрежден региональный еженедельник «Вечерний город». В июне 2015 г. стало известно, что газета «Перспектива» возобновляет выпуск приложения для города-спутника Гродно «Вечерний Скидель».

Екатерина Гуртовая

Белорусский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ФОТОГРАФИИ В ПРЕССЕ

Перспективным направлением для современной фотожурналистики является внедрение в ее практику результатов исследований из области визуальной коммуникации – активно развивающейся молодой научной дисциплины, использующей потенциал наук нейрофизиологии, социологии, антропологии, психологии, искусствоведения, семиотики и др. Сегодня известно достаточно большое количество исследований о том, как мы видим окружающий мир и затем переосмысливаем наш визуальный опыт. Эти знания представляют несомненный интерес для фотожурналистики, т. к. позволяют учитывать фундаментальные свойства зрительной системы при формировании содержания фотографического сообщения.

Одним из наиболее важных объектов интереса для журналиста всегда являлся человек, который в фотожурналистике представлен не только в жанре фотопортрета, но и в других жанрах. Как мы видим и оцениваем его на фотографии?

Остающиеся актуальными по сей день эксперименты советского ученого А. Ярбуса (на них до сих пор ссылаются современные зарубежные ученые), при которых регистрировались движения глаз испытуемых во время рассматривания различных изображений, показывают, что наибольшее внимание зрителем отводится человеческой фигуре, даже