

- 4) охрана авторских прав в интернете и эффективные формы их защиты;
- 5) образование и просвещение на фоне развития высоких технологий;
- 6) новые медиа и культура;
- 7) новые медиа в современной системе массовых коммуникаций.

В процессе новых поисков и разработок надо помнить, что меняются и методы научного исследования. Традиционные методы исследования журналистики в период высоких технологий требуют серьезных корректировок или замены их на новые.

Людмила Белякова

Белорусский государственный университет

СВОБОДА АНАЛИТИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СМИ

Современная журналистика во всем мире переживает динамичную трансформацию, в основе которой – научно-технические, геополитические, идеологические преобразования. Научные концепции и информационные стратегии различных направлений и научных школ акцентируют внимание на методах, путях достижения «истинного и практически значимого знания». Аналитическая журналистика не может оставаться в стороне от общих процессов. Скоростная журналистика XXI века, открыв простор для сетевой и самоокупающейся (рекламной, «желтой», дешевой) прессы, подвигает на второй план аналитическую журналистику, но не заменяет ее и не сможет никогда стать равноценной заменой. Элитарный пласт творчества требует элитарных условий обеспечения, в том числе на базе самых прогрессивных информационных технологий, современного цифрового инструментария и т. д. Модернизация технологий производства и развитие консолидированных форм производства современных СМИ, переход печатных периодических изданий на распространение информации посредством микс-версий (принт-версии + веб-версии), принципиальная трансформация функций дигитальных (цифровых) информационных агентств не только не исключают, но и предполагают в обязательном порядке повышение внимания к содержательной части творчества (аналитической журналистике) – качеству, правдивости, или, как принято нынче говорить, «экологической» чистоте информации, передаваемой по различным каналам массовой коммуникации. Одно (технический прогресс) не противоречит другому

(творчеству) с точки зрения философии их природы. А вот практическая реализация высокотехногенных теоретических открытий, прикладной опыт их освоения (особенно на первичном этапе) всегда и сейчас выявляют издержки негативного плана: от недостатка опыта и мастерства, избытка спешки, дилетантства, «головокружения» от успехов. Более того, процесс технико-технологической модернизации СМИ нуждается в современной «сварке» с опытом регулирования информационных потоков в период аналогового производства СМИ, аналитика и качество информации общепризнано занимала по крайней мере «пять процентов» правды. Высококачественная информационная продукция всегда пользовалась спросом у публики и всегда будет популярной, так как общество заинтересовано в том, чтобы сложные вопросы современности разрешались эффективно и быстро, что невозможно без придания им гласности, коллективного осмысления, обсуждения инновационных идей в качественной прессе. Одной из эффективных форм социализации таких идей является аналитическая журналистика во всем спектре творческой палитры.

Аналитическая журналистика с момента зарождения по своей природе является аккумулятором и генератором новаторских идей, общественно-значимых для разрешения насущных и фундаментальных проблем, сенсационных по форме, что привлекательно для творческого поиска профессиональных журналистов и широкой публики. Это – наиболее сложный сегмент креативного плодотворчества журналистов, называемых публицистами, творческий поиск которых направлен на выявление актуальных общественно-значимых проблем.

Динамичные процессы современной техногенной цивилизации принципиально трансформируют медиаиндустрию информационного общества, что отражается на различных сегментах гуманитарной сферы и областях креативной экономики, в том числе на функциях и структуре современной белорусской журналистики – ключевого звена информационного обеспечения инновационных проектов. Неоднозначность последствий «осевого» поворота информационных парадигм актуализирует проблему научного исследования феномена аналитической журналистики на теоретико-методологическом и экспериментальном уровнях с целью концептуализации и моделирования ее функционально-структурных критериев, перспектив, роли и места в жизни современного общества, выработки устойчивой терминологии, других знаковых теоретических и профессиональных обозначений.

Государственное регулирование СМИ – одна из сложнейших проблем современных теорий коммуникации и функционирования информационного пространства. В эпоху информационных технологий, провоцирующих информационные войны, официальная пресса потеряла монопольное положение в обществе, что породило новые витки проблем. Их актуальность очевидна, но механизм регулирования СМИ пока неизвестен. Небезуспешные шаги по переводу отечественной информационной индустрии с морально устаревших материальных носителей информации на компьютерную основу, оборудование настольно-издательских комплексов формально осовременивают их лицо, но не оправдывают потерь идейного, содержательного, творческого характера информационной продукции, производство которой по большей части налажено на коммерческой основе, так называемой самокупаемости, но никак не доминировании творческого феномена. Это огромные национальные и межнациональные потери, которые рано или поздно придется восполнять.

Инновационность стратегий и государственных программ Республики Беларусь и других регионов мира обнаруживает недостаточную полноту их информационного обеспечения в официальной прессе ввиду деформации аналитической журналистики на рубеже XX–XXI вв. Совпадение процесса с экономическим, нравственным, духовным, финансовым и политическим кризисами общества указывает на детерминированность их связи. Требуется глубокая научная проработка тезиса о методологической роли аналитической журналистики как катализатора активности общественного сознания, инструмента социализации инновационных идей, индикатора деонтологической вектральной направленности развития аксиологических ориентиров современного общества.

Вытеснение аналитической журналистики из современной национальной медиасферы выявляет несоответствие уровня освещения в прессе динамичной инвестиционной и инновационной деятельности государства и общества, что противоречит методологическим принципам функционирования качественной прессы, снижает результативность сильной социальной политики. Количественный рост регистрируемых изданий, голографикация журналистского творчества, появление альтернативных источников информации, создание эмерджентных коммерческих производств на базе редакций государственных изданий общественно-политического направления не являются равноценным заменителем качественного, креативного, социально значимого сегмента медиасферы. Пристальное внимание мировой общественности, поли-

тологии и журналистики ближнего и дальнего зарубежья к инновационному характеру белорусского идеологического феномена, составной частью которого является сохранение традиционного и определенное качественное развитие конструктивных принципов аналитической журналистики, требует научного осмысления необходимости модернизации и усиления государственной (социальной, гражданской, официальной) качественной прессы, представляя общественный и научный интерес.

Свобода аналитического творчества вообще возможна, на мой взгляд, исключительно в условиях эффективного регулирования современных СМИ. При этом недостаточно «дозвола», разрешений, незапрещений, декларирования свободы творчества, слова и т. д. и даже поощрения отдельных достижений. Для подлинного подключения информационного инновационного ресурса на новом этапе развития общечеловеческой цивилизации и национальной модели необходимо изыскание возможностей эффективного организационно-технического, материального и прочих факторов обеспечения комфортных условий производства широкого ассортимента интеллектуальной продукции и креативного вдохновенного творчества – «мягкой силы». Рост информационных запросов новых поколений – это не просто высокий социальный заказ, но и важнейший фактор прогресса, инновационный по своей природе, без эффективного использования которого невозможна успешная реализация амбициозных стратегий нового этапа развития страны и человечества в условиях информационного общества и нашего нового времени.

Виталий Герцев

Белорусский государственный университет

ВЕЧЕРНИЕ ГАЗЕТЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ МЕДИАЛАНДШАФТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Среди 728 отечественных газет вечерние представляют собой малочисленную, но активно развивающуюся и перспективную часть периодики Беларуси. За последние 25 лет количество вечерних изданий в нашей стране выросло с одного до семи, имеющих тираж свыше 300 экз., наблюдается не только количественный, но и качественный их рост: увеличивается объем номера, внедряется полноцветная печать, повышается уровень разработки тем.

Эффективность работы того или иного издания принято оценивать по тиражу. Если брать данный показатель за основной критерий оценки