

6. Синельникова, Л. Н. О научной легитимности понятия «дискурсивная личность» / Л. Н. Синельникова // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Сер., Филология. Социальные коммуникации. – 2011. – Т. 24 (63), № 2, ч. 1. – С. 454–463.
7. Стернин, И. А. Модели описания коммуникативного поведения / И. А. Стернин. – Воронеж: Гарант, 2000. – 27 с. – Изд. 2-е, испр. – 2015. – 52 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sterninia.ru/files/757/4_Izbrannye_nauchnye_publicacii/. – Дата доступа: 20.04.2016.
8. Яроцкая, Л. В. Иностраный язык и становление профессиональной личности (неязыковой вуз): монография / Л. В. Яроцкая. – М.: ТРИУМФ, 2016. – 258 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://books.google.by/books?id=dTXCCwAAQBAJ&pg=PA3&lpg=PA3&dq>. – Дата доступа: 22.04.2016.

Елена Макарова, Елена Гилевич

Белорусский государственный университет

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Анализ тенденций развития теории и практики обучения иностранным языкам за последнее столетие свидетельствует о постоянном изменении методических ориентаций, что находит отражение в смене категории «цели обучения». Так, сравнительно недавно целевая установка «обучение языку» была заменена на «обучение речевой деятельности», последняя, в свою очередь, – на «обучение иноязычному общению» [3]. Несколько позже, отвечая на необходимость универсализации требований к уровню владения иностранным языком на общеевропейском уровне, в качестве главной цели обучения была выдвинута задача «формирования коммуникативной компетенции» будущего специалиста [2].

В настоящее время фокус внимания ученых сместился к проблеме проявления особенностей личности (языковых, ментальных, поведенческих) в процессе коммуникации. Соответственно, ориентация на формирование и развитие «языковой личности» (Г. Богин, Ю. Караулов, И. Халеева), «коммуникативной личности» (В. Конечкая, В. Кашкин) либо «полилингвальной» и «поликультурной личности» (Н. Барышников, Л. Крысина, В. Фурманова, Г. Елизарова) ставится в качестве одной из приоритетных задач языкового образования.

Изучение особенностей профессионального языка и коммуникативного поведения представителей разных профессий выдвинуло за-

дачу формирования «профессиональной коммуникативной личности» в процессе обучения языку, но вместе с тем выявило значительные трудности в системном описании специфики коммуникации отдельных профессиональных групп, в определении доминантных признаков профессиональной коммуникативной личности, а также разногласия в определении понятия коммуникативная личность и, соответственно, в построении моделей языковой и коммуникативной личности.

Термин «профессиональная коммуникативная личность» из-за своей многосложности весьма уязвим для критики, так как каждый из составляющих его элементов может трактоваться по-разному. Также возникают вопросы, может ли профессиональная личность быть некоммуникативной, а коммуникативная личность непрофессиональной и делает ли наличие профессиональных и коммуникативных умений каждого специалиста личностью. Принимая понятие «профессиональная коммуникативная личность» в качестве термина, а задачу формирования и развития профессиональной коммуникативной личности в качестве одной из основных целей языкового образования, постараемся определить, какие шаги следует предпринять для реализации поставленной цели в процессе обучения иностранному языку.

На наш взгляд, можно предложить программу-максимум, которая предполагает разработку методики комплексного описания профессионального коммуникативного поведения специалистов и выявление на основе системного анализа составляющих профессиональной и коммуникативной компетенций для каждой отдельной специальности и специализации. Иначе говоря, следует определить дифференциальные характеристики профессиональной коммуникативной личности журналиста, философа, социолога, психолога, специалиста в сфере коммуникации и на основе проведенных исследований создавать новые учебные пособия, в которых иноязычная речевая деятельность студента проектируется в различных форматах профессионального и академического дискурса и является средством формирования профессиональной коммуникативной личности. Совершенно очевидно, что это длительный и трудоемкий процесс.

Программа-минимум могла бы опираться на интегральные характеристики, общие для специалистов в гуманитарной области знания.

В частности, основой для корректировки и совершенствования учебного процесса могла бы стать коммуникативная профессиограмма, предложенная В. Курбатовым [1]. Одним из важнейших направлений деятельности гуманитария, по его мнению, является умение органи-

зовать процесс коммуникации и вести диалог (собеседование, переговоры, интервью, диспут и пр.). Владение коммуникативной техникой предполагает знание речевого этикета и умение его использовать; умение формулировать цели и задачи делового общения и управлять им; умение правильно строить речь и с помощью «слова» корректировать коммуникативное поведение собеседника; умение ставить вопросы и конкретно отвечать на них; аргументировать свою позицию; критиковать и опровергать; убеждать и переубеждать и другие приемы коммуникативной техники.

Представляется, что для успешного формирования профессиональной коммуникативной личности на данном уровне разработанности проблемы имеются необходимые условия и учебно-методическая база. В предметно-тематическом содержании учебных пособий на первой ступени обучения в неязыковом вузе как в модуле социального общения, так и в модуле профессионального общения вышеперечисленным приемам коммуникативной техники уделяется значительное внимание. В частности, в рамках модуля социального общения студенты-первокурсники, например, обучаются речевому этикету при знакомстве, ведении беседы, осваивают формат круглого стола при обсуждении вопросов учебы и проблем молодежи, познают основы эффективной презентации. Учебный материал модуля профессионального общения непосредственно дает возможность вовлечь студентов в моделируемые ситуации профессионально ориентированного общения, требующие использования обучающимися приемов описанной коммуникативной техники. Так, студенты-психологи участвуют в ролевых играх «консультациях», будущие специалисты в области социальных коммуникаций симулируют ситуации общения редактора и PR-специалиста, студенты-социологи проводят фокус-группу по социологическим проблемам, студенты-философы участвуют в дебатах, применяя свои знания логики и теории аргументации. Особое место отводится и применению проблемно-поисковых проектных технологий. Связь темы проектов с будущей профессиональной деятельностью позволяет приблизить речевую деятельность студентов к реализации профессиональной речевой коммуникации.

Вторая ступень обучения иностранному языку в вузе, как известно, призвана обеспечить формирование знаний и навыков научно-педагогической и научно-исследовательской работы, т. е. способствовать формированию профессиональной коммуникативной личности исследователя. На данной ступени уделяется значительное внимание приемам коммуникативной техники, необходимым для проведения научной презента-

ции, обоснованию своей научной позиции, аргументации предлагаемого подхода, участию в дискуссии по обсуждаемой проблеме и пр.

Таким образом, в целях формирования профессиональной коммуникативной личности на данном этапе целесообразно уточнить профессиональный портрет специалиста с точки зрения владения им коммуникативной техникой и уделить больше внимания профессионально значимым умениям в данной области. Работа в данном направлении позволит еще в большей мере сместить акцент с текстоцентрического подхода к содержанию обучения на дискурсивный, который, по сути, ориентируется на социальную деятельность профессионала.

Літэратура

1. Курбатов, В. И. Стратегия делового успеха: учеб. пособие для студентов вузов / В. И. Курбатов. – Ростов н/Д: Феникс, 1995. – 416 с.
2. Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка. Департамент по языковой политике. Страсбург, 2001 / пер. под общ. ред. проф. К. М. Ирисхановой. – М.: МГЛУ, 2005. – 248 с.
3. Пассов, Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению / Е. И. Пассов. – М.: Русский язык, 1989. – 276 с.

Анна Маркович

Белорусский государственный университет

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СИМВОЛЫ МЕДИЙНОГО ДИСКУРСА ИНТЕГРАЦИИ

Исследование интеграции сегодня актуально в свете происходящих последние десятилетия интеграционных процессов на территории Евразии. Обратим внимание на создание Союзного государства Беларуси и России, Евразийского экономического сообщества, Содружества Независимых Государств. Политические и экономические процессы интеграции находят свое освещение в средствах массовой информации. Материалы на темы интеграции присутствуют в общественно-политических СМИ, а также создаются средствами массовой информации, нацеленными на освещение интеграционных процессов, или интеграционными СМИ. В случае Союза Беларуси и России это СМИ Союзного государства.

Освещение интеграционных процессов в медиа создало медийный дискурс интеграции. Он характеризуется своей картиной мира и картиной речевого поведения, а также своими границами, ценностями, законами, событиями, акторами, символами. Ему присуща своя макроструктура и сопутствуют свои языковые и неязыковые явления. Дискурс