

Наталія Сидоренко

*Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
(Україна)*

ПЕРИОДИКА ДЛЯ ДЕТЕЙ В УКРАИНЕ: КОЛИЧЕСТВЕННО-КАЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

За последние 25 лет наблюдается очевидное количественное увеличение периодики для детей в Украине; с начала 1990-х гг. количество зарегистрированных печатных СМИ для этого аудиторного сегмента превысило 1000. Возникает потребность типологизировать эти издания, определить не только их реальную численность и тиражи, но и изучить качественные параметры, которые должны соответствовать ценностным ориентирам воспитания подрастающего поколения.

При количественных изменениях наметились и новые направления в географических, языковых, проблемно-тематических, жанровых, структурно-организационных характеристиках изданий для детей. Если в советское время пресса для малышей, дошкольников, учеников, подростков была сосредоточена преимущественно в столице УССР, реже – в областных центрах, то в конце XX – начале XXI в. значительно расширился территориальный диапазон детской периодики. Отслеживается тенденция к сосредоточию издательских «платформ» в нескольких городах: Киев, Харьков, Днепропетровск, Львов, Черкассы, Тернополь, Одесса; при этом детские газеты и журналы издаются практически во всех областях, в больших и маленьких городах, а также в селах (учебно-развлекательная газета для школьников «Велика перерва» в с. Йорданешты Глыбочицкого района на Буковине).

Преимущественно периодика для детей выходит на государственном языке («Барвінок», «Соняшник», «Малятко», «Крилаті», «Смайлик», «Дзвіночок», «Куля»); имеет два варианта – украинский и русский («Почемучка / Чомучка», «Знайко / Знайка», «Детский развивашка / Дитячий розвивайко», «Домовичок / Домовенок», «У світі казок / В мире сказок»); предлагаются выпуски на трех языках: украинском, русском, английском («Пізнайко», «Познайко», «Рознайко»; «Кузя», «Кузя українською», «Кузя English на английском языке»).

Десять изданий предназначены непосредственно для читателей, принадлежащих к национальным меньшинствам Украины. Например, Венгерское педагогическое общество в Берегове (Закарпатье) предлагает для детской аудитории на родном языке журналы «Іrka», «Nyomkereső», «Kozoktatas». Всеукраинская научно-педагогическая ассоциация «Агон

Pimnul» в Черновцах способствовала созданию румынскоязычного журнала «Făgurel». Ромские дети младшего школьного возраста читали публицистическо-информационный журнал «Кгаморо» и «Бібліотечку журналу «Кгаморо» (Ужгород). В Ивано-Франковске функционирует журнал «Polak mały» («Маленький поляк» – приложение к польской газете «Kurier Galicyjski»).

Сегодня учредители, шеф-редактора и главные редактора печатных СМИ, предназначенных для детей, обращают внимание на возрастной диапазон потенциальных читателей, чтобы предложить им полезный познавательный-развлекательный контент. Объяты практически все категории детей от 1 до 18 лет (существуют категориальные особенности развития личности в сфере педагогики, им отвечает госстандарт «Издания для детей. Полиграфическое исполнение»). Таким образом, в поле зрения издателей детской прессы попадают малыши, дошкольники, школьники, подростки, тинейджеры и т. д. Это такие группы журналов: 1) «Мамине сонечко» (от 1 до 3 лет), «Мамине сонечко» (от 2 до 5), «Мишка-Топтыжка» (3–6), «Мікі Маус. Веселі пригоди» (от 3-х лет), «Лунтик» (от 3 до 5/6), «УхМалюк / УхМальш» (от 2 до 6), «Ангеляткова наука» (3–6) и др.; 2) приключенческий журнал «Крилаті», «Пізнайковід 6», «Posnauko» (6–10), «Професор Крейд», «Світ дитини», «Смайлик» и т. д.; 3) на подростков рассчитаны журналы «Однокласник», «Сверстник», «Justeen», «Тинейджер / Підліток», «Планета знань», «12+»; 4) 15–18-летним читателям, старшекласникам, юношеству предназначены «Країна знань», «Обличчя друзів», «Провідник», «Юний натураліст», «Юная леди» и др.

Значительно возросли возможности и спрос на игровые и развлекательные журналы. Среди них «журнал-игрушка», «журнал-сюрприз», «журнал-разрисовка», «игровой журнал для саморазвития детей» («Барвограй», «Академія Саморобкіна», «Жасмин», «Ірина», «Ігроманія», «Театр на столі», «Юний моделіст-архітектор», «Юний моделіст-конструктор техніки», «Саморобки»). Увеличивается количество изданий, исключительно посвященных кроссвордам, сканвордам, ребусам, шарадам, лабиринтам, головоломкам, загадкам, логическим задачкам и пр. для отдыха и развития («Бэмс», «Вовк та Засць», «Светик-семицветик», «Дитячі кросворди», «Домовичок / Домовенок», «Зеленый попугай», «Кешкины кроссворды», «Сканворденюк», «Призові дитячі кросворди»). Их цель – стимулировать интеллектуальное развитие ребенка, способствовать инициативе, поиску.

Тиражи изданий для детей разнообразны – от нескольких сотен экземпляров до 500 тыс. (преимущественно те, которые издаются на русском языке дочерними европейскими компаниями в Украине – «Джии Фабри Эдишенз», «Иглмосс Украина», «Де Агостини Паблшинг», «Комікси України»). Их продукция: «Веселые животные», «Винкс. Школа волшебниц», «Губка Боб и его друзья», «Комикс: Симпсоны», «Лошадки», «Человек-Паук и его друзья», «Bratz», «Я – модница», «Пистолетики», «Самолетики», «Котэлло», «Барбос».

Среди украинских издателей и учредителей существует определенная конкуренция. В сегменте детской периодики первенство принадлежит И. Присяжнюку (он же шеф-редактор), по инициативе которого зарегистрированы «Бабусині казки», «Чарівна абетка», «Розмальовки та загадки», «Вовк та Заєць», «Абетка. Букварик. Читанка...», 10 игровых сборников («Рослини рідної країни», «Гра-одяганка», «Буду грати й рахувати» и др.); 17 (из почти 30) появились в Государственном реестре в 2005 г. Не менее популярно и имя учредителя и шеф-редактора И. Триля (часто в тандеме с О. Танасийчук) из Тернополя – приблизительно 18 газет, журналов, сборников для детей («Абетка», «Буквар», «У світі казок», «Знайко», «Ігроманія» «Каліграфія», «Театр на столі», «Казкові кросворди», «Розмальовки», «Розмальовок 20»). Львовская периодика связана с Р. Шевчуком («Мудрагелик», «Поміркуй і розгадай», «Призові дитячі сканворди», «Розгадайко», «Хатинка сканвордів») и Б. Хоминым («Абвгдейка малюка», «Абетка для дітей», «Абетка казок», «Наші діти»); в Черкассах – это А. Жуков и издательство «Академія Саморобкіна» (журналы для художественно-технического творчества в школе и дома: «Академія Саморобкіна», «Академія юного моделіста», «Юний моделіст-конструктор»), а также ООО «Весела перерва» (журналы «Веселі картинки», «Веселі уроки», «Весела перерва», «Юний моделіст-архітектор»); в Харькове – И. Чорный («Карапузики», «Светик-самоцветик», «Зеленый попугай», «Фантазеры»). Около 10 изданий в Киеве обязаны своим существованием В. Дорошенко («Велика дитяча газета», «Сканворд + Кросворд», «Пригоди», «Саморобки», «ВДГ» (Вигадуй. Думай. Грай), «Маленька фея та сім гномів», «Маленький розумник», «Мамине сонечко» – сегодня они объединены на сайте feya.net.ua).

Отдельная ниша принадлежит харьковской издательской группе «Основа», которая издает учебную и научно-популярную периодику для разновозрастных категорий – около 10 журналов с однотипными названиями («Біологія для допитливих», «Географія», «Історія», «Фізика», «Хімія», «Я вивчаю українську», «Teen english», «Just Teen», «Зростаємо разом», «ЧИЖ» (чрезвычайно интересный журнал).

Редакции многих изданий для детей не отстают от технологических и инновационных изменений: предлагают выпуски с дисками («Пізнайко», «Ангелятко», «Професор Крейд»), поощряют различными изделиями и подарками («Жасмин», «Юная леди», «Winx. Волшебный клуб» и др.), предлагают партворки. Некоторая периодика существует в онлайн-режиме. Развиваются и приобретают популярность полноценные детские интернет-журналы.

Но при существенных количественных показателях, неплохом полиграфическом исполнении, заботе о содержательно-ценностных аспектах и внимании к авторам детской прессы, все же некоторые СМИ имеют определенные профессиональные (издательские) просчеты (оформление, формат, нумерация, определение типа издания, последовательность рубрик, содержательная целостность и т. д.). Эти и другие вопросы требуют тщательного изучения, прагматической нацеленности и реализации лучшего издательского опыта в сфере качественного наполнения и оформления изданий для детей в Украине.

Владимир Степанов

Белорусский государственный университет

ОБРАЗ БЛОГЕРА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Хотя формально под блогерами понимаются «люди, которые ведут блоги или публикуют онлайн-дневники» (Dictionary.com), их цели и мотивы настолько разнятся, что их объединяет лишь род занятий – производство медиапродукта и технология его создания – социальные медиа. Творческий энтузиазм масс привел к появлению самых разных социальных практик, объединенных под зонтичным термином «блогерство»: от ведения дневника «для себя» до политической агитации на возмездной основе; от публикации любительских рассказов и стихов до занятий полупрофессиональной журналистикой.

Тем не менее в массовой культуре сформировался определенный образ блогера, который отличается своеобразием. Для определения и уточнения этого образа был предпринят анализ базы описаний фильмов на сайте «Кинопоиск» (ключевое слово «блогер») и реестра проекта Аненбергской школы коммуникаций «Образ журналиста в популярной культуре» (www.ijrc.org). В последнем содержатся сведения о 370 произведениях литературы и кино, в которых фигурируют блогеры (blogger).