

РАЗДЕЛ I

ІНАВАЦЫЙНЫЯ МЕТАДЫ ТВОРЧАСЦІ Ў ЖУРНАЛІСТЫЦЫ

Елена Баранова

Белорусский государственный университет

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖУРНАЛИСТИКИ: МЕДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В современной медиалогии все чаще обсуждается вопрос о структурно-функциональном различии традиционно единого целого: СМИ и СМК. Высказывается даже мнение о целесообразности подразделения журналистики и массовой коммуникации в дифференцированные отрасли знания.

Думается, однако, что информационный аспект – в качестве общего онтологического базиса – детерминирует их объективную взаимосвязь, в том числе на уровне современных методик.

Так, с одной стороны, процесс массовой коммуникации включает в себя журналистскую практику на стадии подготовки сообщения, предполагающего его обязательное последующее понимание. «Понимание есть конечный итог коммуникации, выражающийся в адекватном знании – устойчивой и воспроизводимой согласованности познающего и познаваемого как в разовых коммуникационных операциях, так и в синергичных, кооперативных коммуникативных воздействиях» [1, с. 12].

С другой стороны, достижение коммуникативного эффекта закладывается в основу методологии современной журналистики, ориентированной на расширение информационного пространства и массовой аудитории. И, соответственно, информация адресуется неограниченному числу получателей с опорой на ее объединяющий, а не разъединяющий фактор.

К тому же социальная значимость информации определяется ее соответствием ожиданиям аудитории. Считается, что информация настолько интересна аудитории, насколько созвучна ее настроениям. Именно на данной основе функционирует канал обратной связи между журналистами и потребителями информационного продукта: ответный сигнал

из аудитории в СМИ – есть начало информационного взаимодействия. Важно, что журналист способен прогнозировать последующую реакцию пользователей, развивая процесс взаимного общения. То есть поставленная СМИ информация опосредуется ее получателями.

Соответственно при изучении медийного пространства рассматриваются отношения:

- внутри самого института медиа;
- между институтом медиа и индивидом;
- между институтом медиа и государственными и общественными институтами.

Это позволяет говорить о непосредственном участии СМИ в процессе политической коммуникации. Политическая же коммуникация, создавая информационные массивы для эффективного государственного руководства, является центральной во взаимодействии с другими составляющими политической системы и выступает своего рода информационным полем политики (рис. 1).

Рис. 1. Политическая коммуникация
в структуре социально-политической системы



То есть именно посредством коммуникационных технологий сами СМИ способны выступать как компонента социально-политической системы, действуя в соответствии с развитием общества.

В структуре социально-политической системы, наряду с депутатским корпусом, общественными организациями, СМИ находятся в так называемой промежуточной зоне: на «входе» в систему – отражают и передают государству интересы и запросы социальной среды, на «выходе» – информируют общество о деятельности государства, проводят в массы политический курс страны. Этим они способствуют взаимной адаптации социальных слоев, социально-политических институтов и государственной власти, выступая как средство поддержания системной стабильности.

Літэратура

1. Дмитриев, А. В. Неформальная коммуникация: очерки теории и практики / А. В. Дмитриев, И. В. Макарова. – М.: [Современная гуманитарная академия], 2003. – 167 с.

Ганна Басава

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

АДУКАЦЫЯ ДАРОСЛЫХ ЯК ГЛАБАЛЬНЫ МЕГАТРЭНД І ВАЖНЫ СКЛАДНІК У ЖЫЦЦІ СУЧАСНАГА ЧАЛАВЕКА

Важнасць развіцця адукацыі дарослых асабліва яскравая ў кантэксце новых, сцверджаных ва ўсім свеце педагагічных ідэй, – ідэй бесперапыннай адукацыі і чалавекацэнтрызму, што з’яўляюцца асновай сучаснага разумення дадатковай адукацыі дарослых. Дадатковая адукацыя ператвараецца ў адну з асноўных форм сацыяльнай актыўнасці чалавека і найважнейшую сферу дзейнасці грамадства, пры гэтым асноўная адукацыя выступае галоўнай умовай і перадумовай далейшага развіцця асобы. Важна і тое, што ў сістэме дадатковай адукацыі дарослых адбываюцца інтэнсіўныя працэсы распрацоўкі новых мадэляў навучання, фарміраванне інавацыйных педагагічных тэхналогій, якія затым распаўсюджваюцца на іншыя ўзроўні адукацыйнай сістэмы. Практыка-арыентаваная мадэль адукацыі дае магчымасць разглядаць дадатковую адукацыю дарослых у якасці спосабу ўсвядомленай/асэнсаванай рэалізацыі асобай яе жыццёва значных праектаў. Шырокае развіццё гэтага кірунку выклікана актуалізаванымі запатрабаваннямі самога дарослага чалавека ў працягу сваёй адукацыі, абумоўленымі, у першую чаргу,