

## **ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК ОСНОВА ЭВРИСТИЧЕСКОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ**

Современное общество предъявляет высокие требования к выпускникам системы высшего образования, потому что государство заинтересовано в компетентных, конкурентоспособных и творческих личностях. Работодателям также требуются самостоятельные, профессиональные и мобильные специалисты, нацеленные на достижение результата, с коммуникативными способностями и нестандартным подходом к решению задач. Важно, чтобы каждый обучающийся стремился к знаниям, был мотивирован на результат. Связующим звеном в этой цепочке стоит преподаватель, которому необходимо организовать процесс обучения, используя приемы, методы, технологии и методики для эффективного повышения качества образования в свете предъявляемых требований.

Многие преподаватели в области дизайна отдают предпочтение эвристическим методам обучения, где целью является конструирование обучающимися собственного смысла, создание проектов, т. е. непрерывное открытие нового знания. Иными словами, в процессе эвристического обучения обучающиеся изначально конструируют знания в исследуемой области реальности, опираясь на личный образовательный потенциал и технологию продуктивной деятельности. Полученный им продукт деятельности (гипотеза, сочинение, модель и т. п.) сопоставляется с культурно-историческими аналогами, в результате чего данный продукт переосмысливается, дорабатывается, совершенствуется или драматизируется, вызывая необходимость новой деятельности. В процессе конструирования студент приобретает опыт, углубляет знания, развивает чувства, раскрывает способности. Работая над собой, обучающийся оказывается включенным в культурно-исторические процессы в качестве их полноправного участника [2].

Эвристические методы обучения не имеют строгого алгоритмического обоснования, но, как показывает многовековой опыт, дают хороший результат в большинстве практически значимых случаев, имеющих место в процессе обучения [1].

Термины «Эвристический», «Эвристика» происходят от греческого глагола «εὐρίσκω» – «отыскиваю», «открываю». Эвристика – наука, изучающая продуктивное творческое мышление, творческую

деятельность; она создает эвристические методики и опирается на соответствующие методы [3].

Из истории известно, что первые эвристические методы были разработаны изобретателями, и география их обширна: Россия (П. Энгельмейер, 1910 г.), Германия (Ф. Кунце, 1926 г.), СССР (П. Якобсон, 1934 г.), Швейцария (Ф. Цвикки 1942г.), США (В. Гордон, 1944г., А. Осборн, 1957г.) и др. Наибольшую популярность получили методы, разработанные Г.С. Альтшуллером, Г.Я. Бушем, А.И. Половинкиным, Р.П. Повилейко.

Эвристические методы обучения позволяют ускорить процесс решения задач, требующих нестандартного, творческого, креативного подхода [4], развивая продуктивное творческое мышление, убирая психологические барьеры, снимая стереотипность и шаблонность в мышлении, что особенно важно для будущих дизайнеров при разработке новых идей. Эвристические методы способны находить решения даже в очень сложных, непредвиденных ситуациях.

Методы эвристического обучения классифицируются на организационно-деятельностные, когнитивные и креативные.

Для будущих дизайнеров, направленных на получение творческого или креативного результата, наиболее подходящими являются креативные методы, такие как метод ассоциации и придумывания, метод образной картины и коллажа, метод агглютинации и карикатуры, метод комбинаторики и бионики, метод аналогии и неологии [2], все они направлены на получение обучающимся нового, собственного творческого продукта. В разных источниках авторы по-разному характеризуют количество существующих эвристических методов: их число колеблется от нескольких базовых до сотен.

Различные методы эвристического обучения в подготовке будущих дизайнеров оптимально сочетаются в творческих заданиях. Под творческими заданиями мы будем понимать такие учебные задания, которые требуют от обучающегося не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческие задания составляют содержание не только эвристического метода, но и основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни обучающегося) придает смысл обучению, мотивирует. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на личном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, совместного обучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Выбор

творческого задания уже сам по себе является творческим процессом, поскольку каждое творческое задание должно быть полезным, связанным с жизнью, вызывать интерес и формировать практические навыки.

Целью творческих заданий является: активизация поиска новых решений, интенсификация процесса генерирования, повышение «концентрации» оригинальных мыслей. В связи с этим при разработке творческих заданий используют специальные психологические механизмы для повышения эффективности творческого процесса. Они а) опираются на ассоциативность мышления (например, задания на использование природной фактуры, явления, цвета, формы для графического решения заданного объекта или изделия); б) способствуют переключению и концентрации внимания (например, при нахождении всех отрицательных моментов решения, деталей конкретного объекта или изделия и разработке нового варианта решения по устранению недочетов); в) развивают игру воображения (например, при интеграции сложно совместимых действий, материалов, при изменении вида, формы в существующей обстановке, в объекте или изделии).

Немаловажную роль в процессе обучения будущих дизайнеров играет правильно организованный процесс обучения, опирающийся на организационно-деятельностные методы целеполагания, взаимодействия, контроля, рефлексии и самооценки. Эти методы способствуют формированию самооценки возможностей и результатов обучения, с их помощью студенты учатся оценивать не только работы однокурсников, но и свои собственные.

Для эффективного процесса обучения помимо методов необходимо использовать и формы эвристического обучения, такие как парная работа с элементами проектирования, работа в малых группах с проектно-исследовательской работой или творческими заданиями, групповая работа с алгоритмом решения проблемной задачи, коллективная работа с мозговым штурмом для предложения реализации поставленной задачи. Как известно, совместные действия и их координация являются главным условием развития самостоятельности, что особенно необходимо для будущих дизайнеров. Совместная работа в малых группах является «инкубатором для развития учебной дискуссии», а дискуссия – не только основа для формирования теоретического мышления, но и средство установления диалога. Любая коллективная деятельность всегда осуществляется в различных видах и формах материального и духовного общения.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она позволяет всем студентам (в том числе и стеснительным) участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

В процессе обучения решению творческих задач у будущих дизайнеров развиваются креативные качества, такие как стремление к новизне, мобильность, гибкость мышления, активность, целеустремленность, умение преодолевать сложности (моральные, материальные, теоретические).

Использование творческих заданий в сочетании с различными эвристическими методами обучения, формами и приемами позволяет студентам раскрывать свои индивидуальные способности, регулировать процесс творческого поиска, инициативу, обеспечивает снятие психологических барьеров и способствует переходу на более высокий уровень творческого мышления.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев, В.И. Эвристика для творческого саморазвития / В.И. Андреев. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1994. – 237 с.
2. Хуторской, А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения / А.В. Хуторской. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – 416 с.
3. Хуторской, А.В. Эвристическое обучение: теория, методология, практика: науч. изд. / А.В. Хуторской. – М.: Международная педагогическая академия, 1998. – 266 с.
4. Хуторской, А.В. Научная школа / А.В. Хуторской. – [Электронный ресурс]– Режим доступа: URL:[http://khutorskoy.ru/science/concepts/terms/heuristic\\_training.htm](http://khutorskoy.ru/science/concepts/terms/heuristic_training.htm)). – Дата доступа: 23.05.2016.