

ПРОБЛЕМАТИКА «СЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ» В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях коммерциализации журналистской деятельности, наличия на мировом рынке крупных медиаигроков возрастает значение связующей силы, которая смогла бы консолидировать общество и направить по пути социально-экономического развития. Идеология как система идей, целей, ценностей, программ развития, решающая возникающие на этом пути проблемы, отражающая интересы общества, имеет огромное значение в формировании сильной процветающей страны. «Обогащенное идеологией белорусской государственности информационное пространство Беларуси является одним из сильнейших институтов формирования гражданского общества» [3, с. 59].

В коллективной монографии «Судьба белорусской провинции» отмечается, гражданское общество в глубинке очень слабо развито [4, с. 168]. Это показали ответы респондентов на вопрос «Насколько важны для вас следующие права и свободы?»: только для 6,3 % важно право участвовать в митингах, забастовках и акциях протеста, для 13,3% свободно вступать в разные партии, движения, союзы [4, с. 168]. Настораживает тот факт, что по результатам социологических опросов только 3,2 % сельчан видят своих защитников в общественном объединении, 6,8 % в профсоюзе, 7,7 % – в СМИ [4, с. 170]. В связи с этим в процессе интеграции сельского населения в активную общественную жизнь всего государства, в решении его проблем роль такого специализированного издания, как «Сельская газета», возрастает.

Редакция не только стремится отразить политику, проводимую в государстве, базирующуюся на социально ориентированной модели рыночной экономики, но и дать оценку происходящему. В конце 2015 г. был утвержден перечень государственных программ на 2016–2020 гг., направленных на достижение приоритетов социально-экономического развития. Редакция «Сельской газеты» активно освещала их содержание. Так, в номере за 14 апреля 2016 г. различные аспекты новых государственных программ рассматривались в трех материалах. В двух из них упоминается проект Программы социально-экономического развития на ближайшие пять лет, который должен утверждаться на Всебелорусском собрании. В аналитической публикации «Брачный возраст на пользу демографии» автор рассуждает о причинах роста рождаемости в нашей стране за последние 10 лет и приходит к выводу: «Национальная программа демографической безопасности на

2011–2015 годы, программа «Большая семья», пособия по рождению, родам и уходу за ребенком до трех лет, льготные кредиты на строительство жилья для многодетных, введение материнского капитала и прочие бонусы – все это не прошло бесследно, а достигло желаемой цели». Журналист считает, что новая Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь на 2016–2020 гг.» продолжит эффективную работу в данном направлении (Сельская газета, 2016, 14 апр.).

До конца 2015 г. завершились следующие пятилетние программы – Национальная программа демографической безопасности на 2011–2015 гг., Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг., Комплексная программа соцобслуживания на 2011–2015 гг. и др. На СМИ здесь возлагается контролирующая функция. Показательный в этом плане пример – аналитическая публикация «Сельской газеты» в трех частях «Кошмарное дело». В нескольких номерах журналистом представлена информация о том, почему Республиканская программа развития овцеводства на 2013–2015 гг. не была выполнена. Автор указывает на проблему: «Овечью шерсть приходится закупать за границей, валенки нам предлагают китайского производства, а хорошая баранина на прилавках магазинов – дефицит» (Сельская газета, 2016, 12 апр.) В серии материалов рассказывается о том, почему неэффективно используются выделенные деньги, смогут ли в Беларуси удовлетворить спрос на продукцию овцеводства, что нужно сделать, чтобы решить проблему.

Особенно показательным в плане осмысления действительности журналистами «Сельской газеты» был яркий на социально-политические и экономические события 2015 год, когда заканчивались многие пятилетние госпрограммы, проходили выборы Президента Республики Беларусь, непростой оставалась экономическая ситуация, назрели серьезные изменения в законодательстве в области социальной защиты населения, и все это сопровождалось напряженной обстановкой в экономическом и политическом планах на мировой арене.

Так, с января по март 2015 г. вышло восемь публикаций, посвященных экспорту белорусской продукции, ее продвижению и диверсификации. Руководителям нельзя сидеть в кабинетах, нужно искать свои ниши и драться за них, говорится в публикации «Затраты (в цене) наши тяжкие» (Сельская газета, 2015, 14 февр.). Здесь же автор обращает внимание на проблему конкурентоспособности белорусской сельскохозяйственной продукции – цены на нашу продукцию выше, чем в странах Европейского Союза, поскольку урожайность ниже, расход топлива на гектар у нас выше. Отдельно три публикации посвящены ограничению поставок белорусской продукции Россельхознадзором. Обе страны только теряют из-за политического «пинг-

понга», говорится в публикации «Говяжий тайм-аут» (Сельская газета, 2015, 5 февр.), написанной по поводу снятия ограничений поставок в Россию продукции белорусских мясокомбинатов.

Большое внимание редакция «Сельской газеты» уделяет развитию определенных отраслей. По вопросам молочного производства с января по март 2015 г. вышло шесть публикаций. Некоторые из проблем, которые часто поднимает издание, отражены в итоговом за 2014 г. материале «Мясо и молоко выгодно. Но не всем» (Сельская газета, 2015, 3 февр.). Автор говорит, что от построенных молочно-товарных комплексов нет должной отдачи, за три года ни одна область не выполнила заданий программы развития молочной отрасли, из-за недобора молока хозяйства теряют большие суммы. Рекомендуется уделять внимание качеству кормов, уходу за животными, чему есть и научное обоснование. Как правильно заботиться о животном, рассказывается в публикации просветительского плана «Корова нездорова. У нее мастит» (Сельская газета, 2015, 19 февр.).

Наболевшим для тружеников села является вопрос с выплатой и без того низких в сельскохозяйственной сфере зарплат. За февраль 2015 г. представлено 6 публикаций на эту тему. 28 февраля 2015 г. этой проблеме посвящена тематическая полоса. Материал Ирины Германович «Есть ли жизнь без зарплаты? Оказывается, есть...» выделен жирным шрифтом: «На 1 февраля 277 организаций имели просроченную задолженность по заработной плате на сумму более 170 миллиардов рублей. Среди должников – большинство сельхозпредприятия... За общими цифрами – конкретные примеры. Своевременно не выплачена зарплата работникам ОАО «Любанский райагро-сервис»: просрочка более полутора месяцев...» (Сельская газета, 2015, 28 февр.). Автора беспокоит и то, что в агропромышленном комплексе немало нарушений трудового законодательства. Заканчивается материал словами министра труда и соцзащиты Марианны Щеткиной: «Все-таки, несмотря на разные причины, руководители обязаны выплатить заработную плату, иначе – законом установлена ответственность». Приведенные примеры подтверждают высказывание профессора О.Г. Слукчи: «Официальные СМИ будут эволюционировать в своем содержании к более критическому анализу и общественному контролю государственных органов, что способствует их эффективной деятельности» [2, с. 296].

Редакция «Сельской газеты» занимает свою место среди республиканских периодических изданий благодаря направленности на аграрный сектор экономики, сельскую жизнь. Вместе с тем, в газете присутствует отражение главных событий и изменений, происходящих в стране – Выборы депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, Всебелорусское народное собрание, изменения в пенсионном

законодательстве и др. И здесь редакция продолжает поиски нестандартных ракурсов и форм подачи материалов, ищет темы, которые бы наталкивали власть на важные решения. Максимальная объективность медиа и то, каким образом они будут выстраивать общение с читателями, как будут вникать в проблемы простых людей, не только поднимает их рейтинг, но и облегчает работу власти.

Литература

1. Слука, А.Г. Ідэалагічная эвалюцыя беларускай камунікацыі / А.Г. Слука // Слова ў кантэксте часу : да 85-годдзя прафесара А.І.Наркевіча: зб. навук. прац; пад агул. рэд. В.І. Іўчанкава. У 2-х т. Т. 1. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2014. – С. 290–296.
2. Слука, О.Г. Идеология информационного пространства Республики Беларусь / О.Г. Слука // Весн. БГУ. Сер. 4, Филология. Журналистика. Педагогика. – 2010. – № 2. – С. 56–60.
3. Судьба белорусской провинции : социологический анализ / Р.А. Смирнова [и др.] ; под общ. ред. Р.А. Смирновой. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 435 с.