



УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУ

С. В. Абламейко

2016 г.

Per. № N 89-208/yr.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по специальности высшего образования второй ступени (магистратуры)

Специальность: 1-89 81 02 Инновационный менеджмент в сфере туризма

Степень: Магистр туризма

Срок обучения – 1 год

I. График образовательного процесса

Номера недель	Месяцы (ориентировочно)	Виды деятельности, установленные учебным планом	Примерный объем учебной работы			
			Всего часов	Аудиторных часов*	УСР	Самостоятельной работы
01-18	Сентябрь-январь	Теоретическое обучение и научно-исследовательская работа	804	176	34	594
19	Январь	Экзаменационная сессия	54			54
20-21	Январь	Каникулы				
22-32	Январь-апрель	Теоретическое обучение и научно-исследовательская работа	762	154	66	542
33-36	Апрель-май	Практика	216			216
37-39	Май	Экзаменационная сессия	162			162
40-44	Июнь	Итоговая аттестация	270			270
Итого			2268	330	100	1838

II. План образовательного процесса

№ п/п	Наименование видов деятельности магистранта, циклов дисциплин, дисциплин	Распределение по семестрам		Объем работы (в часах)****				Распределение по семестрам							
		экзамен	зачет	Всего	из них			1 семестр 18 недель				2 семестр 11 недель			
					ауд. ч.	УСР	сам. р.	ауд. ч.	УСР	сам. р.	зач. ед.	ауд. ч.	УСР	сам. р.	зач. ед.
1	Цикл дисциплин специальной подготовки			1074	330	100	644								
1.1	Государственный компонент			326	88	50	188								
1.1.1	Микро- и макроэкономика	2		202	52	28	122					52	28	122	5
2.1.2	Психолого-педагогические аспекты туристической деятельности		1	124	36	22	66	36	22	66	3				
1.2.	Компонент учреждения высшего образования**	1,2,2,2	1	748	242	50	456								
1.2.1	Международные основы предпринимательской деятельности	1		120	34	12	74	34	12	74	3				
1.2.2	Деловой английский язык	2		252	116	-	136	72	-	84	-	44	-	52	7
1.2.3	Актуальные проблемы мировой экономики и международных экономических отношений		1	80	34	-	46	34	-	46	2				
1.2.4	Дисциплины по выбору магистранта (Актуальные проблемы развития международного туризма; Организация санаторно-курортного хозяйства; Международные инвестиции; Основы делового имиджа; Стратегия регионального планирования в туризме и др.)	2, 2		296	58	38	200					58	38	200	8
2.	Научно-исследовательская работа***			708			708			378				330	18,5
3.	Практика		2	216			216							216	6
4.	Итоговая аттестация			270			270							270	7,5
	Всего			2268	330	100	1838	176	34	648	8	154	66	1190	52
	Факультативные дисциплины*****														
	Введение в специальность		/ 1	/60	/60			/60							
	Иностранный язык		/1,2	/140	/140			/70				/70			

* Учреждения высшего образования имеют право переводить до 90% предусмотренных типовым учебным планом аудиторных занятий в управляемую самостоятельную работу магистранта.

** При разработке учебного плана учреждения высшего образования рекомендуется предусматривать дисциплины по выбору магистранта в объеме до 50% от объема учебных часов компонента учреждения высшего образования.

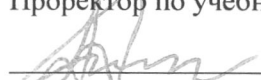
*** В 1 семестре планируется 21 час научно-исследовательской работы в неделю, во 2 семестре – 30 часов. Объем научно-исследовательской работы включает подготовку материалов магистерской диссертации, участие в научных конференциях, семинарах и др. Объем научно-исследовательской работы составляет примерно 700-1000 учебных часов.

**** При планировании теоретического обучения предусматривается не менее 50% самостоятельной (внеаудиторной) работы магистранта.

***** Для иностранных магистрантов.

СОГЛАСОВАНО

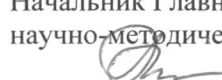
Проректор по учебной работе БГУ

 А. В. Данильченко

«23» 05 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

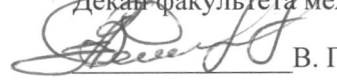
Начальник Главного управления учебной и научно-методической работы БГУ

 Л. М. Хухлындина

«03» 05 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета международных отношений БГУ

 В. Г. Шадурский

«03» 05 2016 г.