

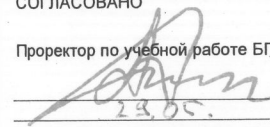


1.2.	Финансовый менеджмент	1		134	48	36	20	12	4	98	134	36	98	4												4	
1.3.	Инвестиционный менеджмент		4	86	32	24	12	8	4	62												86	24	62	2	2	
1.4.	Компонент учреждения высшего образования			676	266	204	108	80	16	472	144	48	96	4	212	72	140	5	160	40	120	4	160	44	116	4	17
1.5.	Информационно-аналитическое обеспечение финансового менеджмента	2		80	38	28	4	24		52					80	28	52	2								2	
1.6.	Международные стандарты финансовой отчетности	4		80	32	24	12	8	4	56												80	24	56	2	2	
1.7.	Экономика предприятия		1	80	28	20	12	8		60	80	20	60	2												2	
1.8.	Налоговое планирование	3		80	24	20	12	8		60								80	20	60	2					2	
1.8.	Управленческий учет	2	1	116	64	52	32	20		64	64	28	36	2	52	24	28	1								3	
1.9.	Спецкурсы по выбору магистранта			240	80	60	36	12	12	180	0	0	0	0	80	20	60	2	80	20	60	2	80	20	60	2	6
1.10.	Организационное поведение / Психология деловых отношений		2	80	28	20	12	4	4	60					80	20	60	2								2	
1.11.	Маркетинг / Маркетинг в финансовой сфере		4	80	28	20	12	4	4	60												80	20	60	2	2	
1.12.	Финансовое право / Правовое регулирование финансовой деятельности		3	80	24	20	12	4	4	60								80	20	60	2					2	
2.	Научно-исследовательская работа			810							200			5	200			5	200			5	210			6	21
3.	Практика		4	162																		162			5	5	
4.	Итоговая аттестация			324																		324			9	9	
Количество часов				2268	378	288	152	108	28	684	478	84	194	13	412	72	140	10	436	64	172	11	942	68	178	26	60
Количество экзаменов			5																								
Количество зачетов			8																								

Учебный план разработан на основе типового учебного плана № Е 26-2-018/тип от 30.01.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе БГУ

  
А.В. Данильченко  
2015 г.

Начальник главного управления учебной и  
научно-методической работы

  
Д.М. Хухлындина  
2015 г.

Директор Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ

  
В.В. Апанасович  
2015 г.

