

Министерство образования Республики Беларусь  
Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Белорусского  
государственного университета

С.В. Абламейко  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Регистрационный №

Е23-209/у2  
26.05.2016

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по специальности высшего образования второй ступени (магистратуры)

Специальность: 1-23 81 03 Коммуникативный менеджмент

Степень: магистр межкультурной коммуникации

Срок обучения – 1 год

Магистерская программа: «Коммуникативный менеджмент»

#### I. График образовательного процесса

| Номера недель | Месяцы             | Виды деятельности, установленные учебным планом          | Примерный объем учебной работы |                   |                        |
|---------------|--------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|------------------------|
|               |                    |                                                          | Всего часов                    | Аудиторных часов* | Самостоятельной работы |
| 01 – 16       | Сентябрь – декабрь | Теоретическое обучение и научно-исследовательская работа | 864                            | 256               | 608                    |
| 17            | Декабрь            | Экзаменационная сессия                                   | 54                             |                   | 54                     |
| 18-19         | Декабрь-январь     | Каникулы                                                 |                                |                   |                        |
| 20 – 23       | Январь-февраль     | Практика                                                 | 216                            |                   | 216                    |
| 24-37         | Февраль-май        | Теоретическое обучение и научно-исследовательская работа | 756                            | 218               | 538                    |
| 38-39         | Май                | Экзаменационная сессия                                   | 108                            |                   | 108                    |
| 40-44         | Июнь               | Итоговая аттестация                                      | 270                            |                   | 270                    |
|               |                    | Итого                                                    | 2268                           | 474               | 1794                   |

## II. План образовательного процесса

| №<br>п/п    | Наименование видов деятельности магистранта, циклов дисциплин, дисциплин                                   | Распределение по семестрам |                  | Объем работы (в часах)**** |            |             | Распределение по семестрам |             |           |            |             |            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|----------------------------|------------|-------------|----------------------------|-------------|-----------|------------|-------------|------------|
|             |                                                                                                            | экзамен                    | зачет            | Всего                      | из них:    |             | 1 семестр                  |             |           | 2 семестр  |             |            |
|             |                                                                                                            |                            |                  |                            | ауд. час.  | сам. работа | 16 недель                  |             |           | 14 недель  |             |            |
|             |                                                                                                            |                            |                  |                            |            |             | ауд. ч.                    | сам. работа | зач.ед.   | ауд. ч.    | сам. работа | зач.ед.    |
| <b>1.</b>   | <b>Цикл дисциплин специальной подготовки</b>                                                               |                            |                  | <b>1092</b>                | <b>474</b> | <b>618</b>  | <b>256</b>                 | <b>294</b>  |           | <b>218</b> | <b>324</b>  |            |
| <b>1.1.</b> | <b>Государственный компонент</b>                                                                           | <b>1,2</b>                 | <b>1,2</b>       | <b>382</b>                 | <b>154</b> | <b>228</b>  | <b>80</b>                  | <b>118</b>  |           | <b>74</b>  | <b>110</b>  |            |
| 1.1.1       | Современные коммуникативные технологии                                                                     | 1                          |                  | 130                        | 46         | 84          | 46                         | 84          | 3         |            |             |            |
| 1.1.2       | Теория и практика коммуникативного менеджмента                                                             | 2                          |                  | 116                        | 40         | 76          |                            |             |           | 40         | 76          | 3          |
| 1.1.3       | Групповая и межличностная коммуникация в организациях                                                      |                            | 1                | 68                         | 34         | 34          | 34                         | 34          | 2         |            |             |            |
| 1.1.4       | Стратегии публичной коммуникации                                                                           |                            | 2                | 68                         | 34         | 34          |                            |             |           | 34         | 34          | 2          |
| <b>1.2.</b> | <b>Компонент учреждения высшего образования**</b>                                                          | <b>1,2</b>                 | <b>1,1,1,2,2</b> | <b>710</b>                 | <b>320</b> | <b>390</b>  | <b>176</b>                 | <b>176</b>  | <b>9</b>  | <b>144</b> | <b>214</b>  | <b>9,5</b> |
| 1.2.1       | Управление рисковыми и кризисными коммуникациями                                                           | 1                          |                  | 100                        | 50         | 50          | 50                         | 50          | 3         |            |             |            |
| 1.2.2       | Инновационный бизнес и транскультурная коммуникация / Кросс-культурные коммуникации в экономике и политике |                            | 1                | 84                         | 42         | 42          | 42                         | 42          | 2         |            |             |            |
| 1.2.3       | Стратегическое планирование коммуникаций / Стратегическое медиапланирование                                |                            | 1                | 84                         | 42         | 42          | 42                         | 42          | 2         |            |             |            |
| 1.2.4       | Исследования СМИ / Компьютерный анализ данных                                                              |                            | 1                | 84                         | 42         | 42          | 42                         | 42          | 2         |            |             |            |
| 1.2.5       | Этика интернет-коммуникаций / Переговорный процесс в информационном обществе                               | 2                          |                  | 118                        | 42         | 76          |                            |             |           | 42         | 76          | 3,5        |
| 1.2.6       | Развитие бизнеса                                                                                           |                            | 2                | 80                         | 34         | 46          |                            |             |           | 34         | 46          | 2          |
| 1.2.7       | Онлайн-исследования, мониторинг социальных медиа                                                           |                            | 2                | 80                         | 34         | 46          |                            |             |           | 34         | 46          | 2          |
| 1.2.8       | Интернет-маркетинг                                                                                         |                            | 2                | 80                         | 34         | 46          |                            |             |           | 34         | 46          | 2          |
| <b>2.</b>   | <b>Научно-исследовательская работа***</b>                                                                  |                            |                  | <b>690</b>                 |            | <b>690</b>  |                            | <b>368</b>  |           |            | <b>322</b>  | <b>18</b>  |
| <b>3.</b>   | <b>Практика</b>                                                                                            |                            | <b>2</b>         | <b>216</b>                 |            | <b>216</b>  |                            |             |           |            | <b>216</b>  | <b>6</b>   |
| <b>4.</b>   | <b>Итоговая аттестация</b>                                                                                 |                            |                  | <b>270</b>                 |            | <b>270</b>  |                            |             |           |            | <b>270</b>  | <b>7,5</b> |
|             | <b>Итого</b>                                                                                               |                            |                  | <b>2268</b>                | <b>474</b> | <b>1794</b> | <b>256</b>                 | <b>662</b>  | <b>14</b> | <b>218</b> | <b>1132</b> | <b>46</b>  |

\* Учреждения высшего образования имеют право переводить до 90% предусмотренных типовым учебным планом аудиторных занятий в управляемую самостоятельную работу магистранта.

\*\* При разработке учебного плана учреждения высшего образования рекомендуется предусматривать дисциплины по выбору магистранта в объеме до 50 % от объема учебных часов компонента учреждения высшего образования.

\*\*\* В 1 семестре планируется 16 часов научно-исследовательской работы в неделю, во 2 семестре – 16 часов, в 3 семестре – 16 часов. Объем научно-исследовательской работы включает подготовку материалов магистерской диссертации, участие в научных конференциях, семинарах и др. Объем научно-исследовательской работы составляет примерно 700 – 1000 учебных часов.

\*\*\*\* При планировании теоретического обучения предусматривается не менее 50% самостоятельной (внеаудиторной) работы магистранта.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

А.В. Данильченко

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления учебной и научно-методической работы

Л.М. Хухлындина

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета философии и социальных наук

В.Ф. Гигин