

Основные типы отношений студентов к деньгам в зависимости от монетарных стратегий и акцентуации характера

И. Ю. ЛЕМЕЦ

Белорусский государственный университет

На протяжении долгого времени экономисты и социологи, проводили исследование денег на макроуровне, то есть пытались понять, как организации, народы, нации и другие классы людей тратят, сберегают и ис-

пользуют свои деньги, как деньги влияют на ценообразование и кредитную политику, как формируются процентные ставки [4]. Тем самым они как бы занимаются моделированием «поведения» цен, заработных плат и так далее. Однако до настоящего времени психология не обратила должного внимания на феномен монетарного поведения, то есть на поведение человека, которое связано именно с деньгами [1].

В самом общем виде монетарное поведение можно определить, как «совокупность действий и поступков экономических субъектов, в том числе потребителей–домохозяйств, посредством и в процессе которых обеспечивается синхронизация их материальных интересов, ресурсно–экономических возможностей и нормативно–культурологического потенциала с институционально заданной монетарной системой экономики» [5, с. 65]. То есть монетарное поведение мы можем понимать, как процесс целенаправленной активности индивида в соответствии со своими денежными интересами и актуальными потребностями.

Однако монетарное поведение, как целенаправленное поведение включает в качестве одних из своих детерминант набор определённых личностных черт поведения, которые включают в себя и сами способы отношения к деньгам, указанным чертами в том числе являются акцентуации характера [3]. В психологической науке акцентуация понимается как нормальная особенность характера при которой отдельные его черты чрезмерно усилены, вследствие чего обнаруживается избирательная уязвимость в отношении одних психогенных воздействий при сохранении хорошей устойчивости к другим [2]. Проблема исследования акцентуаций характера заключается как раз в том, что человеческое поведение зависит как от социальных условий окружающей среды, так и от характера.

В данном исследовании приняли участие учащиеся 1 курса, обучающиеся на ФМПИ, ГИУСТ, ФФСН и экономическом факультете БГУ в количестве 180 человек из которых 76 человек мужского пола и 104 женского в возрасте от 17 до 18 лет.

В результате факторного анализа были определены следующие типы отношений к деньгам: «Эмоциональность», «Уверенность», «Защищённость», «Властность», «Гедонизм». В первый тип вошли такие акцентуации характера как циклоидность (0,506), лабильность (0,673), астено–невротичность (0,551), сенситивность (0,796), интровертированность (0,531), взрывная (0,657) акцентуация и стратегия монетарного поведения суть которой состоит в восприятии денег как лучшего источника удовольствия (0,446). Можно сделать вывод, что данный фактор объединяется по принципу отношения к деньгам как к средству эмоционального контроля, т.е. через трату денег происходит реализация энергетического потенциала, который обычно выплёскивается в виде эмоций. Второй тип включил в себя стратегию денежного поведения, основывающуюся на испытывании напряжения из–за денег (0,452), а также такие акцентуации

как гипертимность (0,459), с отрицательным знаком астено-невротичность (-0,541), неустойчивость (-0,543) и сенситивность (-0,578). Что представляет нам внешне уверенную в себе, независимую социально-активную личность. Третий тип объединил в себе такие акцентуации как гипертимность (-0,670) и демонстративность (-0,699), обе с отрицательным знаком, и стратегию монетарного поведения «фиксация на деньгах» (0,417). В данном случае мы говорим об индивиде, для которого деньги являются средством поддержания своего изолированного положения. Четвёртый тип включает в себя демонстративную (0,442), также циклоидную (-0,524) акцентуации с отрицательным знаком, помимо перечисленного в фактор входят стратегии поведения: «терапевтическая функция денег» (-0,404) с отрицательным знаком и «рациональное отношение к деньгам» (0,592). В результате анализа можем сказать, что данный тип представляет сильную, уверенную в себе, стабильную в настроении личность (отрицательная циклоидность), использующая деньги как средство (отрицательная терапевтическая функция денег) для получения внимания. Пятый тип объединил неустойчивую (0,538) акцентуацию и психастеническую (-0,498) с отрицательным знаком, также в тип вошла «тревожность из-за денег» (0,459) как стратегия монетарного поведения. Данный тип отражает личность подверженную стремлению к удовлетворению своих потребностей, нежеланием выполнять трудовую деятельность, однако переживающим возможность потери источника доходов.

Стоит отметить, что схожее исследование было проведено А.Н. Татарко в 2012 году, где была предпринята попытка объединить связать в единый фактор личностные особенности и монетарные аттитюды, что в результате позволило автору выделить четыре значимых фактора: Сохранение, Неадекватность, Безопасность, Власть. Указанные факторы по своему описанию во многом повторяют типы определённые в нашем исследовании [3].

Исходя из анализа указанных выше факторов, можно сделать выводы, что в среде современной студенческой молодёжи выраженность определённых акцентуаций характера тесно связана с реализацией значимой для личности потребности, в контексте, которой деньги выполняют функцию средства. Для одних это эмоциональная разрядка, как в случае первого типа, для других средство защиты личного пространства, как в случае третьего типа отношений.

Библиографический список

1. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 24–40. (9, 27) Дейнека О.С. Символизация денег: опыт эмпирического исследования // Проблемы экономической психологии. Т. 1 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. – С.207–241.

2. Личко А. Акцентуации характера как концепция в психиатрии и медицинской психологии/А. Личко // Обозрение психиатрии и медицинской психологии им. В. М. Бехтерева. – 1993, №1. – С. 5–17.
3. Татарко А. Н. Монетарные аттитюды и социальный капитал// Известия Саратовского университета. 2012. Т. 12. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. №9. – С. 1157–1177.
4. Forman, N. Mind of Money/ N. Forman. – Toronto, 1987. –280с.
5. Шперлинь А. В Монетарное поведение как стратегия конструирования идентичности/ А. В. Шперлинь // Вестник НГУ. Серия: Психология. – 2012. Том 6. Выпуск 2. –С.64–70.