Интернет–коммуникация как фактор личностного развития

Е. Г. КОВАЛЬЧУК

Белорусский государственный университет

Электронные социальные сети (ЭСС), сетевые игры, форумы, и другие способы онлайн–взаимодействия с другими пользователями стали одними из важнейших причин, по которым люди регистрируются в сети Интернет [5]. Принято считать, что популярность сети Интернет связана со снижением частоты взаимодействия с друзьями, членами семьи и с ростом чувства одиночества. Однако было выявлено, что деятельность в Интернете может иметь также противоположный эффект за счет увеличения количества социальных связей и расширения возможностей для коммуникации [5]. Интернет–коммуникация, наоборот, снижает чувство одиночества и депрессии, повышает самооценку и уровень социальной поддержки [4]. Интернет–коммуникация как средство массовой коммуникации является одним из наиболее весомых источников психологического воздействия, оказываемого на современного человека [1]. Отличительными чертами интернет–коммуникации выступают анонимность, вербальная активность и преимущественно текстовый характер общения, отсутствие телесности, снятие временных и пространственных ограничений, высокая «плотность» межличностных контактов, отсутствие прямых способов выражения эмоций, исчезновение коммуникативных барьеров. Технические особенности организации интернет–коммуникации также обуславливают изменение структуры коммуникативного процесса онлайн, личностное развитие и закономерное изменение характеристик участников интернет–коммуникации [3]. Исследованиями показано, что людям идет на пользу выражать и определять себя различными и многогранными путями [5]. Предоставляя потенциальную возможность связи с любым из подключенных к Интернету пользователей, «всемирная паутина» побуждает к поиску тактик самопрезентации, которые позволили бы каждому человеку представить себя необходимым образом [2]. Пользователи имеют возможность устанавливать межличностные отношения, которые способствуют решению актуальных задач их личностного развития, позволяют проявлять желаемые качества и реализовывать новые модели поведения [3].

Для выявления путей личностного развития посредством интернет–коммуникации пользователей ЭСС в период ранней взрослости нами было проведено интервью, в котором приняли участие 120 человек в возрасте от 20 до 35 лет. На основе контент–анализа ответов нами были получены данные о времени и целях обращения к интернет–коммуникации пользователями ЭСС. Также были выявлены представления респондентов о возможностях и ограничениях интернет–коммуникации в ЭСС и об их влиянии на человека.

Около половины опрошенных пользователей ЭСС (42,5%) участвуют в интернет-коммуникации более 6 часов в сутки. При этом треть всех респондентов круглые сутки общается как на бытовые, так и на профессиональные темы. Стоит отметить, что использование ЭСС в настоящее время предоставляет возможности не только для межличностных контактов, но и для организации рабочего времени и коммуникации. В целом в деловой интернет-коммуникации в ЭСС участвует практически половина опрошенных (42,5%). Они общаются с коллегами и клиентами, обсуждая работу над проектами и продвигая свои услуги. Как отмечает Г.С. Чучкова, социальность, анонимность, доступность, карнавальный характер интернет-коммуникации помогают субъекту «виртуального» взаимодействия развить коммуникативные навыки и преодолеть ориентацию на пассивную и подчиненную роль в межличностном взаимодействии [3]. Респонденты нашего исследования отмечают, что вследствие активного общения в ЭСС у них повысился уровень коммуникабельности (12,1%) и изменился уровень доверия к людям и общению как в ЭСС, так и в «реальной» жизни (12,1%). По их мнению, ЭСС дают больше возможностей для налаживания контактов с людьми, в том числе с незнакомыми. В то же время эти же люди говорят о недостаточности защиты информации в ЭСС. Их также волнует вопрос конфиденциальности. Некоторые респонденты (6,1%) с помощью общения в ЭСС научились кратко и быстро излагать свои мысли. Около половины опрошенных (42,4%) считают, что опыт общения в ЭСС не изменил их. Сравнивая «реальную» и интернет-коммуникацию респонденты (45,5%) отмечают, что общение в ЭСС дает возможность быть смелым и раскрепощенным, при этом несколько человек отметили, что пользователи ЭСС могут играть любую роль, что существенно искажает реальность. Однако давать оценку такому феномену опрошенные отказались («это не хорошо и не плохо»). Респонденты отмечали, что общение в ЭСС дает возможность проявлять себя замкнутым людям. При этом сами они используют ЭСС, потому что это удобно (42,5%) и экономит время (21,2%). Далее идет «боязнь реального социального мира» (18,2%). Важным в обращении к ЭСС является также возможность общения с людьми на расстоянии (12,1%). Данные нашего исследования показывают противоречивость особенностей интернет-коммуникации в ЭСС. С одной стороны, особенности интернет-коммуникации приносят пользователям ЭСС трудности в связи с отсутствием конфиденциальности и незащищенностью информации. С другой стороны, ЭСС представляют новую среду коммуникативного взаимодействия. При этом интернет-коммуникация позволяет использовать различные стратегии самопрезентации, что благоприятно влияет на раскрепощение замкнутых и одиноких людей.

Библиографический список

1. Ерохин, Д.О. Информационная среда как фактор формирования ценностей моло-

дежи : дис. ... канд. псих.наук / Д.О. Ерохин. – М., 2011. – 288 с.

2. Крылов, Е.Ю. Формирование тактик целенаправленной самопрезентации у студентов в виртуальной среде : дис. ... канд. псих.наук / Е.Ю. Крылов. – СПб., 2012. – 144 с.

3. Чучкова, Г.С. Интернет–коммуникация как фактор личностного развития : на примере общения в чатах : дис. ... канд. псих.наук / Г.С. Чучкова. – М., 2008. – 239 с.

4. Gant, L.M., Shaw, L.H. In Defense of the Internet: The Relationship between Internet Communication and Depression, Loneliness, Self–Esteem, and Perceived Social Support / L.M Gant, L.H. Shaw // *Cyberpsychology & Behavior*. 2002. – Vol. 5. – P. 157–171.

5. Lehdonvirta, V., Rasanen, P. How do young people identify with online and offline peer groups? A comparison between UK, Spain and Japan / V. Lehdonvirta, P. Rasanen // *Journal of Youth Studies*. 2011. – Vol. 14. – P. 91–108.