

Взаимосвязь ассертивности и конкурентности личности

В. А. ВИНОГРАДОВА

Белорусский государственный университет

Феномен ассертивного поведения является одним из важнейших перспективных направлений для изучения в современной психологии. Впервые термин ассертивного поведения был введен Дж. Вольпе и Э. Солтером в рамках психологии личности более полувека назад. [1] Данная тема приобретает со временем всё большую актуальность, которая обусловлена новизной изучения проблемы, недостаточной разработанностью понятийного аппарата, широким спектром изучаемых факторов ассертивного поведения. Под ассертивным поведением понимают целеустремленность, уверенное поведение, способность отстаивать свои интересы и мнение. Ассертивное поведение помогает эффективнее достигать поставленных целей и задач, не ущемляя при этом интересы и права других людей.

Вторым исследуемым феноменом является конкурентность личности. Под конкурентностью подразумеваются как отношения, похожие на честные и преимущественно доброжелательные, не предполагающие

намерения «возвыситься» над соперником, так и формы соперничества, которые могут граничить с агрессией, либо и вовсе переходить в нее.

При изучении понятий ассертивности и конкурентности был выявлен ряд характеристик, присущих как одному, так и другому феномену. На основе этого было выдвинуто предположение, что данные феномены могут быть взаимосвязаны, поскольку и ассертивность, и конкурентность способствуют развитию и становлению успешной, уверенной и независимой личности, однако на данный момент подобных исследований обнаружено не было. Проведение исследования может внести существенный вклад в развитие уже имеющихся представлений об этих феноменах.

Для достижения цели исследования были использованы: 1) *опросник «SACS», разработан С. Хобфолл*, предназначен для изучения стратегий и моделей копинг-поведения как типов реакций личности человека по преодолению стрессовых ситуаций [2]; 2) *методика «Каков Ваш уровень конкурентоспособности?» разработана В. И. Андреевым*. Эта методика измеряет уровень конкурентоспособности [3].

В исследовании приняли участие 60 респондентов, 23 мужчины и 37 женщин в возрасте от 19 до 55 лет, различного социального статуса (руководитель/подчиненный) в коммерческих организациях г. Минска.

Были получены следующие результаты:

1. Ни половых, ни статусных, ни возрастных различий в проявлении ассертивного поведения как копинг-стратегии выявлено не было. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в служебных отношениях как руководители, так и подчиненные могут проявлять себя как личности, способные сообщить о своих целях и намерениях открыто, при этом уважая интересы коллег. Результаты исследования говорят также о том, что ассертивное поведение мужчин и женщин зависит в большей степени от ситуации. Подобные результаты зависят от характера развития современного общества, подтверждая результаты различных исследований, говорящие о том, что, действительно, со временем границы различий между проявлениями ассертивных действий у мужчин и женщин стираются. Такая модель копинг-поведения, как ассертивные действия, не зависит и от возраста. Это может объясняться особенностями нашей культуры и социализации человека.

2. Половых различий в результате проведенного исследования касательно конкурентности обнаружено не было. Как мужчины, так и женщины в профессиональной сфере могут проявлять себя как трудолюбивые специалисты, обладающие четкими целями и способные творчески подходить к решению задачи. Однако можно сделать предположение о том, что как у мужчин, так и у женщин может быть одинаковый уровень конкурентоспособности, однако формы проявления могут различаться. Это предположение требует дальнейшей эмпирической проверки. Связи между статусом и конкурентностью выявлено не было, однако характерно то, что при подсчете средних

значений была обнаружена тенденция к более высокому уровню конкурентоспособности среди руководителей, нежели подчиненных, поэтому этот вопрос требует дальнейшей эмпирической проверки. Было выявлено, что уровень конкурентоспособности сотрудников в возрасте от 20 до 40 лет выше уровня конкурентоспособности в возрасте 12–19 лет и 40–60 лет. Данные результаты можно объяснить тем, что, действительно, в период 20–40 лет человек движется по карьерной лестнице, развивается как профессионал в выбранной сфере деятельности, набирается опыта, приобретает определенные личностные качества, которые помогают ему самосовершенствоваться, быть компетентным в своей профессиональной деятельности.

3. Была выявлена взаимосвязь между такими личностными характеристиками, как ассертивность и конкурентность. Тем самым подтвердилась гипотеза данного исследования, которая заключалась в том, что существует взаимосвязь между уровнем ассертивности и уровнем конкурентности у сотрудников. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что личность, обладающая достаточной способностью действовать ассертивно в стрессовых ситуациях, будет также конкурентоспособной. То, каким образом специалист ведет себя в стрессовой ситуации, во многом определяет эффективность и качество выполняемой им работы, показывает, является ли на самом деле человек профессионалом в своей сфере деятельности. Другими словами, личность, обладающая достаточной способностью действовать ассертивно в стрессовых ситуациях, будет конкурентоспособной. Из этого следует то, что конкурентность может обуславливать ассертивность личности.