

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Совет молодых ученых БГЭУ

ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

Материалы
IX Международного экономического форума
молодых ученых

Минск, 16-17 сентября 2016 года

Минск
БГАТУ
2016

Экономика глазами молодых : материалы IX Международного экономического форума молодых ученых. Минск, 16-17 сентября 2016 г. / редкол.: Г. А. Короленок [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2016. – 424 с. – ISBN 978-985-519-802-5.

Представлены результаты научных исследований, выполненных молодыми учеными Беларуси, России, Польши, Украины.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за достоверность информации, цитат и сведений. Их мнение необязательно отражает точку зрения редакционной коллегии. Материалы публикуются на языке оригинала. В сборнике сохранена орфография и пунктуация авторов.

Издание предназначено для молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов экономических специальностей, а также всех заинтересованных лиц.

Редакционная коллегия:

Короленок Г. А., д-р экон. наук, профессор (научный редактор);
Морозевич О. А., канд. экон. наук, доцент;
Зарецкий В. О., канд. экон. наук, доцент;
Наумчик С. О., канд. экон. наук, доцент;
Налецкая Т. Н., канд. экон. наук;
Голомазова Е. С., м-р экон. наук

На основе полученных данных видно, что мнения независимых экспертов высоко согласованы (значения коэффициента конкордации стремятся к 1). Заметно, что больше всего их мнения сошлись относительно такой продукции, как кефир. Так как p -фактическое равно 0,00, что меньше 0,05, и с 95%-ой вероятностью гипотеза о несогласованности оценок отвергается, что говорит о достоверности такого статистического показателя как коэффициент конкордации. Коэффициент Альфа Кронбаха по всем видам продукции близок к 1, а это означает высокую согласованность характеристик, описывающих отдельный вид продукции.

Таким образом, мы можем утверждать, что данная методика является репрезентативной, ее использование позволит менеджерам предприятий принимать верные управленческие решения в области управления конкурентоспособностью продукцией.

О.Г. Черненко

УО «Белорусский государственный университет»

(Республика Беларусь, Минск)

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ПИРАМИДЫ ЛОГИЧЕСКИХ УРОВНЕЙ ДИЛТСА

Мотивация учебной деятельности студентов является важным элементом управления процесса обучения в УВО. Практика преподавания показывает, что на различных курсах мотивация значительно отличается, имеется тенденция ее снижения к середине процесса обучения (3 курс), которая негативно отражается как на усвоении знаний, умений, навыков, так и на имидже высшего образования в целом. Часто студент, столкнувшись на 1-2 курсах со сложностями адаптации к технологии получения знаний в высшей школе, не ищет выхода из ситуации, а снижает образовательную активность, смещает центр интересов от знаний в сторону около образовательных элементов УВО – студенческих союзов, клубов по интересам, студенческих трудовых отрядов, спортивных секций. Вчерашний «школьник-хорошист» превращается в сегодняшнего «удовлетворительного студента», целью которого является не по-

лучение профессиональных знаний, а окончание учебного заведения с минимальными усилиями. В результате к концу срока обучения можно наблюдать низкую подготовленность выпускаемых специалистов, что недопустимо как с точки зрения подрыва имиджа высших учебных заведений страны, так и с точки зрения перспектив развития общества в целом. Это обуславливает интерес к технологиям повышения мотивации.

Современный студент экономического профиля за время обучения в УВО помимо дисциплин, предусмотренных учебным планом, должен освоить следующие умения и навыки:

1) тайм менеджмент. Время – невозможный ресурс, рациональное использование которого дает конкурентные преимущества и эмоциональное спокойствие. В современных условиях развития общества можно констатировать факт появления информационных перегрузок, роста скорости взаимодействия участников всех общественных процессов, увеличения объема решаемых задач на каждом из уровней взаимодействия с окружающим миром. Невыполнение сроков сдачи основных учебных работ, растягивание во времени освоения необходимого объема знаний ведет к снижению результатов качества обучения на выходе;

2) целеполагание. Четкая постановка целей определяет поиск ресурсов для их рационального достижения. Часто можно наблюдать картину, когда студент не обладает способностями четко сформулировать цель обучения и получения выбранной специальности, что не может положительно отразиться на результате;

3) коммуникативный менеджмент. Умение общаться с одногруппниками, преподавателями, потенциальными работодателями во многом может как упростить, так и затруднить достижение поставленной цели. Невозможно представить современного человека в изоляции от общения, которое также может рассматриваться как ресурс достижения результата. Народная мудрость: «Не имей сто рублей, а имей сто друзей» в современном обществе актуальна как никогда. Эпоха развития социальных сетей открывает перед студентами неограниченные возможности в обучении, однако необходимо правильно воспользоваться ими с учетом ограниченности ресурса-времени;

4) управление информационными потоками. Информационные массивы, с которыми приходится сталкиваться современному студенту, огромны, разнообразны по качеству, изменчивы по наполнению. Поиск уникальных ресурсов и работа с ними, а не транслирование общедоступных является неотъемлемой характеристикой успешного специалиста. Однако все реже наблюдается стремление студенток к этому виду деятельности. Также хочется отметить, что процесс освоения учебного плана предполагает взаимодействие полученных и получаемых знаний, наслаивание уровней один на другой. Однако часто наблюдается тенденция к тому, что студент не обладает должными знаниями для дальнейшего обучения, так как не понимает, как можно увязать ранее полученные знания с новыми, «стирает» дисциплины из сознания после получения итоговой аттестации:

5) стресс-менеджмент. Современный мир в целом и экономика в частности обладают высокой степенью стрессогенности. Экономические кризисы, изменения в геополитической обстановке мира, рыночные преобразования, меняющиеся требования рынка труда – все накладывает отпечаток на осознание студентом правильности выбора профессии, часто не в положительную сторону, что опять снижает результаты обучения.

В каждом из вышеперечисленных процессов мотивация играет существенную роль. Правильная работа с мотивацией процесса получения знаний позволит подготовить более квалифицированных специалистов.

Из всего разнообразия технологий работы с мотивацией, описанных в различных школах менеджмента, особого внимания для работы со студентами-экономистами заслуживает «Пирамида логических уровней Р. Дилтса», часто применяемая в коучинг-технологиях для поиска совместного решения поставленного вопроса. Как и любая пирамида, он имеет уровни, последовательное прохождение которых снизу вверх, а также сверху вниз позволяет осознать и управлять процессом существования в целом и обучения, как частного случая, рассматриваемого нами. Для решения вопроса мотивации к обучению необходимо:

- 1) на нижнем уровне – «Окружение» – сформировать представление о том, где, когда и с кем видит себя сегодняшний студент завтра;
- 2) на втором уровне – «Поведение, действия» – определить изменения, которые видит студент в себе и скорость этих изменений;
- 3) на третьем уровне – «Способности» – сформировать четкое понимание того, что человек есть не то, что он имеет, а то, что он

умеет. Знания – важнейший капитал. Важно не просто ходить на занятия, а получать там умения, навыки и реализовывать их в дальнейшем.

4) на четвертом уровне – «Ценности» – получить ответ на вопрос: «Почему это важно?». На этом уровне не существует оправданий, почему не смог. На нем есть лишь вопрос: «Как это сделать?»;

5) на пятом уровне – «Идентичность, уровень Я» – сформировать высокую осознанность «себя как студента», «себя как личности», «себя как работника» и своего мировоззрения. Важно на этом уровне чтобы мнение о себе не стало деструктивным для восприятия окружающей действительности и подстегивало студента к развитию, а не убеждало в правильности «юношеского максимализма»;

6) на верхнем уровне – «Миссия» – необходимо помочь студенту осознанно самостоятельно ответить себе на вопросы: «Зачем?», «Ради чего?», «В чем смысл?». Это позволит увидеть конечную цель обучения и способы ее достижения. Вполне возможно, прохождение этого уровня покажет, что ранее была совершена ошибка выбора профиля обучения, и это негативно отражается на результатах. Но такая ситуация лишь позволит вовремя скорректировать процесс обучения путем перевода на другую специальность.

Использование Пирамиды Дилтса в образовательном процессе удобно тем, что не всегда нужно работать со всеми уровнями, достаточно определить, на каком уровне возникает сложность с осмыслением себя как студента и будущего специалиста, и попытаться найти способ решения на более высоких уровнях. Применение данной техники возможно как в работе куратора, так и преподавателя-предметника при преподавании конкретных дисциплин.

С.В. Шишло, Ю.Н. Андросик, В.А. Усевич

УО «Белорусский государственный технологический университет»

(Республика Беларусь, Минск)

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КВАЗИИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР

Можно выделить четыре ключевых критерия, влияющих на объединение различных структур в квазиинтеграционную структуру:

<i>Черневская Б.В.</i> Методика оценки конкурентоспособности кисломолочной продукции	185
<i>Черненко О.Г.</i> Управление мотивацией студентов с помощью пирамиды логических уровней Дилтса	188
<i>Шшило С.В., Андросик Ю.Н., Усевич В.А.</i> Методология формирования квазиинтеграционных структур	191
<i>Шмыгун К.И.</i> Стимулирование и мотивация персонала как фактор повышения конкурентоспособности кадрового потенциала организаций	194
<i>Шмыгун К.И., Фурманов И.Ю.</i> Особенности формирования и развития инновационного потенциала персонала организаций ...	197

Секция 4. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

<i>Аксютин Е.В., Бессмертная Е.А.</i> Реализация здоровьесберегающих технологий как эффективный способ формирования личности студентов вуза	201
<i>Баташев Д.В.</i> Теория категорий и рассуждения по аналогии ...	204
<i>Бородуля А.А.</i> Использование телевизионного потока для производства знания и брендов	207
<i>Гапанькова А.Ф.</i> Ожидаемая продолжительность здоровой жизни как показатель человеческого развития	209
<i>Горши И.В.</i> Основы бизнеса и права в информационных технологиях: теоретическая и практическая значимость дисциплины	212
<i>Грошева Л.И.</i> Специфика формирования теневого молодёжного бизнеса в условиях переходной экономики	215
<i>Кожевникова И.А.</i> Анализ зарубежного опыта дотирования пассажирских перевозок	218
<i>Колесников В.Э.</i> Питание военнослужащих: история и современность	220
<i>Лавринович П.Д.</i> Спортивные достижения страны как фактор формирования её образа и имиджа	223

<i>Маничурова Н.В.</i> Страхование от безработицы как инструмент социальной защиты: перспективы развития в Республике Беларусь	226
<i>Мицко Н.Ю.</i> Спортивные инструменты формирования имиджа Республики Беларусь (на примере гимнастических дисциплин) ...	229
<i>Пироженко Е.А.</i> Программы развития зеленой экономики за рубежом	233
<i>Рафикова А.Р.</i> Экономические аспекты взаимодействия государства и индивида в привлечении здоровьесберегающих ресурсов физической культуры и спорта	236
<i>Рафикова А.Р., Бессмертная Е.А., Аксютич Е.В.</i> Применение здоровьесберегающих технологий в современных условиях подготовки управленческих кадров	240
<i>Сава А.П.</i> Сущность понятия социально-экономического развития сельских территорий	245
<i>Серова О.А.</i> Проблемы организации практикоориентированного обучения в магистратуре: опыт юридического института Балтийского федерального университета им. И. Канта	248
<i>Цюхай М.В.</i> Особенности качественного состава кадров белорусских предприятий с основным видом экономической деятельности «деятельность в области архитектуры, инженерные услуги»	251
<i>Черненко О.Г.</i> Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития Республики Беларусь	254
<i>Швайба Д.Н.</i> Моделирование оптимального соотношения социальных выплат и заработной платы промышленных предприятий	257
<i>Шилина Е.В.</i> Особенности формирования единого хранилища данных информационной системы мониторинга регионального развития в условиях риска	260
<i>Шилюк А.С.</i> Семья как фактор устойчивого развития государства	262
<i>Шинкевич М.Н., Ковалевская Д.А., Храмова Ю.Ю.</i> Социальная эффективность заработной платы в Республике Беларусь ...	265