

РОССИЯ И ГЕРМАНИЯ: ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ЭНЕРГЕТИКА, БИЗНЕС (2000—2013 гг.)

Юлия Пучинская

В статье рассмотрены и проанализированы основные аспекты внешнеэкономической политики России в отношении Германии. Автор обращает внимание на такие области взаимодействия двух стран, как топливно-энергетическое сотрудничество, внешняя торговля, финансы и инвестиции, а также бизнес. Рассматриваемая в статье проблема достаточно актуальна, так как состояние и перспективы российско-германских экономических отношений могут значительно повлиять на весь общеевропейский рынок и место в нем Республики Беларусь.

Исследовав основные тенденции российско-германского внешнеторгового, финансового и инвестиционного сотрудничества, а также взаимодействия бизнес-структур, автор делает вывод, что, несмотря на достигнутый сторонами в данном аспекте определенный успех, накопленного экономического потенциала оказалось недостаточно для того, чтобы избежать принципиальных разногласий в политических отношениях двух стран.

Ключевые слова: бизнес, внешняя торговля, российско-германские отношения, энергетическое сотрудничество.

«The Russian Federation and Germany: Foreign Trade, Energy Policy, Business (2000—2013)» (Yuliya Puchinskaya)

The main purpose of this article is a consideration and analysis of economic aspects in the Russian foreign policy in relation to Germany. The author pays attention to such aspects of the Russian-German economic relations as fuel and energy collaboration, foreign trade, finances and investments and also business cooperation. The problem investigated in the article is of a great importance nowadays, because the state and prospects of the Russian-German economic relations may influence significantly all the European economic area and the role of the Republic of Belarus in this process in particular.

Having completed the analysis of the basic trends in the Russian-German foreign trade, financial and investment cooperation, collaboration between the business structures, the author came to the conclusion that during the investigated period both partners had reached a considerable success, but at the same time the accumulated economic capacity was not enough in order to overcome principal misunderstandings in the political relations between both countries.

Keywords: business, energy cooperation, foreign trade, Russian-German relations.

Author:

Puchinskaya Yuliya — post-graduate student of the Department of International Relations of the Faculty of International Relations, Belarusian State University, e-mail: mazi60@mail.ru
Belarusian State University. Address: 4, Nezavisimosti ave., 220030, Minsk, BELARUS

В начале 2000-х гг. в российско-германских отношениях наметились положительные сдвиги, что было обусловлено, в том числе, и успешным развитием экономического взаимодействия двух стран. Германия на этом этапе являлась инициатором глобальных экономических процессов в европейском регионе, а Россия играла роль самостоятельного участника этих процессов. Успехи в экономических отношениях во многом опреде-

ляли содержание и динамику сотрудничества двух стран: взаимодействие в области экономики и финансов было взаимовыгодным. Россия для ФРГ была крупнейшим поставщиком энергоресурсов и сферой вложения инвестиций, Германия, в свою очередь, обеспечивала приток в Россию прямых зарубежных инвестиций и поставку современного оборудования и машин для оснащения промышленности.

Автор:

Пучинская Юлия Олеговна — аспирант кафедры международных отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета, e-mail: mazi60@mail.ru
Белорусский государственный университет. Адрес: 4, пр. Независимости, Минск, 220030, БЕЛАРУСЬ

Рецензенты:

Бобков Владимир Андреевич — доктор исторических наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук Беларуси

Лашкевич Сергей Анатольевич — кандидат исторических наук, доцент кафедры международных отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Целью данной статьи является рассмотрение основных аспектов внешнеэкономической деятельности России в отношении Германии. Выбор хронологических рамок можно обосновать основными тенденциями развития отношений двух стран в области экономики. Так, верхней рамкой выбран 2000 г., так как именно тогда произошли качественные изменения российско-германского диалога, связанные с началом президентства В. В. Путина. Исследование ограничено 2013 г., так как позднее наметился резкий спад экономического взаимодействия, связанный с событиями в Украине и присоединением Германии к режиму экономических санкций в отношении России.

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена тем, что российско-германские экономические отношения носят стратегический характер. «Они направлены на достижение долгосрочных целей, в том числе на формирование максимально благоприятных условий как для российско-германской кооперации в целом, так и для сотрудничества на многосторонней основе с другими государствами и международными организациями в будущем» [8, с. 706]. Учитывая стратегическое значение состояния экономического взаимодействия России и ФРГ, можно сделать вывод о том, что перспективы и последствия этого взаимодействия отразятся на экономическом развитии всего европейского пространства в дальнейшем.

Финансово-экономическому сотрудничеству России и Германии посвящен ряд работ российских и немецких исследователей. При написании статьи автор руководствовался публикациями В. Б. Белова [1], Т. А. Воробьевой [2], О. В. Ерохиной [5], А. К. Никитина [7; 8], В. А. Раевского [11], Х. Тиммермана [17]. Полезными в исследовании проблем российско-германских экономических отношений были также материалы немецкой и российской статистики, электронные публикации и тексты двусторонних соглашений, затрагивающие экономические аспекты российско-германского взаимодействия.

В 2014 г. Омским региональным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства, Европейским информационно-корреспондентским центром, а также Центром поддержки экспорта Омской области был опубликован Обзор состояния экономики ФРГ и перспективных направлений сотрудничества для российского бизнеса [9]. В этом обзоре большой интерес представляет SWOT-анализ российско-германского экономического сотрудничества, в котором раскрыты сильные и слабые стороны последнего, а также возможности и угрозы конструктивному взаимодействию России и Германии в экономической сфере. Так, согласно обзору, к *сильным сторонам* относились: положительная роль России в воссоединении Германии; принадлеж-

ность обеих стран к группе G8; поддержка со стороны ФРГ вступления России в Всемирную торговую организацию (ВТО) и Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); высокий уровень взаимного доверия на уровне руководства государств; наличие отработанных механизмов развития сотрудничества; взаимодополняемость и зависимость экономик; наличие крупных двусторонних проектов («Северный поток» и др.) [9, с. 8].

В рассматриваемый период у России и Германии был наработан серьезный потенциал экономического сотрудничества, предоставивший странам много возможностей для взаимовыгодной работы в финансово-экономической сфере. Далеко не все участники международных экономических отношений располагали таким обширным арсеналом возможностей и перспектив для налаживания эффективного и взаимовыгодного экономического партнерства.

Вместе с тем в исследовании обозначены и *слабые стороны* российско-германских экономических отношений, к которым относились: высокие транзитные и конъюнктурные риски при экспорте российских энергоносителей; необходимость повышения эффективности регулирования взаимоотношений сторон по сравнению с действующим Соглашением о партнерстве и сотрудничестве; необходимость диверсификации российских поставок в Германию, основу которых по-прежнему составляли энергоресурсы; низкий уровень сертификации российской продукции по международным стандартам; низкий приток иностранных инвестиций в Россию, сдерживаемый факторами бюрократизации, коррупции, непрозрачности таможенных процедур и недостатками процедур технического регулирования в России [9, с. 8].

Рассмотрев препятствия, стоящие перед Россией и Германией на пути углубления сотрудничества в области экономики и финансов, необходимо сделать вывод о том, что их можно было бы нивелировать либо полностью устранить ввиду того, что сильные стороны партнерства двух стран значительно превосходили слабые и обоюдная заинтересованность в продолжении диалога сохранялась на протяжении всего рассматриваемого периода.

С целью поиска вариантов решения перечисленных выше проблем авторы анализа предложили ряд *возможностей*, в случае реализации которых Россия могла бы интенсифицировать экономический диалог с ФРГ:

- расширение сотрудничества в топливно-энергетической сфере и на транспорте;
- наращивание российского экспорта услуг по разработке программного обеспечения;
- совместные проекты по повышению энергоэффективности и разработке возобновляемых источников энергии в рамках Российско-германского энергетического агентства (РУДЕА), которое было учрежде-

но Энергетическим углеродным фондом с российской стороны и немецким энергетическим агентством «*Deпа*», при сотрудничестве с Министерством энергетики Российской Федерации и Министерством экономики и технологий ФРГ и приступило к работе в июле 2009 г. [4, с. 721]. Целью агентства являлось внедрение энергоэффективных технологий в российскую экономику [4, с. 722]. Кроме того, агентство должно было способствовать внедрению и продвижению возобновляемых источников энергии:

- увеличению доли российского несырьевого экспорта за счет продукции, произведенной в рамках кооперации;
- развитию сотрудничества в области атомной энергетики;
- развитию научно-технического сотрудничества [9, с. 9].

При условии работы российской стороны над реализацией обозначенных в исследовании возможностей можно предположить, что показатели внешнеторгового оборота и интенсивность экономического сотрудничества с ФРГ могли бы стать более благоприятными и выгодными для обеих сторон. Тем не менее, нельзя не принимать во внимание и менее конструктивный сценарий развития российско-германских экономических отношений, ввиду того, что существовал ряд угроз, стоящих на пути эффективного экономического сотрудничества России и Германии: превращение российско-германской торговли в устойчиво дефицитную для России (вследствие падения цен на энергоносители, а также увеличения количества барьеров на пути поставок российской продукции на германский рынок); нестабильная политическая ситуация, связанная с обстановкой в Украине [9, с. 9]. Учитывая эти обстоятельства, можно предположить, что ввиду наличия в рассматриваемый период таких серьезных угроз благополучному наращиванию экономического потенциала сотрудничества для России и Германии и в дальнейшем будет существовать необходимость снижения напряженности в двусторонних отношениях и преодоления разногласий по ключевым областям взаимодействия.

Сотрудничество в топливно-энергетическом секторе. В 2000-е гг. Россия для ФРГ являлась крупнейшим источником нефтяных ресурсов. В 2009 г. на долю России приходилось около 40 % импорта природного газа и 33 % нефти [7, с. 25]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что при всем стремлении Германии диверсифицировать поставки энергоресурсов за счет их ввоза из стран Европы, а также ЮАР, Китая, стран Северной Африки она все равно оставалась энергозависимой от России. Именно поэтому прагматично настроенная германская сторона на протяжении рассматриваемого периода стремилась к углублению газотранспортного сотрудни-

чества с Россией и увеличению доли своего участия в ведущих российских концернах. Для России этот факт также играл важную роль, так как обеспечение значительной доли поставок энергоресурсов в Германию способствовало тому, что Россия могла контролировать ситуацию на всем европейском рынке энергоносителей и оказывать на эту ситуацию определенное влияние.

Крупнейшим направлением сотрудничества в газотранспортной сфере являлся в рассматриваемый период проект «Северный поток». Этот газопровод объемом 55 млрд куб. м, начиная с 2010 г. должен был напрямую связать Россию с общеевропейской газовой сетью [2, с. 103], соединить российский Выборг и немецкий Грайфсвальд. В этом проекте были задействованы такие компании, как «Газпром» с российской стороны, а также «Винтерсхалл» и «*E.ON Ruhrgas*» со стороны Германии. В сентябре 2005 г. было заключено базовое соглашение и в г. Цуг (Швейцария) основана компания «*North European Gas Pipeline*», позже переименованная в «*Nord Stream AG*» [1, с. 45]. В ноябре 2007 г. было подписано соглашение о вхождении в проект голландской компании «Газюни» [7, с. 27]. В июне 2010 г. к проекту присоединилась французская энергетическая компания [12]. Комитет акционеров совместной компании-оператора Северо-европейского газопровода возглавил бывший канцлер ФРГ Г. Шредер [8, с. 27].

Сырьевой базой для газопровода должно было стать Южно-Русское месторождение в Западной Сибири, которое Россия и Германия осваивали совместно. Ввод в эксплуатацию первой нитки «Северного потока» производительностью 27,5 млрд куб. м газа в год состоялся 8 ноября 2011 г. С этого дня по первой нитке «Северного потока» начались коммерческие поставки российского газа в Европейский союз. В апреле 2012 г. досрочно завершилась укладка второй нитки газопровода [12]. Таким образом, проект был завершен и должен был обеспечить бесперебойные поставки газа из России в Европу в течение как минимум 50 лет [13, с. 15]. Стоимость проекта составила 7,5 млрд. евро [1, с. 45]. В 2013 г. «Газпром» заявил о планах расширения балтийского газопровода и продления его до Великобритании [3], однако к концу рассматриваемого периода эти планы реализованы не были.

Внешняя торговля. Основной составляющей эффективного экономического сотрудничества является анализ показателей внешней торговли России и Германии. Необходимо отметить, что на протяжении рассматриваемого периода показатели экспорта, импорта и общего товарооборота постоянно росли, значительное снижение наблюдалось лишь в 2009 г. (под влиянием финансового кризиса 2008 г.) и в 2014 г. (причиной тому послужили экономические санкции, введенные стра-

Основные внешнеторговые показатели России и Германии в 2000—2013 гг., млрд евро

Год	Экспорт в ФРГ	Импорт из ФРГ	Товарооборот
2000	14,7	6,7	21,4
2001	14,6	10,3	24,9
2002	13,2	11,4	24,6
2003	14,2	12,1	26,3
2004	16,2	15,0	31,2
2005	20,0	16,0	36,0
2006	30,4	23,3	53,7
2007	28,7	28,2	56,9
2008	37,1	32,3	69,4
2009	24,9	20,5	45,4
2010	31,8	26,4	58,2
2011	40,6	34,4	75,0
2012	42,5	38,1	80,6
2013	40,4	36,1	76,5

Источники: [14; 18].

нами ЕС в отношении России). Показательным является тот факт, что если в 2000 г. товарооборот России и ФРГ составлял 21,4 млрд евро, то в 2012 г. он достиг 80,6 млрд евро [6] (табл. 1). Основу российского экспорта в ФРГ составляли в рассматриваемый период топливно-энергетические товары (нефть, газ, уголь). Довольно крупными были поставки в Германию продуктов цветной металлургии и металлообработки, химической промышленности, каучука, древесины и целлюлозно-бумажных изделий. Среди готовых изделий, доля которых в общем объеме российских поставок составляла менее 5 %, можно выделить фармацевтическую продукцию, газетную бумагу и текстильные изделия. Основу экспорта из ФРГ составляла, напротив, готовая продукция с высокой добавленной стоимостью: машинотехническая продукция, химические, агропромышленные, текстильные товары и др. [4, с. 714].

Таким образом, в двустороннем товарообороте имелся серьезный дисбаланс: в структуре российского экспорта в ФРГ преобладала продукция сырьевой группы, тогда как немецкий экспорт в Россию составляли в основном продукты с высокой добавленной стоимостью (машины и оборудование, химические товары, изделия из металла и др.) [7, с. 15]. Добиться диверсификации российского экспорта в сторону увеличения поставок готовой продукции было сложно, учитывая тот факт, что Германия являлась признанным мировым лидером в области экспорта продукции машиностроения, электротехники, химии. Поэтому российским компаниям было непросто конкурировать с немцами на внутреннем рынке ФРГ. Проблема осложнялась еще и тем, что в ФРГ существовали ограничения на поставки изделий из стали, ядерных материалов, а также система протекционистских мер в аграрном сек-

торе, что являлось препятствием для поставок российской сельскохозяйственной продукции [4, с. 715]. Таким образом, членство Германии в ЕС оказывало ограничивающее влияние на расширение ее торговых связей с Россией. ФРГ принимала «имеющийся ряд протекционистских мер во внешней торговле,.. используя при этом различные методы и способы: затягивание переговоров об условиях торговых сделок, прямой запрет на импорт ряда товаров и услуг в связи с несоблюдением норм, правил и стандартов ЕС и др.» [11, с. 289].

Финансы и инвестиции. За 2000—2013 гг. России удалось достичь позитивных результатов и в сфере кредитно-финансового сотрудничества с ФРГ. Так, в этот период была решена проблема государственного долга России. В 2001 г. правительствами двух стран была разработана схема «обмена» части государственного долга на акции российских предприятий через прямые инвестиции германских компаний. 350 млн евро долга Россия выплатила в 2002 г. [10, с. 695]. В августе 2006 г. было подписано соглашение о досрочном погашении внешнего долга России и бывшего СССР Германии на общую сумму около 8 млрд евро [4, с. 717]. Досрочное погашение долгов позволило российской стороне стать более привлекательной для вложения иностранных инвестиций. В 2001 г. Германия занимала первое место по объему накопленных инвестиций в России [10, с. 696] (табл. 2).

В 2003 г. для России были сняты общие ограничения для средне- и долгосрочных экспортных кредитов немецким фирмам (кредитный плафон) [4, с. 717—718]. Это позволило расширить возможности кредитования экспорта немецких товаров в рамках системы государственного страхования «Гермес» [4, с. 718] (сюда входят компании, которые отвечают за страхование экспортных сделок).

Накопленные германские инвестиции в России, млрд евро

Год	2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Инвестиции	6,05	7,5	7,8	9,7	8,6	11,9	13,8	20,9	20,7	19,5	16,0

Источник: [16, с. 9].

В сфере инвестиционного сотрудничества основные сделки заключались крупными компаниями. Немецкие прямые инвестиции были направлены в сферу торговли, транспорта и связи, пищевую, химическую, электронную, автомобильную промышленность, строительство [4, с. 720]. В инвестиционном сотрудничестве в первую очередь были задействованы сферы высоких технологий, энергетики, авиации, космоса и автомобилестроения [11, с. 290].

С середины 2000-х гг. появились новые инвестиционные «проекты-маяки», которые в перспективе могли бы побудить многие немецкие компании к активной деятельности на российском рынке. Среди таких перспективных проектов можно выделить: создание в Краснодарском крае предприятия по производству солнечных элементов и фотогальванических модулей (сфера альтернативной энергетики); налаживание серийного производства дизельных двигателей многоцелевого применения в Московской области (сфера машиностроения); создание в России производства карбонового волокна (для применения в строительстве, автомобиле-, авиастроении); проект «Екатеринбург — энергоэффективный город» (модернизация коммунальных, котельных и тепловых сетей Екатеринбурга); работа в рамках РУДЕА (с июля 2009 г.) по внедрению энергосберегающих технологий в различные сферы российской экономики [9]. Среди действующих германских инвестиционных проектов в России можно выделить: сотрудничество в области высокоскоростного железнодорожного сообщения (компании «Российские железные дороги» и «Siemens»), а также совместное производство электровозов на базе компании «Уральский завод железнодорожного машиностроения»; модернизация аэропорта «Пулково» (Санкт-Петербург); совместное освоение Южноурского нефтегазового месторождения (компании «Газпром» и «БАСФ/Винтерсхалл», «E.ON Ruhrgas»); освоение Уренгойского газового месторождения (компании «Газпром» и «Винтерсхалл») [10].

Сотрудничество в области бизнеса. В эффективном и взаимовыгодном экономическом сотрудничестве России и Германии заинтересованы не только на государственном уровне, но и на уровне бизнес-структур. Более того, совместная работа российских и германских предпринимателей способна значительно диверсифицировать взаимный обмен товарами и услугами, предоставив сферу занятости большому количеству специалистов из обеих стран. Привлекательность России для герман-

ского бизнеса заключалась в таких факторах, как высокая потребность в инвестициях, стабильные доходы от экспорта сырья, низкая государственная задолженность, сравнительно высокая доля госзаказов, необходимость модернизации инфраструктуры, быстрая и высокая доходность капитала, сравнительно низкие налоги и сборы [11, с. 290].

Основными же преимуществами немецкой экономики для российских компаний были следующие: политическая стабильность, надежная административная и правовая среда, всесторонняя защита частной собственности; разнообразие сфер предпринимательской и инвестиционной деятельности; развитая транспортная инфраструктура и логистика; близость как к западноевропейским, так и к восточноевропейским рынкам; квалифицированные кадры, высокий уровень образования; высокий потенциал в области передовых технологий; существование немецких торговых марок, которые могли бы использоваться в маркетинговых целях [1, с. 36].

Существенной проблемой в диалоге бизнес-объединений двух стран являлся тот факт, что в России конкурентоспособным был в основном крупный бизнес, в то время как предприятиям малого и среднего бизнеса внимания уделялось недостаточно. В свою очередь, многие германские небольшие бизнес-структуры были бы заинтересованы в сотрудничестве с аналогичными по масштабам российскими фирмами. Поэтому перед российским государством обозначилась еще одна проблема: необходимость активной поддержки малого и среднего бизнеса с тем, чтобы он стал конкурентоспособным на международной экономической арене. В июле 2011 г. был создан Совет российской экономики в Германии (неправительственная некоммерческая организация), целью которого было объединение российских компаний, работающих на немецких рынках [1, с. 48]. Среди приоритетных направлений работы Совета можно выделить следующие: лоббирование интересов российских и немецких компаний; представление компаний в рамках российско-германской стратегической рабочей группы по сотрудничеству в области экономики и финансов высокого уровня; продвижение позитивного имиджа российского бизнеса в ФРГ; эффективное информационно-коммуникационное обеспечение; консультационная поддержка текущей оперативной деятельности.

Как отмечает В. Б. Белов, работа рынка российских компаний сферы информационных технологий на немецком рынке была весь-

ма эффективной (компания «АВВУ», специализирующаяся на разработке программного обеспечения и поставках услуг в области распознавания документов; «Лаборатория Касперского», занимающаяся разработкой антивирусных программ; фирма «Рексофт», также производящая программное обеспечение). Хорошо себя зарекомендовали компании, созданные в Германии российскими специалистами, специализирующиеся на разработках в микро- и наноэлектронике (фирма «Оптоган» (светодиоды), «Klastech» (твердотельные лазеры), «Innolume GmbH» (лазерные диоды), «VI Systems GmbH» (высокоскоростные средства передачи данных). В 2011 г. ОАО «Концерн "Калина"», занимающийся производством высококачественной косметики, был приобретен англо-голландским концерном «Unilever» за 25,6 млрд руб. В 2009 г. российская компания «Атомстройэкспорт» приобрела немецкую инжиниринговую фирму «Nuket Technologies GmbH», которая являлась ведущей европейской компанией, специализирующейся на обращении с ядерными отходами. В 2011 г. российский концерн «Роснано» приобрел около трети акций немецкой компании «It N Nanovation AG», занимающейся производством нанокерамических покрытий для электроэнергетики, литейных производств, продуктов для водоподготовки и очистки сточных вод, оптовой торговли наночастицами. В 2011 г. компания «Роснефть» приобрела 50 % акций немецкой компании «Ruhr Öl», которая владела четырьмя нефтеперерабатывающими заводами в Германии. Компания «Nordic Yards», производящая высокотехнологичные суда специального назначения и морские оффшорные конструкции, успешно функционировала на германском рынке. В 2010 г. российская компания «Lim Timber» приобрела два лесопильных завода в Баварии и Мекленбурге — Передней Померании [1, с. 44]. Успешной в рассматриваемый период была и работа компании «Газпром» в рамках проекта строительства Северо-европейского газопровода, а также проекта совместного с Германией освоения дополнительных блоков ачимовских отложений Уренгойского газоконденсатного месторождения в Западной Сибири. В 2013 г. «Кировский завод» из Санкт-Петербурга приобрел компанию «Monforts Werkezeugmaschinen GmbH&Co», одного из ведущих европейских производителей станков для промышленности, а также компанию «Göppel Bus GmbH», специализирующуюся на выпуске автобусов [1, с. 42—46].

Подобные успешные проекты, по мнению В. Б. Белова, содействовали постепенному изменению негативного образа российских инвесторов, сложившегося в предыдущие годы, и формированию доверительного отношения со стороны немецкого делового сообщества. Вместе с тем наряду с успешными инвестици-

онными проектами российского бизнеса в Германии можно выделить и ряд несостоявшихся крупных сделок. Причинами определенных трудностей, с которыми сталкивались российские инвесторы на германском рынке, стали как бюрократические препятствия, так и негативный имидж российских партнеров как ненадежных и не владеющих всеми тонкостями немецкой предпринимательской культуры.

Германская сторона на российском рынке в 2000—2013 гг. проявляла себя значительно более активно как по количеству действующих на территории России фирм, так и по объему вкладываемых инвестиций. Если в 2013 г. Россия вложила в совместные проекты около 3 млрд евро, то со стороны ФРГ эта сумма составила 16 млрд [1, с. 36]. К 2014 г. на территории России работало около 6200 немецких фирм, включая как промышленные гиганты, так и малые семейные предприятия — больше, чем на территории всех европейских стран вместе взятых. Эти предприятия обеспечивали Германии более 300 тыс. рабочих мест. Таким образом, необходимо признать, что немецкий бизнес был крайне заинтересован в успешном функционировании своих филиалов в России. Например, компания «Volkswagen» ежегодно продавала России сотни тысяч своих автомобилей и считала эту страну своим ключевым рынком в восточноевропейском направлении [15].

Заключение. В 2000—2013 гг. ФРГ занимала важное место во внешнеполитической деятельности России. Проведя анализ таких экономических аспектов российско-германских отношений, как внешняя торговля, финансово-кредитная сфера, топливно-энергетическое сотрудничество и взаимодействие в области бизнеса, можно сделать заключение, что в рассматриваемый период сторонами были достигнуты значительные успехи.

Так, показатели внешнеторгового оборота России и Германии на протяжении 2000-х гг. значительно выросли. Была решена проблема государственного долга России, что позитивно отразилось на инвестиционном климате и способствовало наращиванию показателей накопленных германских инвестиций в России. Для рассматриваемого периода также характерны успешная реализация ряда российско-германских инвестиционных проектов, продуктивная совместная работа бизнес-структур.

Наряду с очевидными успехами в реализации потенциала российско-германских экономических отношений в рассматриваемый период имели место и проблемы. России не удалось преодолеть дисбаланс во внешней торговле с ФРГ: основу российских поставок в Германию на протяжении рассматриваемого периода составляли энергоресурсы и другое сырье, тогда как из Германии в Россию поставлялась готовая продукция с высокой добавленной стоимостью. Таким образом, Россия оказалась уязвимой перед постоянно меняющимися-

ся мировыми ценами на энергоресурсы и рисковала остаться в дефиците во внешнеэкономических показателях. Приток германских инвестиций в Россию оказался недостаточным, что было вызвано такими факторами, как недоверие к российскому бизнесу со стороны германских предпринимателей и наличие бюрократических барьеров, обусловленных обязательствами ФРГ как члена Европейского союза.

Вместе с тем нельзя не признать, что как Российская Федерация, так и Германия были неизменно заинтересованы в продолжении экономического диалога и наращивании экономических показателей. Эта заинтересованность обусловлена объективными факторами, поэтому она будет сохранена, несмотря на значительные расхождения внешнеполитических взглядов руководства двух стран.

Список использованных источников

1. Белов, В. Б. Российский бизнес в Германии / В. Б. Белов // Современная Европа. — 2014. — № 3. — С. 35—51.
2. Воробьева, Т. А. Торговля газом и развитие российско-германских экономических отношений / Т. А. Воробьева // Вестн. Томск. гос. ун-та. — 2008. — № 306. — С. 98—105.
3. Газпром отказался расширять газопровод «Северный поток» [Электронный ресурс] // Reuters. Россия и страны СНГ. — Режим доступа: <<http://ru.reuters.com/article/businessNews/idRUKBNO111V20150128?pageNumber=1&virtualBrandChannel=0>>. — Дата доступа: 26.06.2015.
4. Германия. Вызовы XXI века / И. Ф. Максимычев [и др.]; под ред. В. Б. Белова. — М.: Весь мир, 2009. — 792 с.
5. Ерохина, О. В. Германские инвестиции в российской экономике: вчера и сегодня / О. В. Ерохина, Г. Ф. Токунова // TerraEconomicus. — 2008. — № 3. — С. 120—125.
6. Лункин, Р. Н. Германский опыт для российской модернизации / Р. Н. Лункин // Современная Европа. — 2011. — № 1. — С. 146—150.
7. Никитин, А. К. Модель взаимодействия России и Германии по преодолению глобального финансового кризиса / А. К. Никитин, О. З. Кабулова. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. — 104 с.
8. Никитин, А. К. Современная внешнеполитическая стратегия ФРГ / А. К. Никитин. — М.: МГИМО, 2008. — 320 с.
9. Обзор состояния экономики ФРГ и перспективных направлений сотрудничества для российского бизнеса [Электронный ресурс] // Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства. — Режим доступа: <<http://eic-omsk.ru/file/page/file/ryinkaGermanii.pdf>>. — Дата доступа: 01.10.2014.
10. Павлов, Н. В. История внешней политики Германии. От Бисмарка до Меркель / Н. В. Павлов. — М.: Междунар. отношения, 2012. — 800 с.
11. Раевский, В. А. Развитие российско-германских экономических отношений в условиях глобализации / В. А. Раевский // TerraEconomicus. — 2009. — № 3-3. — С. 288—291.
12. Северный поток (Nord Stream) [Электронный ресурс] // Газпром. — Режим доступа: <<http://www.gazprom.ru/about/production/projects/pipelines/nord-stream/>>. — Дата доступа: 26.06.2015.
13. Энергия для Европы. Проект Nord Stream (2005—2012) [Электронный ресурс] // Nord Stream. The new gas supply route for Europe. — Режим доступа: <<http://www.nord-stream.com/media/documents/pdf/ru/2014/04/energiya-dlya-evropy-polnaya-versiya.pdf>>. — Дата доступа: 26.06.2015.
14. Export nach und Import aus Russische Föderation im Vergleich nach Jahren. [Electronic resource] // Enterprise Europe Network. — Mode of access: <<http://www.een-bayern.de/een/inhalte/Aktuelle-Meldungen/2015/export-nach-russland-im-jahr-2014-um-18-prozent-zurueck-gegangen.html>>. — Date of access: 06.04.2015.
15. Karnitsching, M. German business urge halt on sanctions against Russia / M. Karnitsching [Electronic resource] // The Wall Street Journal. — 01.05.2014. — Mode of access: <http://www.wsj.com/news/articles/SB10001424052702303948104579535983960826054?mod=trending_now_2>. — Date of access: 19.06.2015.
16. Russland in Zahlen: Aktuelle Wirtschaftsinformation für die Russische Föderation. Sommert 2013 [Electronic resource] // Deutsch-Russische Auslandszandelskammer. — Mode of access: <http://russland.ahk.de/fileadmin/ahk_russland/2013/Publikationen/Russland-in-Zahlen/2013_07-18_RIZ_web_final_r.pdf>. — Date of access: 22.07.2015.
17. Timmermann, H. Die deutsch-russischen Beziehungen im europäischen Kontext / H. Timmermann [Electronic resource] // Bibliothek der Friedrich-Ebert-Stiftung. — Mode of access: <http://library.fes.de/pdf-files/ipg/ipg-2007-1/08_a_timmermann_d.pdf>. — Date of access: 07.04.2015.
18. Zahlungsbilanzstatistik März 2015: Statistisches Beiheft 3 zum Monatsbericht. [Electronic resource] // Die Deutsche Bundesbank. — Mode of access: <http://www.bundesbank.de/Redaktion/DE/Downloads/Veroeffentlichungen/Statistische_Beihefte_3/2015/2015_03_zahlungsbilanzstatistik.pdf?__blob=publicationFile>. — Date of access: 06.04.2015.

Статья поступила в редакцию в ноябре 2015 г.