

только как средство модернизации предприятий, привлечения инвестиций в страну, но и как новая альтернатива кредитам для физических лиц. Однако, как показывает практика, в действующем законодательстве, несмотря на периодические изменения, достаточно много неразрешенных вопросов и неточностей. Нормативные правовые акты в области лизинговых отношений остро нуждаются в рациональных изменениях, внесении ясных и прозрачных условий совершения операций на всех этапах лизинговой деятельности.

## **РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАКОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ**

*Крох Т. А., Белорусский государственный университет*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент И. Н. Щемелёва*

Законодательством о товарных знаках Республики Беларусь предусмотрен очень широкий круг субъектов права на товарный знак. Так в п. 2 ст. 2 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания» (в редакции от 27 октября 2000 г. № 447-3) закреплено, что товарный знак может быть зарегистрирован на имя организации или гражданина. Таким образом, товарный знак может быть зарегистрирован как на имя индивидуальных предпринимателей, так и граждан, не занимающихся предпринимательской деятельностью.

Правовая охрана товарных знаков предоставляется не только организациям и гражданам Республики Беларусь, но и иностранным субъектам, в том числе иностранным гражданам и лицам без гражданства.

Такой широкий круг субъектов права на товарные знаки в целом соответствует международным актам.

В Мадридском соглашении Всемирной организации интеллектуальной собственности «О международной регистрации знаков» от 14.04.1891 г. установлено, что владельцем знака является физическое или юридическое лицо, на чье имя осуществлена международная регистрация в Международном реестре. В статье 1 Сингапурского договора о законах по товарным знакам от 27 марта 2006 г. закреплено, что «владелец» означает лицо, которое в реестре знаков указано в качестве владельца регистрации, а под «лицом» понимается как физическое, так и юридическое лицо.

Установленный в нашей республике круг субъектов права на товарный знак отличается от закрепленного в законодательстве Российской Федерации, согласно которому обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (ст. 1478 Гражданского кодекса Российской Федерации). По законодательству Республики Казахстан правовая охрана товарных знаков может быть предоставлена физическим или юридическим лицам (п. 10 ст. 1, п. 2

ст. 4 Закона Республики Казахстан от 26 июля 1999 г. № 456-І «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»). Таким образом, закрепленный в законодательстве Казахстана круг субъектов права на товарный знак относительно физических лиц совпадает с закрепленным в нашем законодательстве.

В Приложении 26 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. (редакция от 10.10.2014) в качестве субъектов права на товарный знак названы участники гражданского оборота, что в целом соответствует кругу субъектов, установленному белорусским законодательством и международными соглашениями.

По нашему мнению, ограничение, предусмотренное законодательством Российской Федерации, не совсем удачно, поскольку граждане, которые занимаются видами деятельности, не относящимися по законодательству нашей республики к предпринимательской (ремесленная деятельность, деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, репетиторство, ведение личного подсобного хозяйства и т. д.), по законодательству Российской Федерации не вправе зарегистрировать товарный знак и (или) знак обслуживания. В связи с этим более правильным представляется закрепленный в нашей республике круг субъектов права на товарный знак.

Однако на практике выявлены случаи, когда некоторые граждане злоупотребляют предоставленным им правом. Они регистрируют на свое имя используемое другим субъектом обозначение, которое не зарегистрировано как товарный знак, а затем обращаются в суд за защитой своих прав и (или) предлагают заключить лицензионный договор.

Таким образом, субъектами отношений, связанных с правом на товарный знак, в соответствии с отечественным законодательством, являются организации и граждане, что в целом соответствует нормам международных соглашений. Однако в связи с выявленными фактами недобросовестного использования некоторыми гражданами своих прав представляется целесообразным ввести ограничение на регистрацию товарных знаков физическими лицами, которые не занимаются предпринимательской или иной деятельностью, что наряду с предпринимательской перечислена в ч. 4 п. 1 ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

## **К ВОПРОСУ О ДЕЛИКТНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИЗГОТОВИТЕЛЯ (ИСПОЛНИТЕЛЯ) В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

*Масленников Ю. В., Белорусский государственный университет*

*Научный руководитель: д-р юрид. наук, профессор В. Н. Годунов*

Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З (в редакции от 8 июля 2008 г.) «О защите прав потребителей» в п. 6 ст. 17 предусмотрено, что изготовитель (исполнитель) несет ответственность за вред, при-