

Не могут рассматриваться в качестве субъектов, действующих от имени государства, без специального на то указания, юридические лица, имущество которых находится в государственной собственности, а также юридические лица, акции (доли в уставных фондах) которых принадлежат Республике Беларусь, поскольку, исходя из содержания статей 44 и 52 ГК, юридические лица являются самостоятельными субъектами права, которые отвечают по своим обязательствам всем своим имуществом.

Таким образом, ввиду отсутствия специального правового регулирования следует констатировать, что непосредственное участие государства в частноправовых отношениях осуществляется посредством государственных органов, действующих при этом в качестве представителей государства.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ДОМЕННЫМИ ИМЕНАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Зубарева Т. А., Белорусский государственный университет

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Д. В. Иванова

Главной функциональной характеристикой системы Интернет являются доменные имена. Возникнув как средство упрощения адресации в сети Интернет, доменное имя с течением времени благодаря своей различительной способности стало активно использоваться в сети Интернет при реализации товаров (оказании услуг, выполнении работ). Так как доменное имя состоит из букв, цифр, знаков, слов, то в нем можно воспроизвести товарный знак (в качестве словесного, буквенного обозначения) или фирменное наименование. В результате может возникнуть столкновение прав на средства индивидуализации и на доменные имена. Из-за отсутствия единства в определении правовой природы доменного имени, интересы их владельцев в таком конфликте окажутся плохо защищенными.

Относительно правовой природы доменного имени существует множество точек зрения, начиная от приравнивания доменного имени к почтовому адресу и заканчивая предложением признать доменное имя объектом исключительных прав. Последние видят решение проблемы в признании на легальном уровне доменного имени объектом интеллектуальной собственности – самостоятельным средством индивидуализации. Это позволит создать необходимый баланс между правами на доменное имя и правами на иные средства индивидуализации, защита которых предусмотрена законодательством об интеллектуальной собственности.

В настоящее время в Республике Беларусь доменное имя, несмотря на черты сходства с товарным знаком и фирменным наименованием, не является средством индивидуализации, на которые возникают исключительные имущественные права. Даже факт регистрации доменного имени до даты

предоставления в Республике Беларусь правовой охраны товарному знаку правового значения не имеет. Можно сделать вывод о том, что товарный знак и фирменное наименование имеют приоритет над доменным именем.

Эти рассуждения подводят к тому, что доменное имя пора на законодательном уровне признать объектом интеллектуальной собственности и отнести его к средствам индивидуализации. Предлагается включить доменное имя в п. 2 ст. 980 Гражданского кодекса Республики Беларусь, в котором дан перечень средств индивидуализации. Необходимо включить в главу 67 параграф 4, который будет называться «Доменное имя». В данном параграфе должна найти отражение статья, в которой дается определение понятию «доменное имя».

Особое внимание следует уделить вопросу соотношения доменного имени с другими объектами исключительных прав. Предлагается включить следующую норму: «Нарушением прав владельца товарного знака признается несанкционированное использование товарного знака в доменном имени в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь». Далее продолжаем: «Нарушением прав владельца товарного знака признается также недобросовестная регистрация и использование доменного имени, которая имеет место в случаях, если доменное имя зарегистрировано в первую очередь с целью: его продажи, или иной передачи владельцу товарного знака, или конкуренту этого лица; лишить владельца товарного знака возможности отразить товарный знак в соответствующем доменном имени, при условии, что подобные действия совершались многократно; нанести ущерб деловой репутации конкурента; ввести пользователей сети Интернет в заблуждение относительно товара (работы, услуги) или его изготовителя».

Таким образом, в случае возникновения конфликта между товарным знаком и доменным именем, суд будет напрямую руководствоваться положениями Гражданского кодекса.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ СВЕДЕНИЙ КАК УСЛОВИЕ ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ: НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТОЛКОВАНИЯ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Казаровец Ю. А., Белорусский государственный университет

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Е. А. Салей

Одним из обязательных условий защиты чести, достоинства и деловой репутации является факт распространения сведений, с установлением которого связан целый ряд вопросов как теоретического, так и практического характера.