

В-третьих, ввиду наличия конкуренции в вопросах подведомственности рассматриваемой категории споров между административными и судебными органами, видится целесообразным внести правовую ясность по данному вопросу в соответствующие законодательные акты. При этом обратить особое внимание правоприменителя, что по сложным делам о недобросовестной конкуренции для субъекта хозяйствования наиболее эффективным будет первичное обращение в антимонопольный орган, а затем, если потребуется, в суд.

В-четвертых, касаясь вопроса административной ответственности за совершение актов недобросовестной конкуренции, отметим, что Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – КоАП) в целом и ст. 11.26 КоАП «Незаконное использование деловой репутации конкурента» в частности не предоставляют на сегодняшний день юридическим лицам возможности защитить свою деловую репутацию в административном процессе от распространения порочащих недостоверных сведений. Механизм такой защиты существует только в рамках уголовного судопроизводства в рамках ст. 249 Уголовного кодекса «Дискредитация деловой репутации конкурента». В связи с этим предлагается разработать аналогичную норму об административной ответственности за дискредитацию деловой репутации конкурента и внести ее в качестве отдельной статьи в КоАП, разграничив при этом уголовно-наказуемый и административно-наказуемый составы по характеру последствий.

Таким образом, очертив немало спорных вопросов, касающихся заявленной проблематики отношений, складывающихся в сфере недобросовестной конкурентной борьбы, на наш взгляд, назрела объективная необходимость в обобщении на уровне акта Верховного Суда Республики Беларусь правовой регламентации рассматриваемого института конкурентного права в целях единообразного правоприменительного подхода к нему.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ**

*Швед А. А., БИП – Институт правоведения*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук О. Г. Станкевич*

В настоящее время информатизация охватила практически все сферы жизнедеятельности человека и является приоритетным направлением развития общества. Налоговые правоотношения не стали исключением.

На всех уровнях системы налоговых органов используются передовые информационные технологии. Они позволяют эффективно функционировать налоговой системе в каждой стране. Для совершенствования автоматизации функций налоговых органов, создаются автоматизированные информационные системы (далее – АИС). С их помощью обеспечивается своевременный сбор налогов и иных обязательных платежей в бюджет и

внебюджетные фонды. АИС играют значительную роль в работе налоговых органов и обеспечивают последних своевременной, актуальной и достоверной информацией о плательщике налогов, сборов (пошлин) (далее – плательщик). Использование АИС значительно снижает издержки документооборота как внутри самой системы налоговых органов, так и в их взаимоотношениях с плательщиками.

В современных условиях развития налоговых правоотношений в Республике Беларусь основным направлением совершенствования деятельности налоговых органов, безусловно, является внедрение соответствующих автоматизированных информационных систем. Информационные технологии позволяют сделать налоговые правоотношения более «удобными» для всех участников, способствуют обеспечению плательщика полной и достоверной информацией о действующем налоговом законодательстве в целях поддержания устойчивого и доверительного отношения между государством и плательщиком.

Исследование сложившейся системы налоговых правоотношений, особенностей применения в ней информационных технологий позволяет сформулировать определенные предложения по совершенствованию информационных налоговых связей. Наше предложение заключается в разработке и внедрении специального мобильного приложения «Налог», которое позволит значительно упростить уплату налогов и, соответственно, отношения между налоговыми органами и плательщиками.

Большинство плательщиков пользуются современными смартфонами, поэтому приложение должно быть совместимо с самыми популярными операционными системами Android (быть доступным в магазине приложений Play Market) и iOS (быть доступным в магазине AppStore). Образцом такого приложения может служить It-bank БелСвиссБанка. Таким образом, имея мобильный телефон, установленное на него приложение и выход в интернет, плательщик сможет уплатить налоги в течение короткого времени, не отрываясь от текущих дел.

При разработке приложения особое внимание следует уделить защите персональных данных и сохранности информации на удаленном сервере. Логин и пароль для входа в систему приложения может выдавать налоговый орган, регистрирующий абонента. Как представляется, в приложении плательщик должен иметь возможность видеть все новости налогового законодательства. Идеальной функцией приложения была бы функция обратной связи с налоговым инспектором.