

гации запросов ряда групп центральной властью, отсутствие символов, идеологии, ценностей модернизации в обществе, неспособность утвердить новые уровни солидарности, культурная закрытость и самодостаточность социальных слоев в процесс мобилизации и т. д. С 1970-х гг. распространение получила теория зависимости (в частности, мир-системный анализ И. Валлерстайна), которая обращала внимание на «неоколониальную сущность» ТМ в экономическом плане. Две теории/парадигмы резюмировали два философских подхода: либерализм и марксизм.

Узкое понимание ценностей в классический период, отсутствие количественной базы, несовпадение предложенных моделей на практике обусловили пересмотр подходов. К концу 1970-х гг. социолог и историк Дж. Эплибай акцентировала внимание на анализе ценностных переменных в ТМ (изучение рациональной мысли в Европе). Ряд исследователей сделал упор (при подъеме уровня статистики и опросных сеток) на рассмотрении экзогенных факторов изменения политической системы (А. Пшеворски, Р. Инглхарт).

СПИНДОКТОРИНГ – ПОЛИТИКА БОЛЬШОГО ГОРОДА: КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ И АВТОРИТАРНОЙ ПРАКТИК

Колесова Г. А., Саратовская государственная юридическая академия

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент В. Д. Кадушкин

Современная политика большого города представляет собой бич политического консалтинга. Заметное усиление конкурентной политической борьбы породило необходимую потребность политических лидеров в эффективном воздействии на электорат, поэтому для поддержания действенного механизма обеспечения политических процессов в ряде политических технологий стойко укрепилось политическое консультирование. В основе его методологии в значительной мере преобладают психологические методики, такие как политический маркетинг, политическая реклама, стратегический менеджмент, полевые техники и пр.

Высокое значение политического консалтинга в современной политике большого города определяется не только ужесточением борьбы за избирателя. Одной из главных причин такого возрастания является формирование массового политического сознания, вызвавшего усиление роли СМИ в лоббировании интересов различных групп. Таким образом, наиболее актуальной методикой современной политики большого города стала такая основная макротехнология политического консультирования, как медиаманипулирование или спиндокторинг.

Истоки появления данного термина восходят к 1984 г., когда «spin doctoring», являясь порождением теледебатов Уолтера Мондейла и Рональда

Рейгана, впервые появилось в американском словаре, в котором новая профессия «спин-доктора» определялась обязанностями по связям с общественностью. В общем понимании спиндокторинг представляет собой управление новостями в процессе освещения СМИ, которое выявляет реальные события в более выгодном ракурсе.

Спиндокторинг, как высокоэффективная политическая технология, во многом совпадает с технологией черного пиара по своей функциональности и, как правило, применяется при манипулировании общественным мнением. В основе методологии спиндокторинга лежат такие механизмы, как сокрытие либо искажение негативных факторов определенных событий, фактов, политической деятельности конкретных акторов за счет освещения наиболее нужных аспектов, многие из которых зачастую являются либо неправдивыми, либо непроверенными; опубликование шаблонных статей, содержащих четкую направленность; демонстрация СМИ заранее запланированных и расписанных сюжетов актуальных событий.

В ракурсе компаративного анализа спиндокторинг предстает неотъемлемым технологическим ядром как демократической, так и авторитарной практик. В рамках демократичных политических процессов осуществляется профессиональная манипуляция по связям с общественностью с использованием заменяющей реальность искаженной информацией с целью повлиять на сознание реципиентов, следствием чего является контроль над СМИ. В авторитарных режимах спиндокторинг приобретает сразу свою конечную стадию и проявляется в контроле массового сознания.

В обоих случаях встает вопрос о морально-этической стороне спиндокторинга и об этичности манипулирования массовым сознанием в целом.

Однако стоит признать, что такая политическая технология политического консалтинга, как «спиндокторинг» является эффективным целостным PR-процессом современной политики большого города и представляет особый интерес, с позиции огромного спроса в последнее время на технологии медиа-манипулирования.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рыжий А. С., Белорусский государственный университет

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Н. П. Денисюк

Информационное общество представляет собой современный этап развития цивилизации с доминирующей ролью знаний и информации, воздействием информационных и коммуникационных технологий на все сферы человеческой деятельности и общество в целом. Развитие информационных технологий является одним из национальных приоритетов республики и рассматривается как общенациональная задача, требующая не только объединения усилий государства, но и бизнеса, и гражданского общества.

