

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А. В. Данильченко
(подпись)
25.06.2016 г.
(дата утверждения)
Регистрационный № УД- 3005 / уч.

Инновационный менеджмент

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 81 02 Инновационный менеджмент в сфере туризма

2016 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-89 81 02-2012 и учебного плана УВО № N 89-188/уч. 09.06.2014 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

О. Ф. Малашенкова, доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного туризма
(протокол № 10 от 31.05.2016 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 31.05.2016 г.)



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Концепция учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» позволяет рассмотреть основные аспекты управления в инновационной сфере. **Цель** преподавания учебной дисциплины – изложение основ и особенностей реализации инновационного менеджмента на макро- и микроуровнях для обеспечения эффективного экономического цикла реализации инноваций с учетом национальных интересов и международного сотрудничества.

Задачи изучения дисциплины:

- приобрести знания в области науки организации и управления инновационными проектами на микроуровне;
- научить оценивать реальную хозяйственную ситуацию и вырабатывать адекватные меры экономической политики в процессе организации и управления инновационным проектом;
- научить выстраивать управление инновациями на микро- и макроуровнях при активном использовании инновационного потенциала страны;
- обучить постановке целей, формулированию задач и принятию системных организационно-управленческих решений на основе конкретных проектов в инновационной сфере;
- закрепить теоретические знания по организации и управлению инновационной деятельностью на примерах из реальной практики путем использования современных средств и методов активизации учебного процесса;
- подготовить будущего специалиста к работе и кооперации с коллегами и в коллективе, обучить методам управления работой исполнителей, находить и принимать эффективные управленческие решения на основе качественного и количественного анализа;
- научить проводить экономический анализ инновационного проекта, готовить и заключать контракты и соглашения между инвесторами и предпринимателями.

Освоение учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» обеспечивает у обучающихся формирование следующих групп компетенций: **академических**

- методологическую подготовку и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической и методической, организационно-управленческой и инновационной деятельности;
- способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- способность к постоянному самообразованию;

профессиональных

- квалифицированно проводить научные исследования в сфере туризма;

- анализировать и проектировать на современном уровне организационно-управленческую, инновационную, научно-исследовательскую деятельность;
- разрабатывать, осваивать и внедрять инновационные технологии, инновации;
- разрабатывать и внедрять инновационные технологии на предприятиях туристической индустрии;
- **социально-личностных**
- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- работать в команде, руководить и подчиняться;
- уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Учебная дисциплина относится к циклу дисциплин специальной подготовки (компонент учреждения высшего образования) и связана с такими учебными дисциплинами как «Микро- и макроэкономика», «Стратегический менеджмент».

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается студентами второй ступени высшего образования (магистратуры) очной формы получения образования специальности «1-89 81 02 Инновационный менеджмент в сфере туризма» (2 года обучения).

Общее количество часов по учебной дисциплине – 180, в том числе количество аудиторных часов в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности – 34, примерное распределение которых по видам занятий включает 20 лекционных часов, 14 часов семинарские занятия и 24 часа управляемой самостоятельной работы студентов, самостоятельной работы – 122 часа.

Рекомендуемая форма текущей аттестации по учебной дисциплине – экзамен в 3 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Инновационный менеджмент, инновационный процесс, творчество: основные понятия, взаимосвязи и организационные аспекты

Тема 1.1. Предмет и сущность инновационного менеджмента

Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Основные тенденции в успешной инновационной бизнес-модели в будущем

Тема 1.2. Основные этапы инновационного процесса и их характеристики

Понятие жизненного цикла инноваций товаров. Анализ основных стадий инновационного цикла. Генерация идей. Выбор идей. Развитие идей и их проверка. Прогнозирование рынка коммерческих инноваций. Разработка продукта

Тема 1.3. Методы поиска инновационных идей

Классификация и характеристика методов поиска и генерации идей. Улучшение прототипа. Мозговой штурм. Синектика. Ликвидация тупиковых ситуаций. Морфологические карты

Тема 1.4. Процесс организации творчества

Творческая инициатива как объективный процесс системы инновационного развития. Появление творческих инициатив. Препятствия на пути развития инновационных инициатив. Правила передачи творческих инициатив. Организация изобретательской и инновационной работы в предпринимательстве

Раздел 2. Инновационная деятельность: финансирование, организация, юридическое сопровождение

Тема 2.1. Виды инновационной деятельности на предприятиях

Внедрение новых продуктов и технологий, разработанных самой компанией или внешними разработчиками. Краткосрочные и долгосрочные инновации. Приобретение лицензий. Долевое участие в инновационной деятельности. Специализированные инновационные предприятия, основные характеристики инновационного предприятия.

Тема 2.2. Различные организационные формы инновационных предприятий и стратегии их действий

Классификация инновационных предприятий. Инновационная стратегия предприятий. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов и эксплерентов

Тема 2.3. Государственное регулирование инновационной деятельности
Инновационная инфраструктура. Законодательная база по поддержке инновационной активности в Беларуси. Патенты. Лицензии и правовой механизм для передачи инноваций.

Тема 2.4. Оценка эффективности инноваций
Комплексная оценка эффективности инноваций. Экономическая эффективность. Переменные затраты, индекс доходности, методы прибыльности (внутренняя форма рентабельности) и ликвидности (срок окупаемости). Управление рисками реализации инноваций

Тема 2.5. Источники и механизмы финансирования и инвестирования инновационной деятельности

Механизмы собственного финансирования предприятий. Инвестирование через амортизацию. Механизмы мобилизации кредитных ресурсов. Венчурное финансирование. Инвестиционный лизинг. Механизмы мобилизации привлеченных средств. Определение цены капитала.

Тема 2.6 Презентация проекта инвестору

Поиск инвесторов. Критерии отбора проектов. Процедура работы с инвестором. Зачем нужна презентация. Презентационная сессия. Ключевые проблемы проектов. Типовые ошибки бизнес-планов. Проблемы взаимодействия с инвестором. Структура презентации по проекту.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы,	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		управляемая самостоятельная работа	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6
1	Раздел 1. Инновационный менеджмент, инновационный процесс, творчество: основные понятия, взаимосвязи и организационные аспекты				
1.1	Предмет и сущность инновационного менеджмента	2	1		Решение кейсов, письм. заданий
1.2	Основные этапы инновационного процесса и их характеристики	2	1		Тест, опрос
1.3	Методы поиска и генерации инновационных идей	2	2	6	Письм. и устн. задания-кейсы
1.4	Процесс организации творчества	2	2		Деловая игра
2	Раздел 2. Инновационная деятельность: финансирование, организация, юридическое сопровождение				
2.1	Виды инновационной деятельности на предприятиях.	2	2		Деловая игра
2.2	Различные организационные формы инновационных предприятий и стратегии их действий	2	2	6	Деловая игра, опрос
2.3	Государственное регулирование	2	2		Деловая игра. опрос

	инновационной деятельности				
2.4	Оценка эффективности инноваций	2	2		Решение задач
2.5	Источники и механизмы финансирования и инвестирования инновационной деятельности.	2		6	Решение задач
2.6	Презентация проекта инвестору	2		6	Презентационная сессия
	Итого:	20	14	24	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Хомкин К.А., Шведов В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: учеб. пособие / под ред. К.А. Хомкина. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009. – 320 с. – (Сер. «Образовательные инновации»).
2. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 3-е изд.; стереотип. - М. : Омега-Л, 2009. - 415 с. - (Высшая школа менеджмента).
3. Гутникова Т., Скворцова Н., Мацковская М. Инновации в бизнесе: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 189 с. – (Серия «Идеи, которые работают»).
4. Давила Тони, Эпштейн Марк Дж., Шелтон Роберт. Работающая инновация: как управлять ею, измерять ее и извлекать из нее выгоду / Пер. с англ.; Под научн. ред. Т.Ф. Козицкой – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 320 с.
5. Е.А. Монастырский, А.Б. Пушкаренко, Н.О. Чистякова. Методические подходы к оцениванию эффективности деятельности инфраструктуры инновационной системы региона. / Инновации №6 (128), 2009, с. 75-81.
6. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. С. Д. Ильенковой. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 335 с. - Библиографический список: с. 330-331.
7. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Г.А. Мотин, В.Г. Рождественский; Нижегород. гос. техн. ун-т. – Н.Новгород, 2008, – 134 с.
8. Инновационный менеджмент: учеб. пособие под редакцией А. В. Барышевой. М.: Дашков и Ко, 2007, - 384 с.
9. Кевин Койн, Патриция Клиффорд, Рене Дай. Творческая мысль на коротком поводке. / Harvard Business Review Россия, апрель 2008.
10. Ларри Хьюстон, Набил Саккаб. Соединяй и развивай: модель инноваций Procter & Gamble. / Harvard Business Review Россия, апрель 2006, с. 50-60.
11. Марк Джонсон, Клейтон Кристенсен, Хениг Кагерманн. Обновление бизнес-модели. / Harvard Business Review Россия, март 2009, с. 63-72
12. О.Г. Голиченко, Е.В. Акинфеева. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа: иллюзии и реалии. // Инновации №6 (128), 2009, с. 30-37.
13. Объединенные Нации, Европейская Экономическая Комиссия, Финансирование Инновационного Развития. Сравнительный обзор опыта стран ЕЭК ООН в области финансирования на ранних этапах развития предприятий. Перевод с английского – СПб.: РАВИ, 2008

- 14.Пьер Коллерет, Роберт Шнайдер, Поль Легри. Управление изменениями в организации. Адаптация к переменам.
<http://www.management.com.ua/cm/cm058.html>
- 15.Формирование и развитие теории открытых инноваций : интервью с Ванхавербеке В. // Инновации. - 2008. - № 1. - С. 78-85.
- 16.Эндрю Дж. П. Возврат на инновации: практ. рук. по управлению инновациями в бизнесе / Джеймс П. Эндрю, Гарольд Л. Сиркин; перевел с англ. С.С. Гуринович; научн.ред. И.В. Лазукова. – Минск: Гревцов Пабlishер, 2008. – 304 с.

Дополнительная литература

- 17.Corporate strategy. SAGE library in Business and Management //Editor Jeffrey A Krug. / James Neelankavill, Roger Bennett, Dan Kipley, Alfred Lewis, Harvard Business R. SAGE Publications, 2008.– 1176 p.
- 18.Creating Silicon Valley in Europe: Public Policy Towards New Technology Industries (Hardcover) by [Steven Casper](#) (Author). 250 pages. OUP Oxford (5 July 2007).
- 19.Cristina L. Byrne, Michael D. Mumford, Jamie D. Barrett, William B. Vessey. Examining the Leaders of Creative Efforts: What Do They Do, and What Do They Think About? / [Creativity and Innovation Management](#), Volume 18 Issue 4 (December 2009), p 256-268.
- 20.Frascati Manual: Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development, 6th ed. OECD Publishing, 2002. – 256 p.
- 21.Glossary Venture Entrepreneurship // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.allventure.ru/ucheb/20/#replies_page1
- 22.Innovation, Path Dependency, and Policy: The Norwegian Case. Edited by Jan Fagerberg, David Mowery, and Bart Verspagen. 408 pages. Oxford; New York: Oxford University Press, 2009.
- 23.James Moultrie, Alasdair Young. Exploratory Study of Organizational Creativity in Creative Organizations / [Creativity and Innovation Management](#), Volume 18, Issue 4 (December 2009), (p 299-314).
- 24.Managing Creativity and Innovation (Harvard Business Essentials), Boston, Massachussetts, 2003 // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.amazon.com/Managing-Creativity-Innovation-Business-Essentials>
- 25.Peter Drucker Innovation and Entrepreneurship // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ua.bookfi.org/book/1303970>
- 26.Peter Merrill Innovation generation: creating an innovation process and innovative culture, 2008 // Электронный ресурс. Режим доступа: http://books.google.com.ua/books?id=4WBpKMnbOJgC&pg=PA39&dq=innovation+process+stages&hl=ru&sa=X&ei=Z7nNUo_eKsap4AT5goHIAw&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q=innovation%20process%20stages&f=false

27. Pilar Carbonell, Ana I. Rodríguez-Escudero, Devashish Pujari. Customer Involvement in New Service Development: An Examination of Antecedents and Outcomes* // Journal of Product Innovation Management, Volume 26, Issue 5, (p 536-550)
28. Rick Eagar, Frederik van Oene, Charles Boulton, Daniel Roos and Cindy Dekeyser. "The Future of Innovation Management: The Next 10 Years", 2011 // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.adl.com/uploads/tx_extprism/Prism_01-11_Innovation_Management_01.pdf
29. Simon Ford, Elizabeth Garnsey, David Probert. Evolving corporate entrepreneurship strategy: technology incubation at Philips // R&D Management Volume 40 Issue 1 (January 2010), p 81-90.
30. Sturdy, A. and Clark, T. and Fincham, R. and Handley, K. 'Management consultancy : boundaries and knowledge in action.', Oxford ; New York: Oxford University Press, 2009.
31. The Handbook of Technology and Innovation Management, Scott Shane, Hardcover, 504 pp, October 2008, Wiley-Blackwell
32. Wouter Koetzier, Christopher Schorling 5 Key Points to Consider when Developing an Innovation Strategy // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.innovationmanagement.se/2013/07/03/5-key-points-to-consider-when-developing-an-innovation-strategy>
33. Marian Underweiser, Richard M. Ludwin, Marc A. Ehrlich Understanding the Innovation Cycle Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.thersa.org/_data/assets/pdf_file/0020/126542/IBMinnovationcyclesfinal.pdf
34. Roberta B. Ness (2012) Innovation generation: How to produce creative and useful scientific ideas. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://books.google.com.ua/books?id=OFcXfIZgn0C&printsec=frontcover&dq=generation+of+idea&hl=ru&sa=X&ei=0b7OUoWTB-jl4QS6qYHgDQ&ved=0CFkQ6AEwBg#v=snippet&q=generation%20of%20idea&f=false>
35. Wouter Koetzier, Christopher Schorling 5 Key Points to Consider when Developing an Innovation Strategy // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.innovationmanagement.se/2013/07/03/5-key-points-to-consider-when-developing-an-innovation-strategy>
36. Marian Underweiser, Richard M. Ludwin, Marc A. Ehrlich Understanding the Innovation Cycle Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.thersa.org/_data/assets/pdf_file/0020/126542/IBMinnovationcyclesfinal.pdf
37. Roberta B. Ness (2012) Innovation generation: How to produce creative and useful scientific ideas. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://books.google.com.ua/books?id=OFcXfIZgn0C&printsec=frontcover&dq=generation+of+idea&hl=ru&sa=X&ei=0b7OUoWTB-jl4QS6qYHgDQ&ved=0CFkQ6AEwBg#v=snippet&q=generation%20of%20idea&f=false>

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

- устная (устные опросы, деловая игра),
- письменная (контрольные опросы, письменные задания),
- техническая (электронные тесты, электронные презентации выступлений на семинарских занятиях).

Оценивание результатов изучения дисциплины проводится в соответствии с критериями оценки знаний и компетенций студентов, изложенными в письме Министерства образования Республики Беларусь No21-04-1/105 от 22.12.2003г. и в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в Белорусском государственном университете (приказ ректора БГУ No382-ОД от 18.08.2015г.).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.Микро- и макроэкономика	Кафедра международного туризма	Нет	Изменений не требуется
2.Стратегический менеджмент	Кафедра международного туризма	Нет	Изменений не требуется

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
на ____/____ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)